



# 《产品包装设计》

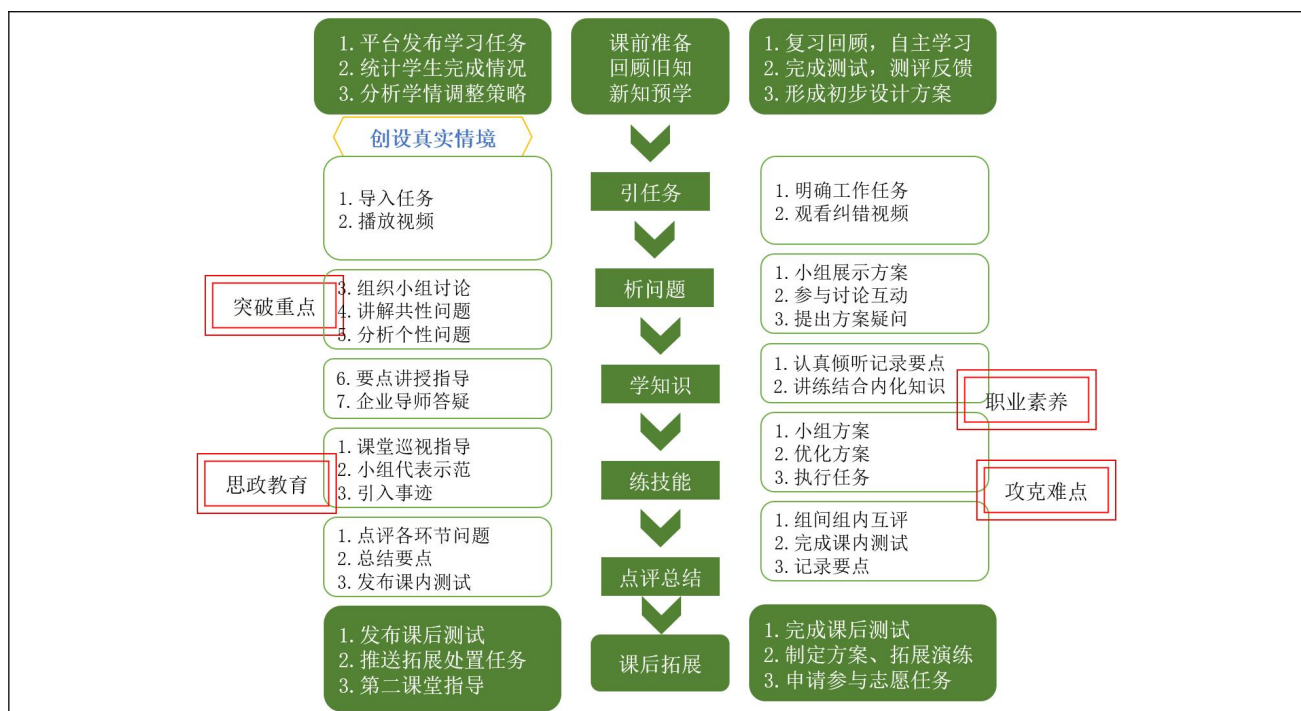
## 教案

教学课题	教案一 包装设计理论基础		
资源名称	《产品包装设计》	专业大类	财经商贸大类
教学模块	模块一 包装设计理论基础	课程类别	理实一体
授课对象	电子商务大二学生	总课时	4
课程分析	<p>在当今激烈竞争的市场环境中，包装设计成为了品牌策划设计中不可忽视的重要组成部分。一个吸引消费者眼球、能够传达品牌形象和价值的包装设计，可以帮助品牌轻松抓住市场份额。随着时代的发展和消费者需求的变化，包装设计的趋势也在不断演进。本课程通过从包装设计理论基础、标志设计、包装结构设计、包装容器造型设计、包装装潢设计、系列化包装设计等 6 个模块，让学员掌握产品包装设计技能，能够熟练开展产品创意、产品包装设计等，培养能够胜任包装设计工作的技能人才。</p>		
选用教材	<p>本课程共包括包装设计的发展历程、产品包装设计的定义及功能、按包装材料为主要依据的分类、按商品不同价值进行的包装分类、按包装容器的刚性不同分类等 5 个工作领域。通过学习，能够帮助学员理解产品包装设计的内涵、意义、作用；认识包装设计的分类及设计流程，培养学生具备产品包装设计流程、定位、构思与意识。掌握产品包装设计文案撰写，通过产品定位分析目标，明确产品定位类型、获客渠道，并对产品包装的种类进行初步整理。</p> <p>参考教材：产品包装设计案例教程 电子工业出版社.</p>		
教学准备与教学资源	微课、动画、课件、实训作业、课后测试习题		
授课内容			

本模块是包装设计理论基础，从四个方面介绍了包装设计理论基础的主要内容，包括包装设计的分类，产品包装设计流程等，详细讲解了学生在产品设计包装过程中需要掌握的技巧及注意事项，内容详细具体，解答了学生在过程中遇到的主要问题。

单元	内容	课时	教学资源
单元 1	产品包装设计概述	1	课件、课后测试习题
单元 2	包装设计的分类	1	微课、课件、课后测试习题
单元 3	产品包装设计流程	1	微课、课件、课后测试习题
单元 4	产品包装设计定位构思	1	微课、课件、课后测试习题
学情分析	1.学生具备基本的计算机操作能力和分析能力； 2.学生学习过程中主动记录，针对自己不清楚的地方主动提问； 3.学生对于包装设计有基础的知识，但没有包装设计的方法和经验。		
教学目标	<b>【知识目标】</b> 1.了解包装设计发展历程； 2.了解包装分类与功能； 3.掌握包装材料与包装工艺； 4.掌握包装设计流程。 <b>【能力目标】</b> 1.能够进行包装效果设计与制作； 2.能够绘制包装草图流程。 <b>【思政目标】</b> 1.熟悉包装设计应该遵循的相关法律法规； 2.能够在包装设计过程中坚持科学的价值观和道德观。		

<b>教学重点</b>	1.包装的定义 2.包装设计原则 3.包装的分类与材料 4.绘制包装草图流程	<b>解决措施</b>	要求学生提前阅读课件、观看微课视频，通过典型的包装设计作品案例引入包装的定义与包装设计的相关知识。
<b>教学难点</b>	1.包装设计简史 2.包装的功能 3.包装的工艺 4.包装效果设计与制作流程	<b>解决措施</b>	通过“赏析蜂蜜茶饮品包装”进行同步实训。
<b>教法学法</b>	<b>【教学方法】</b> 讲授法、任务驱动法、案例分析法、问题导引法  <b>【学习方法】</b> 自主学习法、小组合作法		
<b>教学策略</b>	<p>教学流程图</p>		



## 单元一 产品包装设计概述

<b>教学目标</b>	<p><b>【知识目标】</b></p> <p>1.了解包装设计的发展历程；</p> <p>2.熟悉产品包装设计的定义及功能。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>1.能够理解产品包装设计的定义及功能。</p> <p><b>【思政目标】</b></p> <p>1.熟悉产品包装设计应该遵循的相关法律法规。</p>
-------------	--

## 教学实施过程

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
课前准备	完成对包装设计认知的学习。	<p><b>【课前活动布置】</b></p> <p>1.布置课前预习活动，要求学生在课前完成包装设计认知的学习。</p>	<p><b>【课前回顾练习】</b></p> <p>1.回顾包装设计的基础知识；</p> <p>2.完成包装设计认知的学习。</p>	学生复习包装设计的基础知识，有助于学生更快进入课堂，学习更深入的知识点。
课中	<p>环节 1</p> <p>任务引入</p> <p>问题引入</p> <p>1.日常生活中有哪些常见的包</p>	<p>教师让学生自行阅读课程资源并思考教师提出的问题。</p>	<p>课堂上让 2-3 个学生进行回答：</p> <p>(1) 什么是包装设</p>	<p>以提问的形式引入，让学生在课堂开始前进入场景，带着问题和思</p>

	5min	<p>装？</p> <p>2.包装好的盒子能看到里面的物品吗？</p>	 	<p>计？</p> <p>（2）包装设计的功能是什么？</p>	<p>考学习本单元课程。</p>
	<p>环节 2</p> <p>案例赏</p> <p>析</p> <p>5min</p>	<p>赏析蜂蜜茶饮品包装</p> 	<p>教师随机邀请 2 名同学回答蜂蜜茶饮品包装设计的功能有哪些？</p>	<p>根据教师提问，学生回答问题</p>	<p>通过提问帮助学生加强理解和记忆。</p>
	<p>环节 3</p> <p>知识讲</p> <p>解</p> <p>13 min</p>	<p>1.包装设计与包装设计的含义；</p> <p>2.包装设计的基本内容。</p>	<p>教师讲解包装设计与包装设计的含义、包装设计的基本内容的相关知识；</p> <p>包装设计含义：</p> <p>包装设计的基本内容：</p>	<p>1.学生分享包装设计的基本内容有哪些；</p> <p>2.学生分享遇到的问题；</p> <p>3.学生针对自己的问题点和教师的总结，理解并记录之前不清楚和缺少的部分。</p>	<p>学生需要在实践前掌握基础知识，通过自己自主思考和教师补充的方式，让学生更容易理解和记住。</p>
	<p>环节 4</p> <p>实战演</p> <p>练</p> <p>12 min</p>	<p>从包装的含义、设计以及功能等方面，赏析 Gruia 奶酪包装。</p> 	<p>教师请每位同学对实战问题进行思考，然后随机邀请 2 名同学分享其赏析的结果。</p> 	<p>学生根据本节课上学习的知识从各方面赏析 Gruia 奶酪包装。</p>	<p>通过“赏析 Gruia 奶酪包装”进行实训，帮助学生理解对包装的含义和基本内容有更深的理解。</p>

环节 5 点评总结 5 min		将本节课所学知识进行归纳总结，帮助学生进行知识点巩固。	教师总结本节课的知识点，对于重点内容着重强调。	学生再次巩固本节课所学知识。	通过再次巩固知识帮助学生加强理解和记忆。
环节 6 知识拓展 5min		产品包装设计应该遵循的相关法律法规。	教师讲解产品包装设计应该遵循的相关法律法规、产品包装要求以及产品包装说明。	学生结合本节课所学知识，熟记知识拓展的内容。	学生通过教师讲解熟悉产品包装设计应该遵循的相关法律法规，对包装设计加强理解。
单元二 包装设计的分类					
教学目标		<p>【知识目标】</p> <p>1.了解按包装材料为主要依据的分类；</p> <p>2.了解按商品不同价值进行的包装分类；</p> <p>3.了解按包装容器的刚性不同分类。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1.能够根据不同的商品选择合适的包装。</p> <p>【思政目标】</p> <p>1.理解绿色包装的对于环境保护的意义。</p>			
教学实施过程					
教学环节		教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
课中	环节 1 任务引入 5min	上节课内容回顾。	引导学生回顾上节课的内容。	回顾上节课内容。	通过回顾巩固知识点，便于本节课知识掌握。
	环节 2 案例赏析 5min	1.塑料包装与纸盒包装有什么区别？ 2.现在倡导的绿色健康生活在包	教师提出问题，引发学生思考。	根据教师提问，学生回答问题	以提问的形式引入，让学生在课堂开始前进入场景，带着问题和思考学习本单元课程。

		装中有什么体现？			
环节 3 知识讲解 13 min	<p>1.包装设计的分类；</p> <p>2.包装设计的功能。</p>  	<p>教师讲解包装设计的分类与功能的相关知识；</p> <p>包装设计的分类：</p> <p>包装设计的功能：</p>	<p>1.学生分享生活中常见的包装种类；</p> <p>2.学生分享自己理解的各类包装的功能；</p> <p>3.学生分享自己遇到的问题，再针对自己的问题点和教师的总结，理解并记录之前不清楚和缺少的部分。</p>	<p>学生需要在实践前掌握基础知识，通过自己自主思考和教师补充的方式，让学生更容易理解和记住。</p>	
环节 4 实战演练 12 min	<p>从包装的设计原则、材料选择以及功能等方面，分析鸡蛋包装的优缺点。</p> 	<p>教师通过对鸡蛋包装的分析，引导学生思考鸡蛋包装的优缺点。</p>	<p>学生结合本节课所学的包装设计的分类与功能的相关知识从各方面分析鸡蛋包装的优缺点。</p>	<p>通过分析鸡蛋包装的实战演练让学生对包装设计的功能加深理解。</p>	
环节 5 点评总结 5 min	<p>归纳总结本节课及上节课所学知识，帮助学生进行知识点巩固。</p>	<p>教师总结本节课以及上节课的知识点。</p>	<p>学生再次巩固本节课所学知识点。</p>	<p>通过再次巩固知识帮助学生加强理解和记忆。</p>	
环节 6 知识拓展 5min	<p>包装设计简史。</p>	<p>教师分别展示古代包装、近代包装以及现代包装在各方面的区别。</p>	<p>学生结合包装设计简史的内容加深对包装设计分类与功能知识点的掌握程度。</p>	<p>通过知识拓展帮助学生加强对本节课知识点的理解和记忆。</p>	



单元三 产品包装设计流程					
教学目标		<b>【知识目标】</b> 1.了解产品包装设计的步骤; 2.熟悉品包装设计的工作流程。			
		<b>【能力目标】</b> 能够掌握产品包装设计的工作流程。			
		<b>【思政目标】</b> 能够在产品包装设计过程中坚持科学的价值观和道德观。			
		<b>教学实施过程</b>			
教学环节		教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
课中	环节 1 任务引入 5min	问题引入	教师让学生自行阅读课程资源并思考教师提出的问题。	课堂上让 2-3 个学生进行回答: (1) 包装应该包含哪些信息? (2) 包装设计应该考虑哪些因素?	以提问的形式引入,让学生在课堂开始前进入场景,带着问题和思考学习本单元课程。
	环节 2 案例赏析 5min	1.一个苹果饮料产品,怎么才能通过包装让人了解到产品信息? 2. 如何设计一款吸引儿童注意力的牛奶产品包装?	教师提出问题,促进学生主动思考。 	根据教师的提问,学生回答问题	通过案例赏析的方式,帮助学生提升问题解决能力、批判性思维能力和分析能力。分析真实案例,学生将能够理解和应用所学知识,培养实际应用能力,并提高对现实问题的敏感性和反思能力。
	环节 3 知识讲	1.包装设计的原则;	教师讲解包装设计的原则以及包装设计的步骤	1.学生根据上节课所学思考包装设计	通过学生的自主思考和教师的讲解,促进

解 13 min	<p>2. 包装设计的步骤与工作流程。</p> 	和包装设计的工作流程的相关知识点； 包装设计的原则； 包装设计的步骤和工作流程。	<p>的原则有哪些；</p> <p>2. 学生分享自己见过或了解到的包装设计的步骤与工作流程；</p> <p>3. 学生针对自己的问题点和教师的总结，理解并记录之前不清楚的部分。</p>	学生系统的学习和理解课程内容，培养学生的批判性思维和解决问题的能力。
环节 4 实战演练 12 min	<p>设计葡萄酒包装。</p> 	教师让同学们为墨韵酒庄设计葡萄酒包装，体现其品牌形象。	教师随机让课上 2-3 个学生展示他们设计的包装的完整效果。	通过设计葡萄酒包装的实训帮助学生加强产品包装设计流程的理解。
环节 5 点评总结 5 min	总结本节课的知识点，对于重点内容着重讲解。	教师再次总结本节课重点知识和难点知识。	学生再次巩固本节课所学知识。	通过再次巩固知识帮助学生加强理解和记忆。
环节 6 知识拓展 5min	如何设计茶叶包装？	教师展示多种典型案例，并让学生自行分析，掌握包装设计的步骤和工作流程。	学生对案例中的包装设计步骤和工作流程进行思考。	通过分享案例的形式对本节课知识点进行总结，加深学生对知识点的掌握。
单元四 产品包装设计定位构思				
教学目标	<p><b>【知识目标】</b></p> <p>1. 了解产品包装创意的基础知识；</p> <p>2. 了解产品包装设计版式的相关知识。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>1. 能够掌握产品包装的设计方法；</p> <p><b>【思政目标】</b></p> <p>1. 能够遵守产品设计的法律法规，在产品包装设计过程中坚持科学的价值观和道德观。</p>			

教学实施过程					
教学环节		教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
课中	环节 1 任务引入 5min	上节课内容回顾。	引导学生回顾上节课的内容。	回顾上节课“产品包装设计流程”内容。	通过回顾上节课的知识点，便于本节课包装设计定位构思知识点的掌握。
	环节 2 案例赏析 5min	1.通过瓶罐包装饮料时，应注意哪些方面？  2.瓶罐包装的设计有什么需要注意的？  	教师提出问题，促进学生主动思考。  	根据教师的提问，学生结合上节课所学知识以及自身能力回答问题。	通过案例赏析的方式，帮助学生思考问题，提升问题解决能力，能够更深刻地理解和应用所学知识，带着问题学习本节课的知识，培养实际应用能力。
	环节 3 知识讲解 13 min	1.产品包装的相关知识；  2.产品包装设计的定位构思。  	教师讲解产品包装的相关知识以及产品的包装结构和包装设计的方法等相关知识点；  产品包装的相关知识；  产品包装设计的定位构思。	1.学生分享包装设计的制图符号有哪些；  2.学生分享遇到的问题；  3.学生针对自己的问题点和教师的总结，理解并记录之前不明白和缺少的部分。	学生需要在实践前掌握基础知识，通过自己自主思考和教师补充的方式，让学生更容易理解和记住。
	环节 4 实战演练 12 min	设计“大隐山”茶叶礼盒包装。  	教师让同学们在充分考虑防氧化、防潮、防高温、防阳光直射等因素的前提下，兼具美观与实用性设计“大隐山”	教师随机让课上 2-3 个学生展示他们设计的茶叶礼盒包装的完整效果。	通过设计茶叶礼盒包装的实训帮助学生加强产品包装设计定位构思的理解与应用能力。

		茶叶礼盒包装。		
环节 5 点评总结 5 min	将本节课及上节课所学知识进行归纳总结，帮助学生进行知识点巩固。	教师总结本节课以及上节课的知识点。	学生再次巩固本节课所学知识。	通过再次巩固知识帮助学生加强理解和记忆。
环节 6 知识拓展 5min	色彩的情感属性。 	教师为学生介绍色觉心理以及色彩的心理效应。 	学生通过教师的介绍分析各种颜色代表的情感和特性。	通过色彩的情感属性让学生深入了解色彩在包装设计中的应用，加强学生对包装设计的定位构思的理解。
教学反馈				
教学效果	通过本模块的学习，学生能够包装设计的概念、定义和功能，熟悉包装设计的设计流程；能够了解包装设计的分类，掌握产品包装设计的流程，能够对包装设计有一个整体、宏观的了解。			
特色创新	<p><b>1.深化质量意识，培养工匠精神。</b></p> <p>对接行业标准，规范操作，追求质量，逐步培养学生精益求精、耐心细致的工匠精神。</p> <p><b>2.丰富教学资源，调动学生积极性。</b></p> <p>借助课件、微课、课后习题等多种教学资源，丰富教学场景，创设教学情境，凸显学生的课堂主导地位，采用教师实时跟进项目成果，实时引导与指导的方式，让课堂变得更活、更生动。</p> <p><b>3.德技并重全面发展，学习目标有效达成</b></p> <p>将思政元素、劳动教育“基因式”融入课程教学全过程，潜移默化地培养学生细致、专注、精益求精的工匠精神和民族自尊心与自豪感。</p> <p>根据在线课程平台监测学生学习情况，开展自主学习、知识测试、观看微课、小组讨论、头脑风暴、多方点评等多种教学活动，将知识的学习，进行碎片化分解。通过德技并</p>			

	重多种教学活动，逐步掌握知识，理解内涵，完成知识学习的目标。
反思改进	

# 综合考核

课程构建了“重视起点、关注发展、尊重差异”的综合评价体系。通过学生自评、组内互评、组间互评、教师点评、第二导师评价等多评价主体，实现包括过程性评价、结果性评价和增值性评价的多角度全面评价。应用在线教学平台对学生表现实时统计、及时反馈，为学生学习改进与教师教学反思提供依据。（课程评价体系如图 1 所示）



图 1 课程评价体系

# 《产品包装设计》

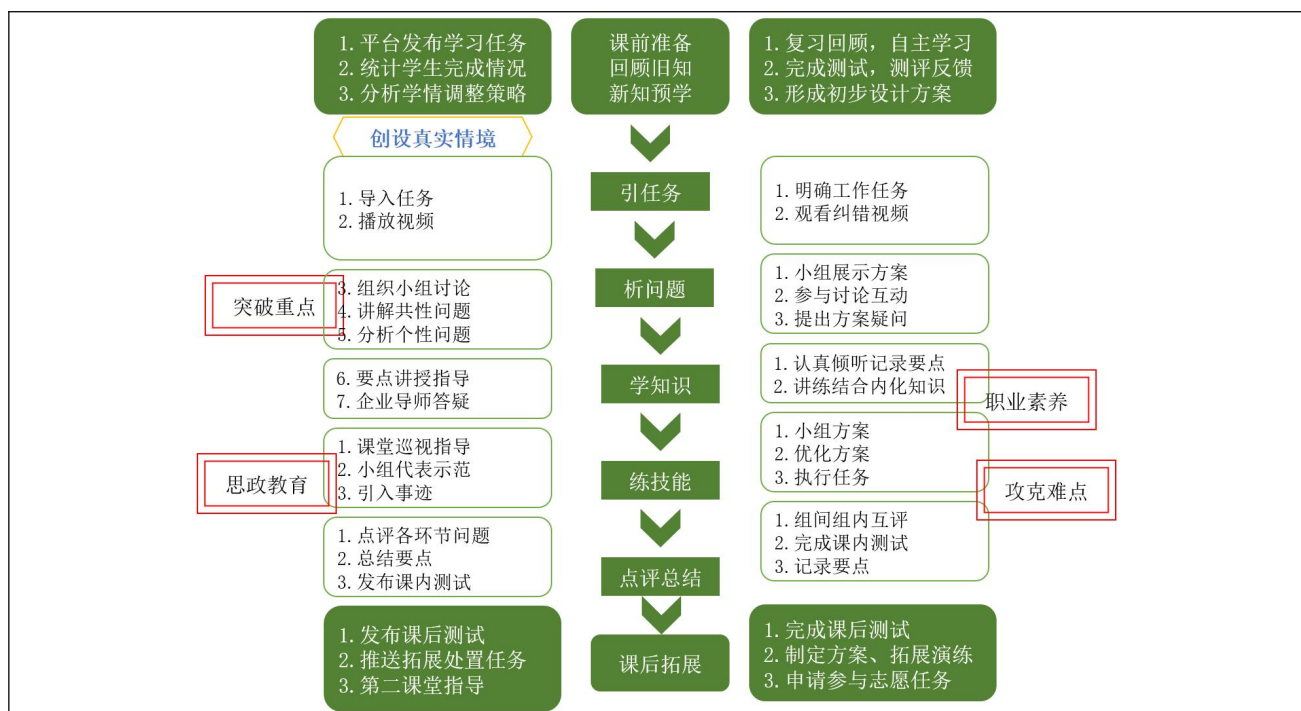
## 教案

教学课题	教案二 标志设计		
课程名称	《产品包装设计》	专业大类	财经商贸大类
教学模块	模块二 标志设计	课程类别	理实一体
授课对象	电子商务大二学生	总课时	4
课程分析	在当今激烈竞争的市场环境中，包装设计成为了品牌策划设计中不可忽视的重要组成部分。一个吸引消费者眼球、能够传达品牌形象和价值的包装设计，可以帮助品牌轻松抓住市场份额。随着时代的发展和消费者需求的变化，包装设计的趋势也在不断演进。本课程通过从包装设计理论基础、标志设计、包装结构设计、包装容器造型设计、包装装潢设计、系列化包装设计等 6 个模块，让学员掌握产品包装设计技能，能够熟练开展产品创意、产品包装设计等，培养能够胜任包装设计工作的技能人才。		
选用教材	本课程共包括包装设计的发展历程、产品包装设计的定义及功能、按包装材料为主要依据的分类、按商品不同价值进行的包装分类、按包装容器的刚性不同分类等 5 个工作领域。通过学习，能够帮助学员理解产品包装设计的内涵、意义、作用；认识包装设计的分类及设计流程，培养学生具备产品包装设计流程、定位、构思与意识。掌握产品包装设计文案撰写，通过产品定位分析目标，明确产品定位类型、获客渠道，并对产品包装的种类进行初步整理。  参考教材：产品包装设计案例教程 电子工业出版社。		
教学准备与 教学资源	微课、动画、课件、实训作业、课后测试习题		
授课内容			



<p>本模块是标志设计，从三个方面介绍了标志设计的主要内容，包括包标志的概述，标志的设计与制作等，详细讲解了学生在标志设计过程中需要掌握的技巧及原则，内容详细具体，解答了学生在过程中遇到的主要问题。</p>			
单元	内容	课时	教学资源
单元 1	标志的概述	2	课件、课后测试习题
单元 2	标志的设计与制作	1	微课、课件、课后测试习题
单元 3	实例操作	1	微课、课件、课后测试习题
学情分析	1.学生具备基本的计算机操作能力和分析能力； 2.学生学习过程中主动记录，针对自己不清楚的地方主动提问； 3.学生对于包装设计有基础的知识，但没有包装设计的方法和经验。		
教学目标	<b>【知识目标】</b> 1.了解标志的概念； 2.了解标志的功能； 3.掌握标志的分类； 4.掌握标志的表现方式。 <b>【能力目标】</b> 能够进行标志的设计与制作； <b>【思政目标】</b> 1.熟悉标志设计应该遵循的相关法律法规； 2.培养在标志设计过程中精益求精的精神。		
教学重点	1.标志的功能； 2.标志的分类和表现形式； 3.标志的设计与制作；	解决措施	要求学生提前阅读课件、观看微课视频，通过典型的标志设计作

			品案例引入标志的相 关知识。				
教学难点	1.标志设计的原则; 2.标志的设计与制作;	解决措施	通过完成相应的实训 任务,边学边做,突破 教学难点。				
教法学法	<b>【教学方法】</b> 讲授法、任务驱动法、案例分析法、问题导引法 <b>【学习方法】</b> 自主学习法、小组合作法						
教学策略	<div><div>问题导向法+任务驱动法和</div><div>项目驱动法+仿真模拟法</div><div>项目驱动法+仿真模拟法</div></div> <div><div>学生</div><div><div>● 资源下载学习</div><div>● 课前检测</div><div>● 提问讨论</div></div><div><div>● 探究活动</div><div>● 小组活动</div><div>● 课堂练习</div></div><div><div>● 完成作业</div><div>● 提问讨论</div><div>● 课后检测</div></div></div> <div><div>课前自主学习</div><div>课中答疑互动</div><div>课后巩固提高</div></div> <div><div>教师</div><div><div>● 上传教学资源</div><div>● 查看学生学习需求</div><div>● 在线答疑与讨论</div></div><div><div>● 知识讲解</div><div>● 课堂答疑</div><div>● 个性化辅导</div><div>● 课堂评价</div></div><div><div>● 在线答疑与讨论</div><div>● 批改作业</div><div>● 教学评价</div></div></div> <tr><td colspan="4">教学流程图</td></tr>			教学流程图			
教学流程图							



### 单元一 标志的概述

教学目标		【知识目标】			
		1.了解标志的概念；			
		2.了解标志的功能；			
		3.掌握标志的分类；			
		【能力目标】			
		能够理解标志的定义及功能。			
		【思政目标】			
		培养在标志设计过程中精益求精的精神。			
教学实施过程					
教学环节		教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
课前准备		讲解包装设计中标志的含义。	【课前活动布置】 1.布置课前预习活动，要求学生在课前完成标志的学习。	【课前回顾练习】 1.回顾包装设计的基础知识； 2.完成包装设计标志的学习。	学生复习包装设计的知识，有助于学生更快进入课堂，学习更深入的知识点。
课中	环节 1 任务引	问题引入  1.日常生活中有	教师让学生自行阅读课程资源并思考教师提出	课堂上让 2-3 个学生进行回答：	以提问的形式引入，让学生在课堂开始前进

<p>入</p> <p>10min</p>	<p>哪些常见的包装标志？</p> <p>2. 在包装设计中使用标志图形的目的是什么？</p>	<p>的问题。</p> 	<p>(1) 以下标志的含义是什么？</p>  <p>(2) 包装上标志的功能是什么？</p>	<p>入场景，带着问题和思考学习本单元课程。</p>
<p>环节 2</p> <p>案例赏析</p> <p>10min</p>	<p>从色彩、图形、文字和版式等方面赏析下图所示的米酒包装。</p> 	<p>教师随机邀请 2 名同学回答米酒包装上标志的功能有哪些？</p>	<p>根据教师提问，学生回答问题</p>	<p>通过提问帮助学生加强理解和记忆。</p>
<p>环节 3</p> <p>知识讲解</p> <p>25 min</p>	<p>1. 标志的定义；</p> <p>2. 标志的功能。</p>	<p>教师讲解包装上标志的含义以及功能的相关知识点；</p> <p>标志的定义；</p> <p>标志的功能。</p>	<p>1. 学生分享标志的含义与功能有哪些；</p> <p>2. 学生分享遇到的问题，对哪个概念不清晰等；</p> <p>3. 学生针对自己的问题点和教师的总结，理解并记录之前不清楚和缺少的部分。</p>	<p>学生需要在实践前掌握基础知识，通过自己自主思考和教师补充的方式，让学生更容易理解和记住。</p>
<p>环节 4</p> <p>实战演练</p> <p>25 min</p>	<p>设计宝宝退烧贴包装。</p> 	<p>教师请每位同学对实战问题进行思考，然后随机邀请 2 名同学分享其设计的包装。</p>	<p>学生根据本节课上学习的知识设计宝宝退烧贴包装。</p>	<p>通过设计宝宝退烧贴包装的实战演练，帮助学生加深对包装标志的含义和功能有更深入的理解。</p>

	环节 5 点评总结 10 min	将本节课所学知识进行归纳总结，帮助学生进行知识点巩固。	教师总结本节课的知识点，对于重点内容着重强调。	学生再次巩固本节课所学知识点。	通过再次巩固知识帮助学生加强理解和记忆。
	环节 6 知识拓展 10min	茶叶包装设计注意事项。	教师基于本节课的知识点，讲解茶叶包装设计注意事项。	学生结合本节课所学知识，熟记知识拓展的内容。	学生通过教师讲解熟悉茶叶包装设计注意事项，对产品包装标志加强理解。

## 单元二 标志的设计与制作



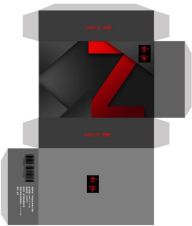
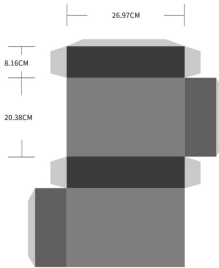

教学目标	<b>【知识目标】</b> 1.了解标志设计的原则； 2.了解标志的设计与制作；				
	<b>【能力目标】</b> 能够进行标志的设计与制作； <b>【思政目标】</b> 培养在标志设计过程中精益求精的精神。				

## 教学实施过程

教学环节		教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
课中	环节 1 任务引入 5min	上节课内容回顾。	引导学生回顾上节课的内容。	回顾上节课内容。	通过回顾巩固知识点，便于本节课知识掌握。
	环节 2 案例赏析 5min	1.食品包装有哪些类型？ 2.食品包装标志有哪些设计原则和要点？	教师提出问题，引发学生思考。 	根据教师提问，学生回答问题	以提问的形式引入，让学生在课堂开始前进入场景，带着问题和思考学习本单元课程。

	<p>环节 3 知识讲解 13 min</p>	<p>1. 标志设计的原则； 2. 标志的设计与制作。</p>	<p>教师讲解标志设计的原则以及标志的设计与制作的相关知识点； 标志设计的原则； 标志的设计与制作。</p>	<p>1. 学生分享自己理解的标志设计的原则有哪些； 2. 学生思考标志设计需要考虑到的因素有哪些； 3. 学生分享自己遇到的问题，对哪个概念不清晰，再针对自己的问题点和教师的总结，理解并记录之前不清楚和缺少的部分。</p>	<p>通过学生的自主思考和教师的讲解，促进学生系统的学习和理解课程内容，培养学生的批判性思维和解决问题的能力。</p>
	<p>环节 4 实战演练 12 min</p>	<p>设计“金时矿泉水”包装。</p> 	<p>教师让同学们设计“金时矿泉水”包装，使包装在体现矿泉水的纯净、自然的同时，与市面上的产品形成差异，且兼具简洁与时尚的风格。</p>	<p>学生结合本节课所学的相关知识设计“金时矿泉水”包装。</p>	<p>通过设计“金时矿泉水”包装的实战演练让学生对标志设计更加熟练和深刻。</p>
	<p>环节 5 点评总结 5 min</p>	<p>归纳总结本节课及上节课所学知识，帮助学生进行知识点巩固。</p>	<p>教师总结本节课以及上节课的知识点。</p>	<p>学生再次巩固本节课所学知识点。</p>	<p>通过再次巩固知识帮助学生加强理解和记忆。</p>
	<p>环节 6 知识拓展 5min</p>	<p>有关包装设计标识的国家标准。</p>	<p>教师介绍包装标识的相关国标。</p> <div style="text-align: center;">  <p>旧标志      新标志</p> </div>	<p>学生在本节课知识点的基础上结合包装标识相关国标的内容加深对标志设计与制作的掌握程度。</p>	<p>通过知识拓展帮助学生加强对本节课知识点的理解和记忆。</p>

单元三 实例操作					
教学目标		<b>【知识目标】</b> 掌握标志的表现方式。			
		<b>【能力目标】</b> 能够进行标志的设计与制作。			
		<b>【思政目标】</b> 培养在标志设计过程中精益求精的精神。			
		<b>教学实施过程</b>			
教学环节		教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
课中	环节 1 任务引入 5min	问题引入	教师让学生自行阅读课程资源并思考教师提出的问题。	课堂上让 2-3 个学生进行回答： （1）电子产品包装有哪些设计方式？ （2）电子产品包装的材料一般是哪些？	以提问的形式引入，让学生在课堂开始前进入场景，带着问题和思考学习本单元课程。
	环节 2 案例赏析 5min	赏析“夏麓”系列化包装 Logo。 	教师随机邀请 2 名同学回答“夏麓”系列化包装 Logo 有什么特点？	根据教师的提问，学生结合上节课所学知识回答问题。	通过案例赏析的方式，帮助学生思考问题，提升问题解决能力，能够更深刻地理解和应用所学知识，带着问题学习本节课程的知识，培养实际应用能力。
	环节 3 知识讲解 13 min	1. 标志的表现方式。 	教师讲解产品包装标志的表现方式等相关知识； 标志的表现方式。	1. 学生分享标志的表现方式有哪些； 2. 学生分享遇到的问题，对哪个概念不清晰等；	学生通过自己自主思考和教师对知识点详细讲解的方式，对知识点更容易理解和记住。

				3.学生针对自己的问题和教师的总结，理解并记录之前不明白和缺少的部分。	
环节 4 实战演练 12 min	设计“金字”手机包装。 	教师让同学们设计有时尚感、潮流感，符合年轻群体的审美观的“金字”手机包装。	教师随机让课上 2-3 个学生展示他们设计的“金字”手机包装的完整效果。 	通过设计“金字”手机包装的实训帮助学生加强产品包装标志的理解与应用能力。	
环节 5 点评总结 5 min	总结本节课的知识点，对于重点内容着重讲解。	教师展示多种标志设计案例，并让学生自行分析，掌握标志设计的技巧。	学生结合设计案例再次巩固本节课所学知识。	通过再次巩固知识帮助学生加强理解和记忆。	
环节 6 知识拓展 5min	电子产品包装应包含的文字信息。 	教师介绍电子产品包装上必须要有哪些文字信息。	学生通过电子产品包装应包含的文字信息思考服装、日用品等产品包装应包含的文字信息。	通过对电子产品包装应包含的文字信息拓展到各类产品，加深学生对各类产品标志设计的掌握程度。	
教学反馈					
教学效果	通过本模块的学习，学生能够标志设计的概念、定义和功能，熟悉标志的设计与制作原则，能够对标志设计有一个整体、宏观的了解。				



特色创新	<p><b>1.深化质量意识，培养工匠精神。</b></p> <p>对接行业标准，规范操作，追求质量，逐步培养学生精益求精、耐心细致的工匠精神。</p> <p><b>2.丰富教学资源，调动学生积极性。</b></p> <p>借助课件、微课、课后习题等多种教学资源，丰富教学场景，创设教学情境，凸显学生的课堂主导地位，采用教师实时跟进项目成果，实时引导与指导的方式，让课堂变得更活、更生动。</p> <p><b>3.德技并重全面发展，学习目标有效达成</b></p> <p>将思政元素、劳动教育“基因式”融入课程教学全过程，潜移默化地培养学生细致、专注、精益求精的工匠精神和民族自尊心与自豪感。</p> <p>根据在线课程平台监测学生学习情况，开展自主学习、知识测试、观看微课、小组讨论、头脑风暴、多方点评等多种教学活动，将知识的学习，进行碎片化分解。通过德技并重多种教学活动，逐步掌握知识，理解内涵，完成知识学习的目标。</p>
反思改进	

# 综合考核

课程构建了“重视起点、关注发展、尊重差异”的综合评价体系。通过学生自评、组内互评、组间互评、教师点评、第二导师评价等多评价主体，实现包括过程性评价、结果性评价和增值性评价的多角度全面评价。应用在线教学平台对学生表现实时统计、及时反馈，为学生学习改进与教师教学反思提供依据。（课程评价体系如图 1 所示）



图 1 课程评价体系

# 《产品包装设计》

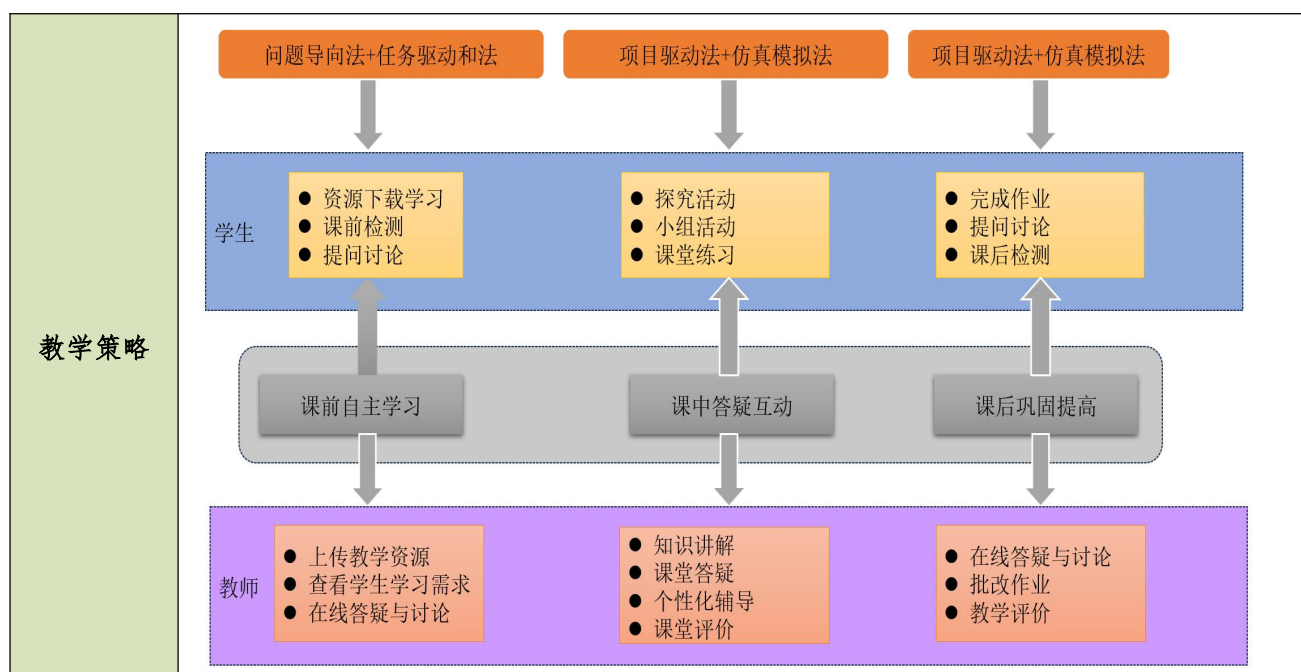
## 教案

教学课题	教案三 包装结构设计		
课程名称	《产品包装设计》资源包	专业大类	财经商贸大类
教学项目	模块三 包装结构设计	课程类别	理实一体
授课对象	电子商务大二学生	总课时	8
课程分析	在当今激烈竞争的市场环境中，包装设计成为了品牌策划设计中不可忽视的重要组成部分。一个吸引消费者眼球、能够传达品牌形象和价值的包装设计，可以帮助品牌轻松抓住市场份额。随着时代的发展和消费者需求的变化，包装设计的趋势也在不断演进。本课程通过从包装设计理论基础、标志设计、包装结构设计、包装容器造型设计、包装装潢设计、系列化包装设计等 6 个模块，让学员掌握产品包装设计技能，能够熟练开展产品创意、产品包装设计等，培养能够胜任包装设计工作的技能人才。		
选用教材	本课程共包括包装设计的发展历程、产品包装设计的定义及功能、按包装材料为主要依据的分类、按商品不同价值进行的包装分类、按包装容器的刚性不同分类等 5 个工作领域。通过学习，能够帮助学员理解产品包装设计的内涵、意义、作用；认识包装设计的分类及设计流程，培养学生具备产品包装设计流程、定位、构思与意识。掌握产品包装设计文案撰写，通过产品定位分析目标，明确产品定位类型、获客渠道，并对产品包装的种类进行初步整理。  参考教材：产品包装设计案例教程 电子工业出版社..		
教学准备与教学资源	微课、动画、课件、实训作业、课后测试习题		
授课内容			

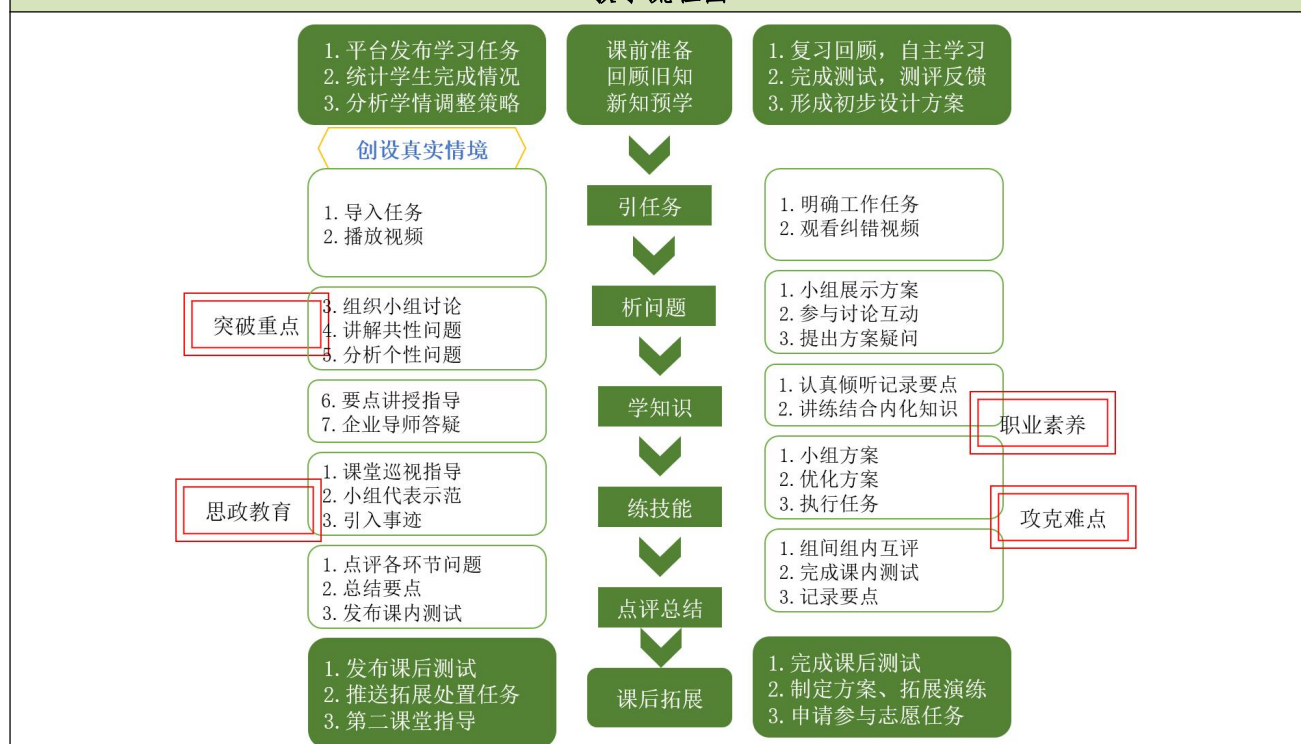
本模块是包装结构设计，从六个方面介绍了包装结构设计的主要内容，包括包装结构概述，常见的包装结构，和纸包装结构设计等，详细讲解了学生在包装结构设计过程中需要掌握的技巧及注意事项，内容详细具体，解答了学生在过程中遇到的主要问题。

单元	内容	课时	教学资源
单元 1	包装结构概述	2	课件、课后测试习题
单元 2	常见的包装结构	2	微课、课件、课后测试习题
单元 3	纸包装结构设计	1	微课、课件、课后测试习题
单元 4	常见纸盒结构设计	1	微课、课件、课后测试习题
单元 5	粘贴（固定）纸盒结构设计	1	微课、课件、课后测试习题
单元 6	设计实例	1	微课、课件、课后测试习题
学情分析	1.学生具备基本的计算机操作能力和分析能力； 2.学生学习过程中主动记录，针对自己不清楚的地方主动提问； 3.学生对于包装设计有基础的知识，但没有包装设计的方法和经验。		

<p>教学目标</p>	<p><b>【知识目标】</b></p> <p>1.了解包装结构设计；</p> <p>2.了解包装结构设计的功能；</p> <p>3.掌握包装结构设计原则；</p> <p>4.掌握包装设计流程。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>1.能够进行纸盒结构设计；</p> <p>2.能够掌握叠纸盒包装设计“三·三”原则。</p> <p><b>【思政目标】</b></p> <p>1.熟悉包装设计应该遵循的相关法律法规；</p> <p>2.能够在包装设计过程中坚持科学的价值观和道德观。</p>		
<p>教学重点</p>	<p>1.包装结构设计的功能</p> <p>2.包装结构设计原则</p> <p>3.折叠纸盒包装设计“三·三”原则</p> <p>4.盘式折叠纸盒结构设计</p>	<p>解决措施</p>	<p>要求学生提前阅读课件、观看微课视频，通过典型的包装结构设计作品案例引入包装设计的相关知识。</p>
<p>教学难点</p>	<p>1.能够进行桂花茶包装设计</p> <p>2.能够进行青梅酒包装设计</p>	<p>解决措施</p>	<p>通过完成相应的实训任务，边学边做，突破教学难点。</p>
<p>教法学法</p>	<p><b>【教学方法】</b></p> <p>讲授法、任务驱动法、案例分析法、问题导引法</p> <p><b>【学习方法】</b></p> <p>自主学习法、小组合作法</p>		



教学流程图



单元一 包装结构概述

教学目标	<p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解包装结构设计；</li> <li>2.了解包装结构设计的功能；</li> <li>3.掌握包装结构设计原则。</li> </ol> <p>【能力目标】</p>
------	--

		能够理解包装结构设计的定义及功能。			
		【思政目标】			
		培养包装结构设计精益求精的工匠精神。			
教学实施过程					
教学环节		教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
课前准备		讲解包装结构设计的含义。	【课前活动布置】  1.布置课前预习活动，要求学生在课前完成包装结构概述的学习。	【课前回顾练习】  1.回顾标志设计的相关知识；  2.完成包装结构概述的学习。	学生复习标志设计的知识，有助于学生更快进入课堂，学习更深入的知识点。
课中	环节 1 任务引入  10min	问题引入：  1.怎么确定纸盒包装的结构？  2.手提式纸盒包装的平面结构是怎样的？	教师让学生自行阅读课程资源并思考教师提出的问题。	课堂上让 2-3 个学生进行回答：  （1）在设计纸盒包装时，怎么更好地识别和分辨各部分的位置、内容？    （2）各类商品的包装结构有什么不同？	以提问的形式引入，让学生在课堂开始前进入场景，带着问题和思考学习本单元课程。
	环节 2 案例赏析  10min	赏析“大隐山”茶叶礼盒包装平面结构图。	教师提出问题，引发学生思考。  	根据教师提问，学生回答问题	以提问的形式引入，让学生在课堂开始前进入场景，带着问题和思考学习本单元课程。
	环节 3 知识讲	1.包装结构设计的定义；	教师讲解包装结构设计的定义和功能以及包装	1.学生分享自己理解的包装结构设计的	通过学生的自主思考和教师的讲解，促进学



	解 25 min	2.包装结构设计的功能; 3.包装结构设计原则。	结构设计原则的相关知识点; 包装结构设计的定义; 包装结构设计的功能; 包装结构设计原则。	定义是什么,功能有哪些; 2. 学生分享遇到的问题,对哪个概念不清晰等; 3.学生分享自己遇到的问题,对哪个概念不清晰,再针对自己的问题点和教师的总结,理解并记录之前不清楚和缺少的部分。	生系统的学习和理解课程内容,培养学生的批判性思维和解决问题的能力。
	环节4 实战演练 25 min	设计“桂花”茶叶礼盒包装。 	教师让同学们设计有时尚感、潮流感,符合年轻群体的审美观的“桂花”茶叶礼盒包装。	教师随机让课上2-3个学生展示他们设计的“桂花”茶叶礼盒包装的完整效果。	通过设计“桂花”茶叶礼盒包装。 包装的实训帮助学生加强产品包装标志的理解与应用能力。
	环节5 点评总结 10 min	总结本节课的知识点,对于重点内容着重讲解。	教师展示多种包装结构案例,并让学生自行分析,掌握标志设计的技巧。	学生结合设计案例再次巩固本节课所学知识点。	通过再次巩固知识帮助学生加强理解和记忆。
	环节6 知识拓展 10min	食品包装应包含的文字信息。 	教师介绍食品包装外包装上必须要有哪些文字信息。	学生通过食品包装应包含的文字信息思考服装、日用品等产品包装应包含的文字信息。	通过对食品包装应包含的文字信息拓展到各类产品,加深学生对各类产品标志设计的掌握程度。
单元二 常见的包装结构					
教学目标	【知识目标】				

		了解常见的包装结构			
		【能力目标】			
		掌握包装分类；			
		掌握包装设计流程。			
		【思政目标】			
		培养包装结构设计精益求精的工匠精神。			
教学实施过程					
教学环节		教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
课中	环节 1 任务引入 10min	上节课内容回顾。	引导学生回顾上节课的内容。	回顾上节课内容。	通过回顾巩固知识点，便于本节课知识掌握。
	环节 2 案例赏析 10min	赏析“哈尔”果味饮料包装结构。	教师随机邀请 2 名同学回答“哈尔”果味饮料包装结构的特点有哪些？	根据教师提问，学生回答问题。	通过提问帮助学生加强理解和记忆。
	环节 3 知识讲解 25 min	1.包装分类； 2.包装设计流程。	教师讲解包装结构设计的分类以及设计流程的相关知识点； 包装分类； 包装设计流程。	1.学生分享自己知道的包装分类有哪些； 2. 学生分享自己所了解的包装设计流程是怎样的； 3.学生分享自己遇到的问题，对哪个概念不清晰，再针对自己的问题点和教师的总结，理解并记录之前不清楚和缺少的部分。	通过学生的自主思考和教师的讲解，促进学生系统的学习和理解课程内容，培养学生的批判性思维和解决问题的能力。

	环节 4 实战演练 25 min	设计橙汁饮料包装。 	教师请每位同学对实战问题进行思考，然后随机邀请 2 名同学分享其设计的包装。	学生根据本节课上学习过的知识设计橙汁饮料包装。	通过设计橙汁饮料包装的实战演练，帮助学生加深对包装设计流程有更深入的理解。
	环节 5 点评总结 10 min	将本节课所学知识进行归纳总结，帮助学生进行知识点巩固。	教师总结本节课的知识点，对于重点内容着重强调。	学生再次巩固本节课所学知识。	通过再次巩固知识帮助学生加强理解和记忆。
	环节 6 知识拓展 10min	茶叶包装设计注意事项。	教师基于本节课的知识点，讲解茶叶包装设计注意事项。	学生结合本节课所学知识，熟记知识拓展的内容。	学生通过教师讲解熟悉茶叶包装设计注意事项，对产品包装标志加强理解。

### 单元三 纸包装结构设计

教学目标		<p><b>【知识目标】</b></p> <p>了解色彩在包装中的运用；</p> <p>了解文字在包装中的运用；</p> <p>了解版式的相关知识。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>掌握包装结构设计版式布局原则。</p> <p><b>【思政目标】</b></p> <p>熟悉包装结构设计应该遵循的相关法律法规。</p>			
教学实施过程					
教学环节		教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
课中	环节 1 任务引入 5min	问题引入	教师让学生自行阅读课程资源并思考教师提出的问题。	课堂上让 2-3 个学生进行回答：  (1) 如何设计一款吸引儿童注意力的牛奶	以提问的形式引入，让学生在课堂开始前进入场景，带着问题和思考学习本单元课

				产品包装？  (2) 一个苹果饮料产品，怎么才能通过包装让人了解到产品信息？	程。
环节 2 案例赏析 5min	赏析一款无线数码音乐播放器设计外包装 	教师随机邀请 2 名同学回答这款无线数码音乐播放器设计外包装有什么特点？	根据教师的提问，学生结合上节课所学知识回答问题。	通过案例赏析的方式，帮助学生思考问题，提升问题解决能力，能够更深刻地理解和应用所学知识，带着问题学习本节课程的知识，培养实际应用能力。	
环节 3 知识讲解 13 min	1. 色彩在包装中的运用； 2. 文字在包装中的运用； 3. 版式的相关知识。	教师讲解色彩和文字在包装中的运用以及版式的相关知识； 色彩在包装中的运用； 文字在包装中的运用； 版式的相关知识。	1. 学生分享色彩的 3 要素； 2. 学生分享自己所了解的包装版式布局原则是怎样的； 3. 学生分享自己遇到的问题，对哪个概念不清晰，再针对自己的问题点和教师的总结，理解并记录之前不清楚和缺少的部分。	通过学生的自主思考和教师的讲解，促进学生系统的学习和理解课程内容，培养学生的批判性思维和解解决问题的能力。	
环节 4 实战演练	制作莫允儿品牌奶油饼干包装。 由于该包装的目	教师请每位同学对实战问题进行思考，然后随机邀请 2 名同学分享其	学生根据本节课上学的知识设计莫允儿品牌奶油饼干包装。	通过设计莫允儿品牌奶油饼干包装的实战演练，帮助学生对纸	

	12 min	标用户是儿童，因此要求展现饼干实物效果，且具备美观性。制作时先用Illustrator制作饼干纸盒包装平面图，然后将其应用到立体效果中。	设计的包装。 		包装结构设计有更深入的理解。
	环节5 点评总结 5 min	将本节课所学知识进行归纳总结，帮助学生进行知识点巩固。	教师总结本节课的知识点，对于重点内容着重强调。	学生再次巩固本节课所学知识点。	通过再次巩固知识帮助学生加强理解和记忆。
	环节6 知识拓展 5min	有关包装设计标识的国家标准。	教师介绍包装标识的相关国标。 	学生在本节课知识点的基础上结合包装标识相关国标的内容加深对标志设计与制作的掌握程度。	通过知识拓展帮助学生加强对本节课知识点的理解和记忆。
单元四 常见纸盒结构设计					
教学目标	<b>【知识目标】</b> 1.熟悉特殊形态纸盒包装结构 2.熟悉纸盒包装设计制图符号 <b>【能力目标】</b> 利用纸盒包装的基础知识绘制纸盒包装效果图 <b>【思政目标】</b> 熟悉包装结构设计应该遵循的相关法律法规。				
教学实施过程					
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图	

课中	环节 1 任务引入 5min	上节课内容回顾。	引导学生回顾上节课的内容。	回顾上节课“纸包装设计”内容。	通过回顾上节课的知识点，便于本节课常见纸盒结构设计知识点的掌握。
	环节 2 案例赏析 5min	赏析月饼纸盒包装。 	教师提出问题，促进学生主动思考。 	根据教师的提问，学生结合上节课所学知识以及自身能力回答问题。	通过案例赏析的方式，帮助学生思考问题，提升问题解决能力，能够更深刻地理解和应用所学知识，带着问题学习本节课的知识，培养实际应用能力。
	环节 3 知识讲解 13 min	1.特殊形态纸盒包装结构 2.纸盒包装设计制图符号	教师讲解特殊形态纸盒包装结构和纸盒包装设计制图符号等相关知识； 特殊形态纸盒包装结构； 纸盒包装设计制图符号。	1.学生分享包装设计的制图符号有哪些； 2.学生分享遇到的问题，对哪个概念不清楚等； 3.学生针对自己的问题点和教师的总结，理解并记录之前不明白和缺少的部分。	学生需要在实践前掌握基础知识，通过自己自主思考和教师补充的方式，让学生更容易理解和记住。
	环节 4 实战演练 12 min	设计饼干创意包装盒。 	教师通过对常见纸盒结构设计的分析，引导学生设计饼干创意包装盒。	学生结合本节课所学的常见纸盒结构设计的相关知识从各方面分析设计饼干包装盒。	通过设计饼干创意包装盒的实战演练让学生对纸盒结构设计加深理解。
	环节 5 点评总结	将本节课及上节课所学知识进行	教师总结本节课以及上节课的知识点。	学生再次巩固本节课所学知识点。	通过再次巩固知识帮助学生加强理解和记

	结 5min	归纳总结，帮助学生进行知识点巩固。			忆。
	环节 6 知识拓展 5min	纸质包装材料的优缺点。 	教师讲解纸质包装材料的优缺点。	学生通过教师的讲解分析在设计纸质包装时应注意的事项。	通过对纸质包装优缺点的分析拓展到考虑设计纸质包装时应注意的措施。

#### 单元五 粘贴（固定）纸盒结构设计

教学目标	<b>【知识目标】</b> 1.了解粘贴纸盒； 2.了解粘贴纸盒结构； 3.了解粘贴纸盒尺寸设计。				
	<b>【能力目标】</b> 能够掌握粘贴（固定）纸盒结构设计的技巧。  <b>【思政目标】</b> 培养包装结构设计精益求精的工匠精神。				

#### 教学实施过程

教学环节		教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
课中	环节 1 任务引入 5min	问题引入	教师让学生自行阅读课程资源并思考教师提出的问题。	课堂上让 2-3 个学生进行回答： （1）为什么粘贴纸盒制造尺寸计算公式与折叠纸盒有所同？ （2）粘贴纸盒各部结构名称有哪些？	以提问的形式引入，让学生在课堂开始前进入场景，带着问题和思考学习本单元课程。
	环节 2 案例赏析	在日常生活中，纸盒结构的包装形式出现得最	教师提出问题，促进学生主动思考。	根据教师的提问，学生回答问题	通过案例赏析的方式，帮助学生提升问题解决能力、批判性



	5min	多。赏析以下纸盒结构。			思维能力和分析能力。分析真实案例，学生将能够理解和应用所学知识，培养实际应用能力，并提高对现实问题的敏感性和反思能力。
	环节 3 知识讲解 13 min	1.粘贴纸盒； 2.粘贴纸盒结构； 3.粘贴纸盒尺寸设计	教师讲解粘贴纸盒结构以及粘贴纸盒尺寸设计等相关知识点； 粘贴纸盒； 粘贴纸盒结构； 粘贴纸盒尺寸设计。	1.学生分享盘式粘贴纸盒的特点； 2.学生分享粘贴纸盒的类型有哪些； 3.学生针对自己的问题点和教师的总结，理解并记录之前不明白和缺少的部分。	学生需要在实践前掌握基础知识，通过自己自主思考和教师补充的方式，让学生更容易理解和记住。
	环节 4 实战演练 12 min	设计牛奶纸盒包装。 	介绍实训任务，以小组形式去完成任务，将纸盒包装设计的流程以及粘贴（固定）纸盒结构设计要点运用其中。	对制作的过程进行总结，分析存在的问题与设计注意事项，通过项目实训进行巩固练习与提升。	让学生自己对粘贴（固定）纸盒结构设计要点有进一步的认知。
	环节 5 点评总结 5 min	将本节课及上节课所学知识进行归纳总结，帮助学生进行知识点巩固。	教师总结本节课以及上节课的知识点。	学生再次巩固本节课所学知识点。	通过再次巩固知识帮助学生加强理解和记忆。
	环节 6 知识拓展	总结本节课的知识点，对于重点	教师展示多种典型案例，并让学生自行分析，	学生对案例中的粘贴（固定）纸盒结构设	通过分享案例的形式对本节课知识点进行



	展  5min	内容着重讲解。	掌握粘贴（固定）纸盒结构设计 的要 点。	计的步骤进行理解和掌握。	总结，加深学生对知识点的掌握。
单元六 设计实例					
教学目标		<p>【知识目标】</p> <p>桂花茶包装设计； 青梅酒包装设计。</p> <p>【能力目标】</p> <p>能够进行桂花茶包装设计； 能够进行青梅酒包装设计。</p> <p>【思政目标】</p> <p>培养包装结构设计精益求精的工匠精神。</p>			
教学实施过程					
教学环节		教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
课 中	环节 1 任务引入  5min	上节课内容回顾。	引导学生回顾上节课的内容。	回顾上节课内容。	通过回顾巩固知识 点，便于本节课知识掌握。
	环节 2 案例赏析  5min	赏析“墨韵”服饰包装。 	教师随机邀请 2 名同学回答分析“墨韵”服饰包装的设计构思与包装特点。 	根据教师提问，学生回答问题。	通过提问帮助学生加强理解和记忆。
	环节 3 知识讲解	1.桂花茶包装设计 2.青梅酒包装设计	教师讲解桂花茶包装设计和青梅酒包装设计的相关知识点和注意事	1.学生分享桂花茶包装的特点； 2.学生分享青梅酒包	学生需要在实践前掌握基础知识，通过自己自主思考和教师补

	13 min	计	项; 桂花茶包装设计; 青梅酒包装设计。	装的特点; 3.学生针对自己的问题和教师的总结,理解并记录之前不明白和缺少的部分。	充的方式,让学生更容易理解和记住。
	环节 4 实战演练 12 min	设计桂花茶包装以及青梅酒包装	教师布置学生设计桂花茶包装以及青梅酒包装的任务。通过实战案例指导学生。	学生结合本节课所学知识以及上节课的课程内容合理设计桂花茶包装以及青梅酒包装。	通过设计完整的包装对本节课的内容进行总结,让学生对包装类型设计有深刻的认识。
	环节 5 点评总结 5 min	总结本节课的知识点,对于重点内容着重讲解。	教师展示多种纸盒包装设计案例,并让学生自行分析,掌握纸盒包装设计的技巧。	学生结合设计案例再次巩固本节课所学知识点。	通过再次巩固知识帮助学生加强理解和记忆。
	环节 6 知识拓展 5min	设计西红柿罐头包装,参考效果如下图所示。	教师对西红柿罐头包装进行初步的解析,引导学生进行罐头包装设计。 	学生在教师的引导下进行罐头包装设计,在包装中要体现西红柿效果、价格等,便于用户了解产品信息 	在纸质包装的学习后,进行罐头包装的拓展,增加学生对各类包装设计的认识。
教学反馈					
教学效果	通过本模块的学习,学生能够理解包装结构设计概念、功能和原则,熟悉常见的包装结构;能够掌握纸包装结构设计、常见纸盒结构设计和粘贴(固定)纸盒结构设计,掌握具体产品包装设计的流程,能够对包装结构设计有一个整体、宏观的了解。				

特色创新	<p><b>1.深化质量意识，培养工匠精神。</b></p> <p>对接行业标准，规范操作，追求质量，逐步培养学生精益求精、耐心细致的工匠精神。</p> <p><b>2.丰富教学资源，调动学生积极性。</b></p> <p>借助课件、微课、课后习题等多种教学资源，丰富教学场景，创设教学情境，凸显学生的课堂主导地位，采用教师实时跟进项目成果，实时引导与指导的方式，让课堂变得更活、更生动。</p> <p><b>3.德技并重全面发展，学习目标有效达成</b></p> <p>将思政元素、劳动教育“基因式”融入课程教学全过程，潜移默化地培养学生细致、专注、精益求精的工匠精神和民族自尊心与自豪感。</p> <p>根据在线课程平台监测学生学习情况，开展自主学习、知识测试、观看微课、小组讨论、头脑风暴、多方点评等多种教学活动，将知识的学习，进行碎片化分解。通过德技并重多种教学活动，逐步掌握知识，理解内涵，完成知识学习的目标。</p>
反思改进	

# 综合考核

课程构建了“重视起点、关注发展、尊重差异”的综合评价体系。通过学生自评、组内互评、组间互评、教师点评、第二导师评价等多评价主体，实现包括过程性评价、结果性评价和增值性评价的多角度全面评价。应用在线教学平台对学生表现实时统计、及时反馈，为学生学习改进与教师教学反思提供依据。（课程评价体系如图 1 所示）



图 1 课程评价体系

# 《产品包装设计》

## 教学设计

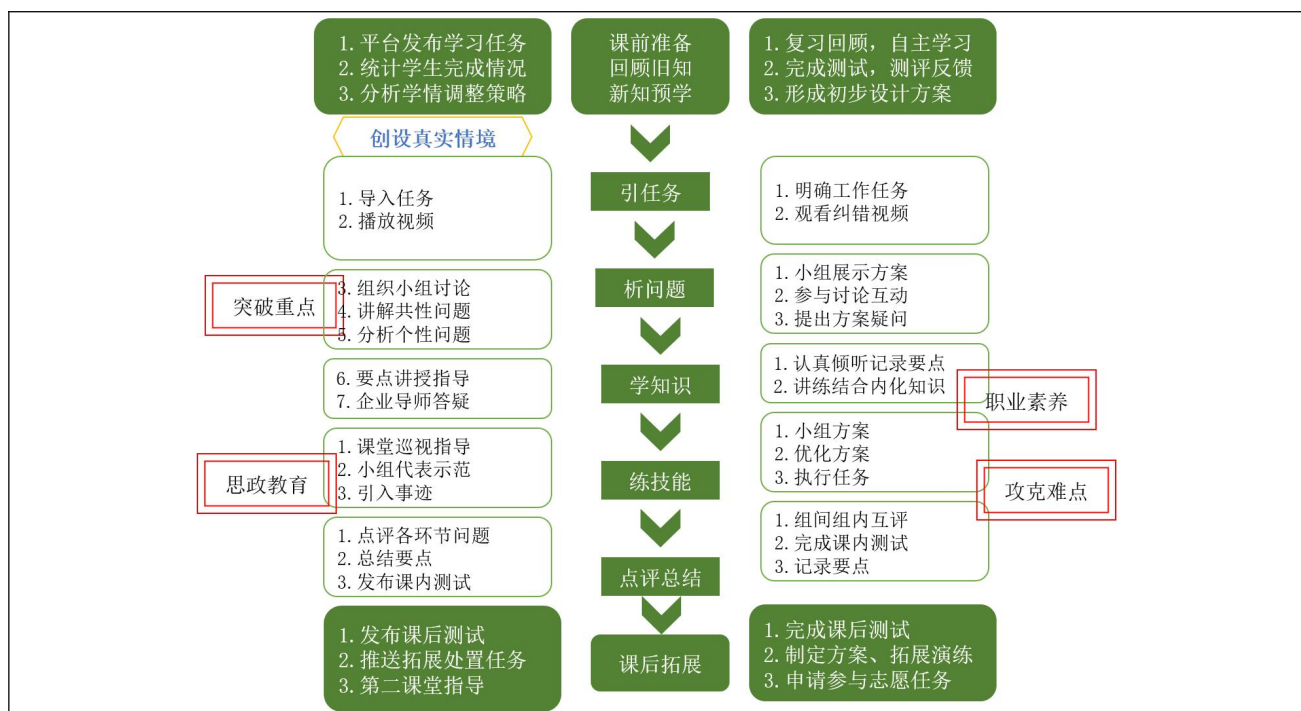
教学课题	教案四 包装容器造型设计		
课程名称	《产品包装设计》	专业大类	财经商贸大类
教学项目	模块四 包装容器造型设计	课程类别	理实一体
授课对象	电子商务大二学生	总课时	4
课程分析	在当今激烈竞争的市场环境中，包装设计成为了品牌策划设计中不可忽视的重要组成部分。一个吸引消费者眼球、能够传达品牌形象和价值的包装设计，可以帮助品牌轻松抓住市场份额。随着时代的发展和消费者需求的变化，包装设计的趋势也在不断演进。本课程通过从包装设计理论基础、标志设计、包装结构设计、包装容器造型设计、包装装潢设计、系列化包装设计等 6 个模块，让学员掌握产品包装设计技能，能够熟练开展产品创意、产品包装设计等，培养能够胜任包装设计工作的技能人才。		
选用教材	本课程共包括包装设计的发展历程、产品包装设计的定义及功能、按包装材料为主要依据的分类、按商品不同价值进行的包装分类、按包装容器的刚性不同分类等 5 个工作领域。通过学习，能够帮助学员理解产品包装设计的内涵、意义、作用；认识包装设计的分类及设计流程，培养学生具备产品包装设计流程、定位、构思与意识。掌握产品包装设计文案撰写，通过产品定位分析目标，明确产品定位类型、获客渠道，并对产品包装的种类进行初步整理。  参考教材：包装设计项目式教程（微课版）人民邮电出版社。		
教学准备与教学资源	微课、动画、课件、实训作业、课后测试习题		
授课内容			

本模块是包装容器造型设计，从三个方面介绍了包装容器造型设计的主要内容，包括容器造型设计概述，产品包装造型构成及艺术规律，包装容器造型设计工作流程等，详细讲解了学生在包装容器造型设计中需要掌握的技巧及注意事项，内容详细具体，解答了学生在过程中遇到的主要问题。

单元	内容	课时	教学资源
单元 1	容器造型设计概述	2	课件、课后测试习题
单元 2	产品包装造型构成及艺术规律	1	微课、课件、课后测试习题
单元 3	包装容器造型设计工作流程	1	微课、课件、课后测试习题
学情分析	1.学生具备基本的计算机操作能力和分析能力； 2.学生学习过程中主动记录，针对自己不清楚的地方主动提问； 3.学生对于包装设计有基础的知识，但没有包装设计的方法和经验。		
教学目标	<b>【知识目标】</b> 1.了解容器、造型及造型设计的定义； 2.了解产品包装容器造型分类； 3.掌握包装容器造型构成； 4.掌握容器设计的艺术规律； 5.掌握包装容器造型设计工作流程； <b>【能力目标】</b> 1.能够进行包装容器造型设计与制作； 2.能够包装容器造型绘制线形图和造型效果图。 <b>【思政目标】</b> 1.熟悉包装容器造型设计应该遵循的相关法律法规； 2.培养在包装容器造型设计过程中爱岗敬业的工作精神。		

教学重点	1.包装容器造型构成； 2.包装容器设计的艺术规律； 3.包装容器造型设计工作流程；	解决措施	要求学生提前阅读课件、观看微课视频，通过典型的包装容器设计作品案例引入包装容器设计的定义和相关知识。
教学难点	1.能够进行包装容器造型设计与制作； 2.能够包装容器造型绘制线形图和造型效果图。	解决措施	通过同步实训，案例赏析，边学边做，突破教学难点。
教法学法	【教学方法】 讲授法、任务驱动法、案例分析法、问题导引法  【学习方法】 自主学习法、小组合作法		
教学策略			
教学流程图			







## 单元一 容器造型设计概述


教学目标		【知识目标】			
		1.了解容器、造型及造型设计的定义；			
		2.了解产品包装容器造型分类；			
		【能力目标】			
		1.能够理解产品包装容器的定义及分类。			
		【思政目标】			
		1.熟悉包装容器造型设计应该遵循的相关法律法规；			
		2.培养在包装容器造型设计过程中爱岗敬业的工作精神。			
教学实施过程					
教学环节		教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
课前准备		完成对瓶罐包装定义和分类的讲解	【课前活动布置】 1.布置课前预习活动，要求学生在课前完成容器造型设计的学习。	【课前回顾练习】 1.回顾瓶罐包装定义的基础知识； 2.完成包装容器的定义的学习。	学生复习包装容器的基础知识，有助于学生更快进入课堂，学习更深入的知识。
课中	环节 1 任务引	问题引入： 1.饮料的包装材料一般是哪些？	教师让学生自行阅读课程资源并思考教师提出	课堂上让 2-3 个学生进行回答：	以提问的形式引入，让学生在课堂开始前进

	入 10min		的 问 题 。	<p>(1) 瓶罐包装多使用哪些材料？</p> <p>(2) 瓶罐包装设计的功能是什么？</p>	入场景，带着问题 and 思考学习本单元课程。
	环节 2 案例赏 析 10min	<p>赏析“金时矿泉 水”包装</p>  	教师随机邀请 2 名同学回答分析“金时矿泉水”包装的造型设计	根据教师提问，学生回答问题	通过提问帮助学生加强理解和记忆。
	环节 3 知识讲 解 25 min	<p>1. 容器造型设计与容器造型设计的含义；</p> <p>2. 容器造型设计的基本内容。</p>	<p>教师讲解容器造型设计的含义和容器造型设计的基本内容；</p> <p>1. 容器造型设计与容器造型设计的含义；</p> <p>2. 容器造型设计的基本内容。</p>	<p>1. 学生分享包装设计的基本内容有哪些；</p> <p>2. 学生分享遇到的问题，对哪个概念不清晰等；</p> <p>3. 学生针对自己的问题点和教师的总结，理解并记录之前不清楚和缺少的部分。</p>	学生需要在实践前掌握基础知识，通过自己自主思考和教师补充的方式，让学生更容易理解和记住。
	环节 4 实战演 练 25 min	设计“金时矿泉水”包装	教师布置学生包装设计的任务。	<p>1. 设计“金石矿泉水”包装外包装</p> <p>2.. 制作包装立体效果</p>	学 生 学 习 使 用 Photoshop 和 Illustrator 软件分别制作瓶罐包装平面图，使用

					Photoshop 软件制作瓶罐包装立体效果。
环节 5 点评总结 10 min		将本节课及上节课所学知识进行归纳总结，帮助学生进行知识点巩固。	教师总结本节课以及上节课的知识点。	学生再次巩固本节课所学知识。	通过再次巩固知识帮助学生加强理解和记忆。
环节 6 知识拓展 10min		容器造型设计的基本要求	教师再次总结本节课重点知识和难点知识。	学生再次巩固本节课所学知识。	通过再次巩固知识帮助学生加强理解和记忆。
单元二 产品包装造型构成及艺术规律					
教学目标		<p><b>【知识目标】</b></p> <p>1.了解容器造型设计的基本要求；</p> <p>2.了解包装容器造型构成；</p> <p>3.了解容器设计的艺术规律。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>1.能够根据不同的商品选择合适的包装容器造型。</p> <p><b>【思政目标】</b></p> <p>1.熟悉包装容器造型设计应该遵循的相关法律法规；</p> <p>2.培养在包装容器造型设计过程中爱岗敬业的工作精神。</p>			
教学实施过程（课时 2：包装设计的分类）					
教学环节		教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
课中	环节 1 任务引入 5min	问题引入  1.通过瓶罐包装饮料时，应注意哪些方面？	教师让学生自行阅读课程资源并思考教师提出的问题。	课堂上让 2-3 个学生进行回答：  (1) 瓶罐包装多使用哪些材料？  (2) 瓶罐包装设计的	以提问的形式引入，让学生在课堂开始前进入场景，带着问题和思考学习本单元课程。

				功能是什么？	
环节 2 案例赏 析 5min	赏析“纳绅特” 餐桌代糖包装 	教师随机邀请 2 名同学 回答分析“纳绅特”餐 桌代糖包装的造型设 计。		根据教师提问，学生 回答问题	通过提问帮助学生加 强理解和记忆。
环节 3 知识讲 解 13 min	容器造型设计的 基本要求 包装容器造型构 成 容器设计的艺术 规律	教师讲解造型设计的基 本要求，造型构成，和 设计的艺术规律 1.容器造型设计的基本 要求 2.包装容器造型构成 3.容器设计的艺术规律		1.学生分享造型设计 的基本要求有哪些； 2.学生分享遇到的问 题，对哪个概念不清 晰等； 3.学生针对自己的问 题点和教师的总结， 理解并记录之前不清 楚和缺少的部分。	学生需要在实践前掌 握基础知识，通过自 己自主思考和教师补 充的方式，让学生更 容易理解和记住。
环节 4 实战演 练 12 min	设计一款绿茶包 装容器造型。	提供 ppt 图片信息，让 学生学习进行进一步设 计包装容器。		根据教师发布的对商 品包装的设计进一步 分类。	学生通过思考分析， 进一步理解包装容器 造型设计。
环节 5 点评总 结 5 min	将本节课及上节 课所学知识进行 归纳总结，帮助 学生进行知识点 巩固。	教师总结本节课以及上 节课的知识点。		学生再次巩固本节课 所学知识点。	通过再次巩固知识帮 助学生加强理解和记 忆。
环节 6 知识拓	根据教师 ppt 给 出的图片，赏析	教师布置学生包装标志 设计的任务。通过实战		理解产品包装造型构 成及艺术规律。	巩固产品包装造型构 成及艺术规律。

	展  5min	包装容器造型设计。  	案例指导学生。		
单元三 包装容器造型设计工作流程					
教学目标		<p>【知识目标】</p> <p>1.了解绘制线形图的方法；</p> <p>2.熟悉绘制造型效果图的步骤。</p> <p>【能力目标】</p> <p>能够制作容器的石膏模型。</p> <p>【思政目标】</p> <p>1.熟悉包装容器造型设计应该遵循的相关法律法规；</p> <p>2.培养在包装容器造型设计过程中爱岗敬业的工作精神。</p>			
教学实施过程					
教学环节		教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
课中	环节 1 任务引入 5min	1.瓶罐包装的设计有什么需要注意的？	教师让学生自行阅读课程资源并思考教师提出的问题。  	课堂上让 2-3 个学生进行回答：  （1）瓶罐包装多使用哪些材料？  （2）瓶罐包装设计的功能是什么？	学生复习包装容器的基础知识，有助于学生更快进入课堂，学习更深入的知识点
	环节 2 案例赏	赏析 “HeyCake 中秋节礼盒包装	教师随机邀请 2 名同学回答分析 “HeyCake 中	根据教师提问，学生回答问题	通过提问帮助学生加强理解和记忆。

	析 5min	” 	秋节礼盒包装”的造型设计工作流程。		
	环节3 知识讲解 13 min	1. 绘制线形图的方法 2. 绘制造型步骤图的方法	教师讲解绘制线形图的方法和绘制造型步骤图的方法 1.绘制线形图的方法 2.绘制造型步骤图的方法	1.学生分享绘制线形图的方法和绘制步骤图的方法； 2.学生分享遇到的问题，对哪个概念不清晰等； 3.学生针对自己的问题点和教师的总结，理解并记录之前不清楚和缺少的部分。	学生需要在实践前掌握基础知识，通过自己自主思考和教师补充的方式，让学生更容易理解和记住。
	环节4 实战演练 12 min	根据教师给出的案例来对产品包装进行线形图绘制	发布提供产品包装图片	根据图片，在按照学习的线形图知识来绘制线形图	通过自己的实操来更稳固掌握绘制线形图的知识
	环节5 点评总结 5 min	将本节课及上节课所学知识进行归纳总结，帮助学生进行知识点巩固。	教师总结本节课以及上节课的知识点。	学生再次巩固本节课所学知识点。	通过再次巩固知识帮助学生加强理解和记忆。
	环节6 知识拓展 5min	观看大师制作石膏模型的视频。	教师播放大师制作石膏模型的视频。	学生观看并记录。	通过观看视频，培养学生精益求精的工匠精神。
	教学反思				

教学效果	<p>通过本模块的学习，学生能够了解容器、造型及造型设计的定义，熟悉产品包装容器造型分类；能够了解容器造型设计的基本要求，掌握包装容器造型构成和容器设计的艺术规律，能够熟练掌握并应用包装容器造型设计工作流程。</p>
特色创新	<p><b>1.深化质量意识，培养工匠精神。</b></p> <p>对接行业标准，规范操作，追求质量，逐步培养学生精益求精、耐心细致的工匠精神。</p> <p><b>2.丰富教学资源，调动学生积极性。</b></p> <p>借助课件、微课、课后习题等多种教学资源，丰富教学场景，创设教学情境，凸显学生的课堂主导地位，采用教师实时跟进项目成果，实时引导与指导的方式，让课堂变得更活、更生动。</p> <p><b>3.德技并重全面发展，学习目标有效达成</b></p> <p>将思政元素、劳动教育“基因式”融入课程教学全过程，潜移默化地培养学生细致、专注、精益求精的工匠精神和民族自尊心与自豪感。</p> <p>根据在线课程平台监测学生学习情况，开展自主学习、知识测试、观看微课、小组讨论、头脑风暴、多方点评等多种教学活动，将知识的学习，进行碎片化分解。通过德技并重多种教学活动，逐步掌握知识，理解内涵，完成知识学习的目标。</p>
反思改进	



# 综合考核

课程构建了“重视起点、关注发展、尊重差异”的综合评价体系。通过学生自评、组内互评、组间互评、教师点评、第二导师评价等多评价主体，实现包括过程性评价、结果性评价和增值性评价的多角度全面评价。应用在线教学平台对学生表现实时统计、及时反馈，为学生学习改进与教师教学反思提供依据。（课程评价体系如图 1 所示）



图 1 课程评价体系



# 《产品包装设计》

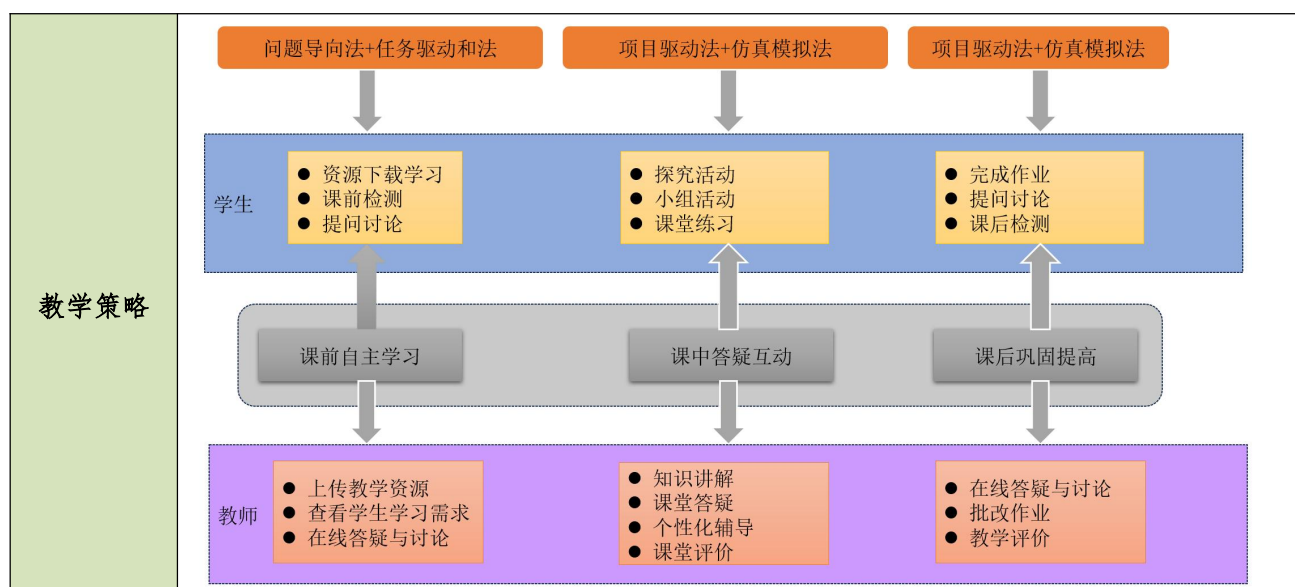
## 教案

教学课题	教案五 包装装潢设计		
课程名称	《产品包装设计》	专业大类	财经商贸大类
教学项目	模块五 包装装潢设计	课程类别	理实一体
授课对象	电子商务大二学生	总课时	6
课程分析	在当今激烈竞争的市场环境中，包装设计成为了品牌策划设计中不可忽视的重要组成部分。一个吸引消费者眼球、能够传达品牌形象和价值的包装设计，可以帮助品牌轻松抓住市场份额。随着时代的发展和消费者需求的变化，包装设计的趋势也在不断演进。本课程通过从包装设计理论基础、标志设计、包装结构设计、包装容器造型设计、包装装潢设计、系列化包装设计等 6 个模块，让学员掌握产品包装设计技能，能够熟练开展产品创意、产品包装设计等，培养能够胜任包装设计工作的技能人才。		
选用教材	本课程共包括包装设计的发展历程、产品包装设计的定义及功能、按包装材料为主要依据的分类、按商品不同价值进行的包装分类、按包装容器的刚性不同分类等 5 个工作领域。通过学习，能够帮助学员理解产品包装设计的内涵、意义、作用；认识包装设计的分类及设计流程，培养学生具备产品包装设计流程、定位、构思与意识。掌握产品包装设计文案撰写，通过产品定位分析目标，明确产品定位类型、获客渠道，并对产品包装的种类进行初步整理。  参考教材：包装设计项目式教程（微课版）人民邮电出版社。		
教学准备 与 教学资源	微课、动画、课件、实训作业、课后测试习题		
授课内容			

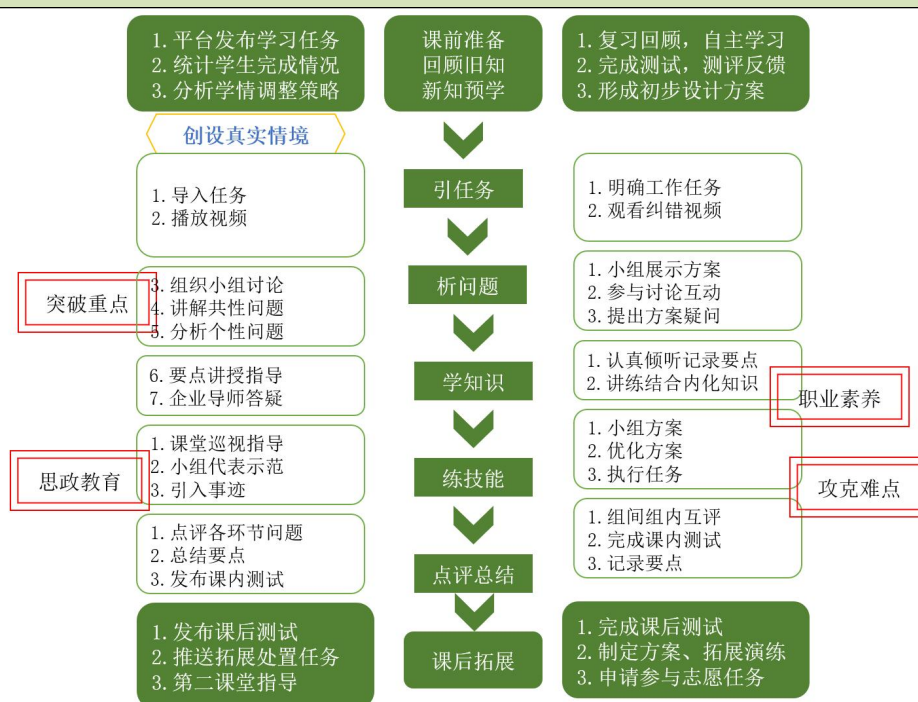
本模块是包装装潢设计，从五个方面介绍了包装装潢设计的主要内容，包括包装装潢设计概述，包装色彩设计、图形、文字和构图等，详细讲解了学生在包装装潢设计过程中需要掌握的技巧及注意事项，内容详细具体，解答了学生在过程中遇到的主要问题。

单元	内容	课时	教学资源
单元 1	包装装潢设计概述	1	课件、课后测试习题
单元 2	包装色彩设计	1	微课、课件、课后测试习题
单元 3	图形	1	微课、课件、课后测试习题
单元 4	文字	1	微课、课件、课后测试习题
单元 5	构图	2	微课、课件、课后测试习题
学情分析	1.学生具备基本的计算机操作能力和分析能力； 2.学生学习过程中主动记录，针对自己不清楚的地方主动提问； 3.学生对于包装设计有基础的知识，但没有包装设计的方法和经验。		

教学目标	【知识目标】			
	1.了解包装装潢色彩构成；			
	2.了解决定包装图形的因素；			
	3.掌握文字在包装设计中的应用和编排；			
	4.掌握构图的根本任务和基本要求。			
教学目标	【能力目标】			
	1.能够掌握色彩技巧；			
	2.能够在包装设计中进行文字的应用和编排。			
	3.能够在包装设计中图形的设计。			
	4.能够在包装设计中进行合理的构图。			
教学目标	【思政目标】			
	1.培养学生在包装装潢设计中的审美；			
	2.培养包装装潢设计中精益求精的工匠精神。			
	教学重点	1.能够掌握色彩技巧；	解决措施	要求学生提前阅读课件、观看微课视频，通过典型的包装装潢设计作品案例引入包装装潢设计的相关知识。
		2.能够在包装设计中进行文字的应用和编排；		
3.能够对具体的产品进行包装装潢设计。				
教学难点	1.能够掌握色彩技巧；	解决措施	通过完成相应的实训任务，边学边做，突破教学难点。	
	2.能够在包装设计中进行文字的应用和编排；			
	3.能够对具体的产品进行包装装潢设计。			
教法学法	【教学方法】			
	讲授法、任务驱动法、案例分析法、问题导引法			
	【学习方法】			
教法学法	自主学习法、小组合作法			





教学流程图



## 单元一 包装装潢设计概述


教学目标	<p><b>【知识目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>了解包装装潢设计的发展历程；</li> <li>熟悉包装装潢设计的定义及功能。</li> </ol> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>能够理解包装装潢设计的定义及功能。</p> <p><b>【思政目标】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>培养学生在包装装潢设计中的审美；</li> </ol>
------	--

		2.培养包装装潢设计中精益求精的工匠精神。			
教学实施过程					
教学环节		教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
课前准备		完成对包装装潢设计认知的讲解	【课前活动布置】 1.布置课前预习活动，要求学生在课前完成包装装潢设计认知的学习。	【课前回顾练习】 1.回顾包装装潢设计的基础知识； 2.完成包装装潢设计认知的学习。	学生复习包装装潢设计的基础知识，有助于学生更快进入课堂，学习更深入的知识点。
课中	环节 1 任务引入 5min	问题引入  1.日常生活中有哪些常见的包装装潢？  2.包装装潢好的盒子能看到里面的物品吗？	教师让学生自行阅读课程资源并思考教师提出的问题。  	课堂上让 2-3 个学生进行回答：  (1)什么是包装装潢设计？  (2)包装装潢设计的功能是什么？	以提问的形式引入，让学生在课堂开始前进入场景，带着问题和思考学习本单元课程。
	环节 2 案例赏析 5min	赏析葡萄酒包装装潢 	教师随机邀请 2 名同学回答葡萄酒包装装潢设计的功能有哪些？	根据教师提问，学生回答问题	通过提问帮助学生加强理解和记忆。
	环节 3 知识讲解 13 min	1.包装装潢设计与包装设计的含义； 2.包装装潢设计的基本内容。	教师讲解包装装潢设计与包装装潢设计的含义、包装装潢设计的基本内容的相关知识点； 包装装潢设计含义： 包装装潢设计的基本内容：	1.学生分享包装装潢设计的基本内容有哪些； 2.学生分享遇到的问题，对哪个概念不清晰等； 3.学生针对自己的问题点和教师的总结，	学生需要在实践前掌握基础知识，通过自己自主思考和教师补充的方式，让学生更容易理解和记住。

				理解并记录之前不清楚和缺少的部分。	
	环节 4 实战演练 12 min	<p>墨韵酒庄是一家葡萄酒生产与销售酒类品牌,致力于酿品质酒,为用户带来有品质的高端体验。墨韵酒庄一贯的包装风格是简洁、美观、大方、有质感,本例将为墨韵酒庄设计葡萄酒包装,体现其品牌形象。</p> 	让学生自己动手操作并设计出自己理想中的包装装潢设计。并将优秀的作品进行展示。	启动 Photoshop CC 2020, 使用相应的工具进行绘制。	充分展示学生在学习过程中遇到的困难和误区,让学生自己动手体会到包装装潢设计的乐趣,培养学生的动手能力和创造性思维。
	环节 5 点评总结 5 min	将本节课所学知识进行归纳总结,帮助学生进行知识点巩固。	教师再次总结本节课重点知识和难点知识。	学生再次巩固本节课所学知识。	通过再次巩固知识帮助学生加强理解和记忆。
	环节 6 知识拓展 5min	<p>从色彩、图形、文字和版式等方面分析下图所示的米酒包装。</p> 	教师带领学生进行赏析。	学生赏析,并尝试制作。	通过赏析经典案例,培养学生对艺术的审美,和在包装装潢设计中精益求精的工匠精神。
单元二 包装色彩设计					

教学目标		【知识目标】  1.了解色彩技巧的把握。			
		【能力目标】  能够理解色彩装潢色彩构成。			
		【思政目标】  1.培养学生在包装色彩设计中的审美；  2.培养包装色彩设计中精益求精的工匠精神。			
教学实施过程					
教学环节		教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
课中	环节 1  任务引入  5min	上节课内容回顾。	引导学生回顾上节课的内容。	回顾上节课内容。	通过回顾巩固知识点，便于本节课知识掌握。
	环节 2  案例赏析  5min	不同的色彩为什么可以体现出不同的视觉效果？	教师提出问题，引发学生思考。	根据教师提问，学生回答问题	以提问的形式引入，让学生在课堂开始前进入场景，带着问题和思考学习本单元课程。
	环节 3  知识讲解  13 min	1.把握色彩有哪些技巧。  2.注重包装色彩的对比与搭配	介绍色彩的三要素：色相，明度，纯度。  介绍包装色彩的搭配，包装中的色彩主要由主色、辅助色、点缀色组成，其中主色传递主要风格，辅助色进行补充说明，点缀色强调重点。	学生进行小组讨论色彩的三要素以及色彩搭配的最重要性，牢记包装色彩对比中需要注意的点：色相对比，明度对比，纯度对比。	给学生更深层次的了解到把握色彩的技巧，并熟悉色彩的三要素以及色彩的搭配选择。
	环节 4  实战演	色彩：以深黄色为主色，以土黄色为	介绍实训任务，以小组形式去完成任务，将色	通过色彩的三要素以及色彩的搭配去进行	让学生自己对色彩有进一步的认知，给学




	练 12 min	辅助色,力求色调统一,且通过明度对比增强整体质感与美观度。 	彩的搭配运用其中。	对葡萄酒包装装潢设计的色彩进行调试。	生自己体会色彩对包装装潢设计的重要性。
	环节 5 点评总结 5 min	将本节课所学知识进行归纳总结,帮助学生进行知识点巩固。	教师再次总结本节课重点知识和难点知识。	学生再次巩固本节课所学知识点。	通过再次巩固知识帮助学生加强理解和记忆。
	环节 6 知识拓展 5min	色彩的情感属性掌握包装色彩的应用。	教师展示色彩设计经典案例。	学生进行赏析并尝试运用。	培养学生在包装色彩设计中精益求精的工匠精神。

### 单元三 图形

教学目标	<p><b>【知识目标】</b></p> <p>1.了解决定包装图形的因素;</p> <p>2.熟悉包装设计图形要素。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>1.能够完成对出口包装的设计。</p> <p><b>【思政目标】</b></p> <p>1.培养学生在包装图形设计中的审美;</p> <p>2.培养包装图形设计中精益求精的工匠精神。</p>				
------	---	--	--	--	--

### 教学实施过程

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
课中 环节 1 任务引入	上节课内容回顾。	引导学生回顾上节课的内容。	回顾上节课内容。	通过回顾巩固知识点,便于本节课知识掌握。

	5min				
	环节 2 案例赏 析 5min	影响包装图形的因素有哪些？	教师提出问题，引发学生思考。	根据教师提问，学生回答问题	以提问的形式引入，让学生在课堂开始前进入场景，带着问题和思考学习本单元课程。
	环节 3 知识讲 解 13 min	1. 包装图形的分类。 2. 包装图形表现手法。 3. 包装图形设计要点。	1. 介绍包装图形的分为：原材料图形，产地信息图形，产品成品图形，标志图形，人物图形。 2. 介绍包装图形表现为：具象，夸张，抽象，幽默，借代。 3. 介绍包装图形设计要点有：（1）能够准确传达产品信息，（2）具有独特的视觉感受。	学习包装图形的分类，包装图形表现手法，包装图形设计要点	包装图形必须真实准确地传达产品的信息，图形与产品相契合。  只有独特、鲜明而富于创造性的图形才能给用户留下强烈的印象，从而更有效地传达出产品信息，让学生理解图形的用处。
	环节 4 实战演 练 12 min	图形；在保证墨韵酒庄一贯的包装风格的前提下，葡萄酒包装设计时应不做复杂的图形设计，主要以品牌 Logo、简单图形展示为主。 	介绍实训任务，以小组形式去完成任务，将图形分类、表现手法以及设计要点运用其中。	对制作的过程进行总结，分析存在的问题与设计注意事项，通过项目实训进行巩固练习与提升。	让学生自己对图形分类和手法及要点有进一步的认知，给学生自己体会图形对包装装潢设计起到的决定因素。
	环节 5	将本节课所学知	教师再次总结本节课重	学生再次巩固本节课	通过再次巩固知识帮



	点评总结 5 min	识进行归纳总结，帮助学生进行知识点巩固。	点知识和难点知识。	所学知识点。	助学生加强理解和记忆。
	环节 6 知识拓展 5min	图形和文字的搭配。	教师展示经典案例。 	学生进行赏析。	通过赏析包装图形的应用，培养学生在包装图形设计中的审美。

#### 单元四 文字

教学目标	<p><b>【知识目标】</b></p> <p>1.了解并学习文字和文体的基本认知。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>1.能够掌握文字在包装设计中的应用；</p> <p>2.能够掌握文字在包装设计的编排。</p> <p><b>【思政目标】</b></p> <p>1.培养学生在文字设计中的审美；</p> <p>2.培养学生在文字设计中精益求精的工匠精神。</p>				
------	---	--	--	--	--

#### 教学实施过程

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
课中	环节 1 任务引入 5min	引导学生回顾上节课的内容。	回顾上节课内容。	通过回顾巩固知识点，便于本节课知识掌握。
	环节 2 案例赏析 5min	教师提出问题，引发学生思考。	根据教师提问，学生回答问题	以提问的形式引入，让学生在课堂开始前进入场景，带着问题和思考学习本单元课程。
	环节 3 知识讲	1.包装文字的类型。	1.介绍包装文字分为：品牌文字，广告文字，	学习包装文字的类型，包装文字设计的

解 13 min	<p>2. 包装文字设计的原则。</p> <p>3. 包装文字常用的字体。</p>	<p>说明文字。</p> <p>2. 介绍包装文字设计的原则有：（1）包装文字要符合包装整体设计的要求，（2）包装文字应具备艺术性和易读性，（3）包装文字要结合产品特点，（4）包装文字的字体种类不能过多，（5）包装文字排版要美观。</p> <p>3. 介绍包装文字常用字体为：规范文体，书法文体，圆形文体。</p>	原则，包装文字常用的字体。	造型、构图、色彩、文字等的总体体现，文字的字体、大小、表现方式都要与包装的整体设计相契合。
环节 4 实战演练 12 min	<p>文字；由于包装设计风格简洁，文字也应该尽量精简。</p> 	介绍实训任务，以小组形式去完成任务，将文字和文体的注意事项运用其中。	对制作的过程进行总结，分析存在的问题与设计注意事项，通过项目实训进行巩固练习与提升。	让学生自己对文字和文体有进一步的认知，给学生自己体会文字在包装装潢设计中给人带来的不一样的体现感。
环节 5 点评总结 5 min	将本节课所学知识进行归纳总结，帮助学生进行知识点巩固。	教师再次总结本节课重点知识和难点知识。	学生再次巩固本节课所学知识点。	通过再次巩固知识帮助学生加强理解和记忆。
环节 6 知识拓展 5min	掌握包装文字的应用。	<p>教师展示经典案例。</p> 	学生进行赏析。	通过赏析包装文字的应用，培养学生在包装文字设计中的审美。
单元五 构图				

教学目标		【知识目标】  1.了解构图的根本任务；  2.熟悉构图的基本要求。  【能力目标】  1.能够熟练对构图技巧的把握；  2.能够掌握常见的构图类型。  【思政目标】  1.培养学生在构图设计中的审美；  2.培养学生在构图设计中精益求精的工匠精神。				
		教学实施过程				
		教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
		环节 1  任务引入  10min	上节课内容回顾。	引导学生回顾上节课的内容。	回顾上节课内容。	通过回顾巩固知识点，便于本节课知识掌握。
		环节 2  案例赏析  10min	1.构图的基本要求是什么？  2.构图在包装装潢设计中的作用是什么？	教师提出问题，引发学生思考。	根据教师提问，学生回答问题	以提问的形式引入，让学生在课堂开始前进入场景，带着问题和思考学习本单元课程。
课中	环节 3  知识讲解  25 min	1.包装版式编排方式。  2.包装版式布局原则。	1.介绍包装版式编排可分为：（1）焦点式编排，（2）色块分割式编排，（3）色围式编排，（4）局部式编排，（5）文字式编排，（6）平铺式编排。（7）组合式编排，（8）图标式编排，（9）局部镂空式编排。	学习包装版式编排方式，包装版式布局原则。	告诉学生常见的版式编排方式包括焦点式编排、色块分割式编排、包围式编排、局部式编排、文字式编排、平铺式编排、组合式编排、图标式编排和局部镂空式编排等。在进行版式设计	

			2.介绍包装式布局原则的要义可分为三点：1)内容的排列次序要合理,2)内容和展现方式要统一,3)设计元素要均衡		时,除了要掌握基本的编排方式外,还需要掌握以下版式布局原则,使版式更加合理。
	环节4 实战演练 25 min	<p>构图:为了让用户快速查看包装内容,版式布局采用焦点式编排,从而快速将用户的视线引导到包装的中间位置。</p> 	介绍实训任务,以小组形式去完成任务,将包装版式编排方式和包装版式布局原则运用其中。	对制作的过程进行总结,分析存在的问题与设计注意事项,通过项目实训进行巩固练习与提升。	让学生自己对构图有进一步的认知,给学生自己认识到一个好的包装装潢设计中版式可以起到关键性的作用,让整体设计显得更加精美。
	环节5 点评总结 10 min	将本节课所学知识进行归纳总结,帮助学生进行知识点巩固。	教师再次总结本节课重点知识和难点知识。	学生再次巩固本节课所学知识点。	通过再次巩固知识帮助学生加强理解和记忆。
	环节6 知识拓展 10min	掌握包装构图的应用。	<p>教师展示经典案例。</p> 	学生进行赏析。	通过赏析构图的应用,培养学生在包装构图设计中的审美。
教学反思					
教学效果	<p>通过本模块的学习,学生能够了解包装装潢设计的概念、色彩技巧的把握和包装装潢色彩构成,熟悉决定包装图形的因素,包装设计图形要素和对出口包装的设计;能够了解文字在包装设计中的应用和编排,掌握构图的根本任务和基本要求,能够对构图技巧有一</p>				

	<p>定的把握，能够根据具体的产品进行包装装潢设计。</p>
特色创新	<p><b>1.深化质量意识，培养工匠精神。</b></p> <p>对接行业标准，规范操作，追求质量，逐步培养学生精益求精、耐心细致的工匠精神。</p> <p><b>2.丰富教学资源，调动学生积极性。</b></p> <p>借助课件、微课、课后习题等多种教学资源，丰富教学场景，创设教学情境，凸显学生的课堂主导地位，采用教师实时跟进项目成果，实时引导与指导的方式，让课堂变得更活、更生动。</p> <p><b>3.德技并重全面发展，学习目标有效达成</b></p> <p>将思政元素、劳动教育“基因式”融入课程教学全过程，潜移默化地培养学生细致、专注、精益求精的工匠精神和民族自尊心与自豪感。</p> <p>根据在线课程平台监测学生学习情况，开展自主学习、知识测试、观看微课、小组讨论、头脑风暴、多方点评等多种教学活动，将知识的学习，进行碎片化分解。通过德技并重多种教学活动，逐步掌握知识，理解内涵，完成知识学习的目标。</p>
反思改进	

# 综合考核

课程构建了“重视起点、关注发展、尊重差异”的综合评价体系。通过学生自评、组内互评、组间互评、教师点评、第二导师评价等多评价主体，实现包括过程性评价、结果性评价和增值性评价的多角度全面评价。应用在线教学平台对学生表现实时统计、及时反馈，为学生学习改进与教师教学反思提供依据。（课程评价体系如图 1 所示）



图 1 课程评价体系



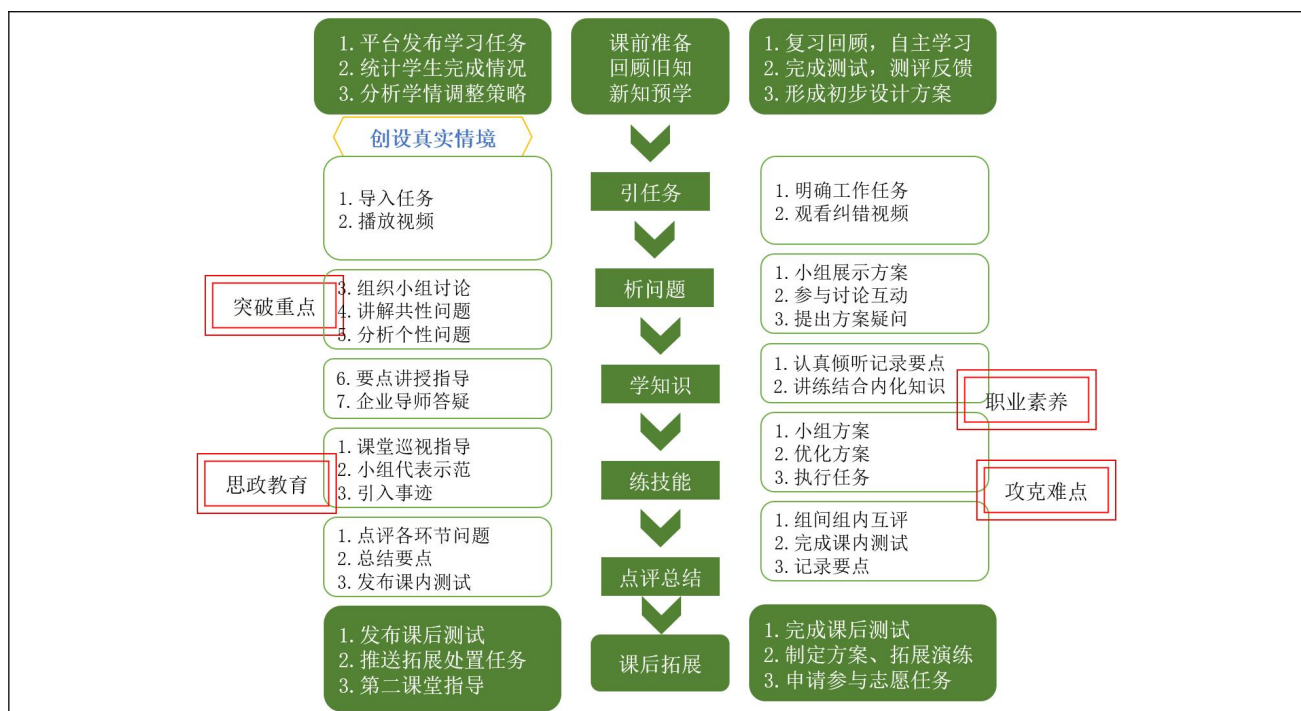
# 《产品包装设计》

## 教学设计

教学课题	教案六 系列化包装设计		
课程名称	《产品包装设计》	专业大类	财经商贸大类
教学项目	模块六 系列化包装设计	课程类别	理实一体
授课对象	电子商务大二学生	总课时	8
课程分析	<p>在当今激烈竞争的市场环境中，包装设计成为了品牌策划设计中不可忽视的重要组成部分。一个吸引消费者眼球、能够传达品牌形象和价值的包装设计，可以帮助品牌轻松抓住市场份额。随着时代的发展和消费者需求的变化，包装设计的趋势也在不断演进。本课程通过从包装设计理论基础、标志设计、包装结构设计、包装容器造型设计、包装装潢设计、系列化包装设计等 6 个模块，让学员掌握产品包装设计技能，能够熟练开展产品创意、产品包装设计等，培养能够胜任包装设计工作的技能人才。</p>		
选用教材	<p>本课程共包括包装设计的发展历程、产品包装设计的定义及功能、按包装材料为主要依据的分类、按商品不同价值进行的包装分类、按包装容器的刚性不同分类等 5 个工作领域。通过学习，能够帮助学员理解产品包装设计的内涵、意义、作用；认识包装设计的分类及设计流程，培养学生具备产品包装设计流程、定位、构思与意识。掌握产品包装设计文案撰写，通过产品定位分析目标，明确产品定位类型、获客渠道，并对产品包装的种类进行初步整理。</p> <p>参考教材：包装设计项目式教程（微课版）人民邮电出版社。</p>		
教学准备与教学资源	微课、动画、课件、实训作业、课后测试习题		
授课内容			

<p>本模块是系列化包装设计，从四个方面介绍了系列化包装设计的主要内容，包括系列化包装概述，红酒系列包装案例，茶系列包装设计和糕点系列包装设计等，详细讲解了学生在系列化包装设计过程中需要掌握的技巧及注意事项，内容详细具体，解答了学生在过程中遇到的主要问题。</p>			
单元	内容	课时	教学资源
单元 1	系列化包装概述	2	课件、课后测试习题
单元 2	红酒系列包装案例	2	微课、课件、课后测试习题
单元 3	茶系列包装设计	2	微课、课件、课后测试习题
单元 4	糕点系列包装设计	2	微课、课件、课后测试习题
学情分析	1.学生具备基本的计算机操作能力和分析能力； 2.学生学习过程中主动记录，针对自己不清楚的地方主动提问； 3.学生对于包装设计有基础的知识，但没有包装设计的方法和经验。		
教学目标	<p><b>【知识目标】</b></p> 1.了解系列化包装设计的概念； 2.掌握红酒系列包装的流程； 3.掌握茶系列包装设计的流程； 4.掌握糕点系列包装设计的流程。 <p><b>【能力目标】</b></p> 能够根据具体产品进行系列化包装设计； <p><b>【思政目标】</b></p> 1.培养学生在系列化包装设计中精益求精的工匠精神 2.能够在包装设计过程中坚持科学的价值观和道德观。		

教学重点	1.红酒系列包装的流程 2.茶系列包装设计的流程 3.糕点系列包装设计的流程	解决措施	要求学生提前阅读课件、观看微课视频，通过典型的系列包装作品案例引入系列包装设计的相关知识。
教学难点	能够根据具体产品进行系列化包装设计；	解决措施	通过完成相应的实训任务，边学边做，突破教学难点。
教法学法	【教学方法】 讲授法、任务驱动法、案例分析法、问题导引法 【学习方法】 自主学习法、小组合作法		
教学策略	<div><div>问题导向法+任务驱动和法</div><div>项目驱动法+仿真模拟法</div><div>项目驱动法+仿真模拟法</div></div> <div><div>学生<div><div>● 资源下载学习</div><div>● 课前检测</div><div>● 提问讨论</div></div><div>● 探究活动</div><div>● 小组活动</div><div>● 课堂练习</div><div><div>● 完成作业</div><div>● 提问讨论</div><div>● 课后检测</div></div></div><div><div>课前自主学习</div><div>课中答疑互动</div><div>课后巩固提高</div></div><div>教师<div><div>● 上传教学资源</div><div>● 查看学生学习需求</div><div>● 在线答疑与讨论</div></div><div>● 知识讲解</div><div>● 课堂答疑</div><div>● 个性化辅导</div><div>● 课堂评价</div><div><div>● 在线答疑与讨论</div><div>● 批改作业</div><div>● 教学评价</div></div></div></div>		
教学流程图			



## 单元一 系列化包装概述

教学目标		【知识目标】			
		1.了解系列化包装设计的概念；			
		2.熟悉系列化包装设计的步骤。			
		【能力目标】			
		能够理解系列化包装设计的流程及功能。			
		【思政目标】			
		1.培养学生在系列化包装设计中精益求精的工匠精神			
		2.能够在包装设计过程中坚持科学的价值观和道德观。			
教学实施过程					
教学环节		教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
课前准备		完成对系列化包装定义和分流程的讲解	【课前活动布置】 1.布置课前预习活动，要求学生在课前完成系列化包装设计和流程的学习。	【课前回顾练习】 1.回顾系列化包装定义的基础知识； 2.完成系列化包装的定义的学习	学生复习系列化包装的基础知识，有助于学生更快进入课堂，学习更深入的知识点。
课中	环节 1 任务	问题引入： 1. 服饰为什么需	教师让学生自行阅读课程资源并思考教师提出	课堂上让 2-3 个学生进行回答：	以提问的形式引入，让学生在课堂开始前进

<p>引入</p> <p>10min</p>	<p>要做包装？</p> <p>2. 服饰包装设计有什么注意事项？</p>	<p>的 问 题 。</p>  	<p>(1) 为服饰做包装的目的是什么？</p> <p>(2) 服饰的包装一般使用什么材料？</p>	<p>入场景，带着问题和思考学习本单元课程。</p>
<p>环节 2</p> <p>案例赏析</p> <p>10min</p>	<p>赏析“墨韵”服饰包装</p>  	<p>教师随机邀请 2 名同学回答分析“墨韵”服饰包装的系列化包装体现在哪？</p>	<p>根据教师提问，学生回答问题</p>	<p>通过提问帮助学生加强理解和记忆。</p>
<p>环节 3</p> <p>知识讲解</p> <p>25 min</p>	<p>1. 系列化包装设计的概念</p> <p>2. 系列化包装设计的步骤</p>	<p>讲解系列化包装设计的概念和设计和步骤</p> <p>1.系列化包装设计的概念</p> <p>2.系列化包装设计的步骤</p>	<p>1.学生分享系列化包装的基本内容有哪些；</p> <p>2.学生分享遇到的问题，对哪个概念不清晰等；</p> <p>3.学生针对自己的问题点和教师的总结，理解并记录之前不</p>	<p>学生需要在实践前掌握基础知识，通过自己自主思考和教师补充的方式，让学生更容易理解和记住。</p>

				清楚和缺少的部分。	
	环节 4 实战 演练 25 min	设计“墨韵”服饰系列化包装	教师布置学生包装设计的任务。	理解系列化包装设计的流程及功能。	巩固系列化包装的概念和步骤
	环节 5 点评 总结 10 min	将本节课及上节课所学知识进行归纳总结，帮助学生进行知识点巩固。	教师总结本节课以及上节课的知识点。	学生再次巩固本节课所学知识。	通过再次巩固知识帮助学生加强理解和记忆。
	环节 6 知识 拓展 10min	如何设计茶叶系列化包装？	教师展示多种典型案例，并让学生自行分析，掌握系列化包装设计的步骤和工作流程。	学生对案例中的包装设计步骤和工作流程进行思考。	通过分享案例的形式对本节课知识点进行总结，加深学生对知识点的掌握。

## 单元二 红酒系列包装案例

教学目标	<p><b>【知识目标】</b></p> <p>1.了解红酒系列化包装设计构思定位；</p> <p>2.熟悉红酒系列化包装设计流程。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>能够进行红酒系列化包装设计。</p> <p><b>【思政目标】</b></p> <p>1.培养学生在系列化包装设计中精益求精的工匠精神；</p> <p>2.能够在包装设计过程中坚持科学的价值观和道德观。</p>				
------	--	--	--	--	--

## 教学实施过程

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
课中	环节 1 任务 引入	问题引入： 红酒为什么要做系列化包装	教师让学生自行阅读课程资源并思考教师提出的问题。	课堂上让 2-3 个学生进行回答： (1) 为红酒做系列化

	10min	做系列化包装有什么注意事项		包装的目的是什么？  (2) 红酒的系列化包装一般使用什么材料？	和思考学习本单元课程。
	环节 2 案例 赏析 10min	赏析“加芙”红酒包装  	教师随机邀请 2 名同学回答分析“加芙”红酒包装的系列化包装的构思定位	根据教师提问，学生回答问题	通过提问帮助学生加强理解和记忆
	环节 3 知识 讲解 25 min	1. 红酒系列化包装设计构思定位 2. 红酒系列化包装设计流程	讲解红酒系列化包装设计构思定位和设计的流程  1. 红酒系列化包装设计构思定位  2. 红酒系列化包装设计流程	1. 学生分享红酒系列化包装的基本内容有哪些； 2. 学生分享遇到的问题，对哪个概念不清晰等； 3. 学生针对自己的问题点和教师的总结，理解并记录之前不清楚和缺少的部分。	学生需要在实践前掌握基础知识，通过自己自主思考和教师补充的方式，让学生更容易理解和记住。
	环节 4 实战 演练 25 min	设计“加芙”红酒包装	教师布置学生包装设计的任务。	理解系列化包装设计的流程及功能。	巩固系列化包装的概念和步骤
	环节 5	将本节课及上节	教师总结本节课以及上	学生再次巩固本节课	通过再次巩固知识帮



点评总结 10 min		课所学知识进行归纳总结，帮助学生进行知识点巩固。	节课的知识点。	所学知识点。	助学生加强理解和记忆。
环节 6 知识拓展 10min		如何设计“老周”月饼系列化包装？	教师展示多种典型案例，并让学生自行分析，掌握系列化包装设计的步骤和 workflow。	学生对案例中的包装设计步骤和 workflow 进行思考。	通过分享案例的形式对本节课知识点进行总结，培养学生在系列化包装设计中精益求精的工匠精神。
单元三 茶系列包装设计					
教学目标		<p><b>【知识目标】</b></p> <p>1.了解茶系列化包装设计构思定位；</p> <p>2.熟悉茶系列化包装设计流程。</p> <p><b>【能力目标】</b></p> <p>能够进行茶系列化包装设计。</p> <p><b>【思政目标】</b></p> <p>1.培养学生在系列化包装设计中精益求精的工匠精神；</p> <p>2.能够在包装设计过程中坚持科学的价值观和道德观。</p>			
教学实施过程					
教学环节		教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
课中	环节 1 任务引入 10min	<p>问题引入：</p> <p>1.茶为什么要做系列化包装</p> <p>2.茶做系列化包装有什么注意事项</p>	<p>教师让学生自行阅读课程资源并思考教师提出的问题。</p> 	<p>课堂上让 2-3 个学生进行回答：</p> <p>（1）为茶做系列化包装的目的是什么？</p> <p>（2）茶的系列化包装一般使用什么材料？</p>	<p>以提问的形式引入，让学生在课堂开始前进入场景，带着问题 and 思考学习本单元课程。</p>

					
环节 2 案例 赏析 10min	赏析“桂茶”茶包	教师随机邀请 2 名同学回答分析“桂茶”包装的系列化包装的构思定位		根据教师提问，学生回答问题	通过提问帮助学生加强理解和记忆。
环节 3 知识 讲解 25 min	茶系列化包装设计构思定位 茶系列化包装设计流程	讲解茶系列化包装设计构思定位和茶系列化包装设计流程 1. 茶系列化包装设计构思定位 2. 茶系列化包装设计流程		1. 学生分享茶系列化包装的基本内容有哪些； 2. 学生分享遇到的问题，对哪个概念不清楚等； 3. 学生针对自己的问题点和教师的总结，理解并记录之前不清楚和缺少的部分。	学生需要在实践前掌握基础知识，通过自己自主思考和教师补充的方式，让学生更容易理解和记住。
环节 4 实战 演练 25 min	设计“桂茶”茶叶包装。	教师布置学生包装设计的任务。		理解系列化包装设计的流程及功能。	巩固系列化包装的概念和步骤
环节 5 点评 总结 10 min	将本节课及上节课所学知识进行归纳总结，帮助学生进行知识点巩固。	教师总结本节课以及上节课的知识点。		学生再次巩固本节课所学知识点。	通过再次巩固知识帮助学生加强理解和记忆。
环节 6	如何设计“水之			学生对案例中的包装	通过分享案例的形式

	知识拓展 10min	蔻”化妆品系列化包装？	教师展示多种典型案例。	设计步骤和 workflow 进行思考。	对本节课知识点进行总结，培养学生在系列化包装设计中精益求精的工匠精神。
单元四 糕点系列包装设计					
教学目标		<p>【知识目标】</p> <p>1.了解糕点系列包装设计构思定位；</p> <p>2.熟悉糕点系列包装设计流程。</p> <p>【能力目标】</p> <p>能够进行糕点系列包装设计。</p> <p>【思政目标】</p> <p>1.培养学生在糕点系列包装设计中精益求精的工匠精神；</p> <p>2.能够在糕点系列包装设计过程中坚持科学的价值观和道德观。</p>			
教学实施过程					
教学环节		教学内容	教师活动	学生活动	设计意图
课中	环节 1 任务引入 10min	<p>问题引入：</p> <p>1.糕点为什么要做系列化包装</p> <p>2.糕点做系列化包装有什么注意事项</p>	<p>教师让学生自行阅读课程资源并思考教师提出的问题。</p> <div></div>	<p>课堂上让 2-3 个学生进行回答：</p> <p>（1）为糕点做系列化包装的目的是什么？</p> <p>（2）糕点的系列化包装一般使用什么材料？</p>	<p>以提问的形式引入，让学生在课堂开始前进入场景，带着问题和思考学习本单元课程。</p>
	环节 2 案例	赏析“好利来”糕点包装	教师随机邀请 2 名同学回答分析“好利来”包	根据教师提问，学生回答问题	通过提问帮助学生加强理解和记忆。

	赏析 10min		装的系列化包装的构思定位		
	环节3 知识讲解 25 min	1.糕点系列化包装设计构思定位 2.糕点系列化包装设计流程	讲解糕点系列化包装设计构思定位和设计流程 1.糕点系列化包装设计构思定位 2.糕点系列化包装设计流程	1.学生分享系列化包装的基本内容有哪些; 2.学生分享遇到的问题,对哪个概念不清晰等; 3.学生针对自己的问题点和教师的总结,理解并记录之前不清楚和缺少的部分。	学生需要在实践前掌握基础知识,通过自己自主思考和教师补充的方式,让学生更容易理解和记住。
	环节4 实战演练 25 min	设计“好利来”系列化包装。	教师布置学生包装设计的任务。	理解系列化包装设计的流程及功能。	巩固系列化包装的概念和步骤
	环节5 点评总结 10 min	将本节课及上节课所学知识进行归纳总结,帮助学生进行知识点巩固。	教师总结本节课以及上节课的知识点。	学生再次巩固本节课所学知识点。	通过再次巩固知识帮助学生加强理解和记忆。
	环节6 知识拓展 10min	如何设计蜡烛香薰系列化包装?	教师展示多种典型案例。	学生对案例中的包装设计步骤和 workflows 进行思考。	通过分享案例的形式对本节课知识点进行总结,培养学生在系列化包装设计中精益

					求精的工匠精神。
教学反馈					
教学效果	<p>通过本模块的学习，学生能够包装设计的概念、定义和功能，熟悉包装设计的设计流程；能够了解包装设计的分类，掌握产品包装设计的流程，能够对包装设计有一个整体、宏观的了解。</p>				
特色创新	<p><b>1.深化质量意识，培养工匠精神。</b></p> <p>对接行业标准，规范操作，追求质量，逐步培养学生精益求精、耐心细致的工匠精神。</p> <p><b>2.丰富教学资源，调动学生积极性。</b></p> <p>借助课件、微课、课后习题等多种教学资源，丰富教学场景，创设教学情境，凸显学生的课堂主导地位，采用教师实时跟进项目成果，实时引导与指导的方式，让课堂变得更活、更生动。</p> <p><b>3.德技并重全面发展，学习目标有效达成</b></p> <p>将思政元素、劳动教育“基因式”融入课程教学全过程，潜移默化地培养学生细致、专注、精益求精的工匠精神和民族自尊心与自豪感。</p> <p>根据在线课程平台监测学生学习情况，开展自主学习、知识测试、观看微课、小组讨论、头脑风暴、多方点评等多种教学活动，将知识的学习，进行碎片化分解。通过德技并重多种教学活动，逐步掌握知识，理解内涵，完成知识学习的目标。</p>				
反思改进					

# 综合考核

课程构建了“重视起点、关注发展、尊重差异”的综合评价体系。通过学生自评、组内互评、组间互评、教师点评、第二导师评价等多评价主体，实现包括过程性评价、结果性评价和增值性评价的多角度全面评价。应用在线教学平台对学生表现实时统计、及时反馈，为学生学习改进与教师教学反思提供依据。（课程评价体系如图 1 所示）

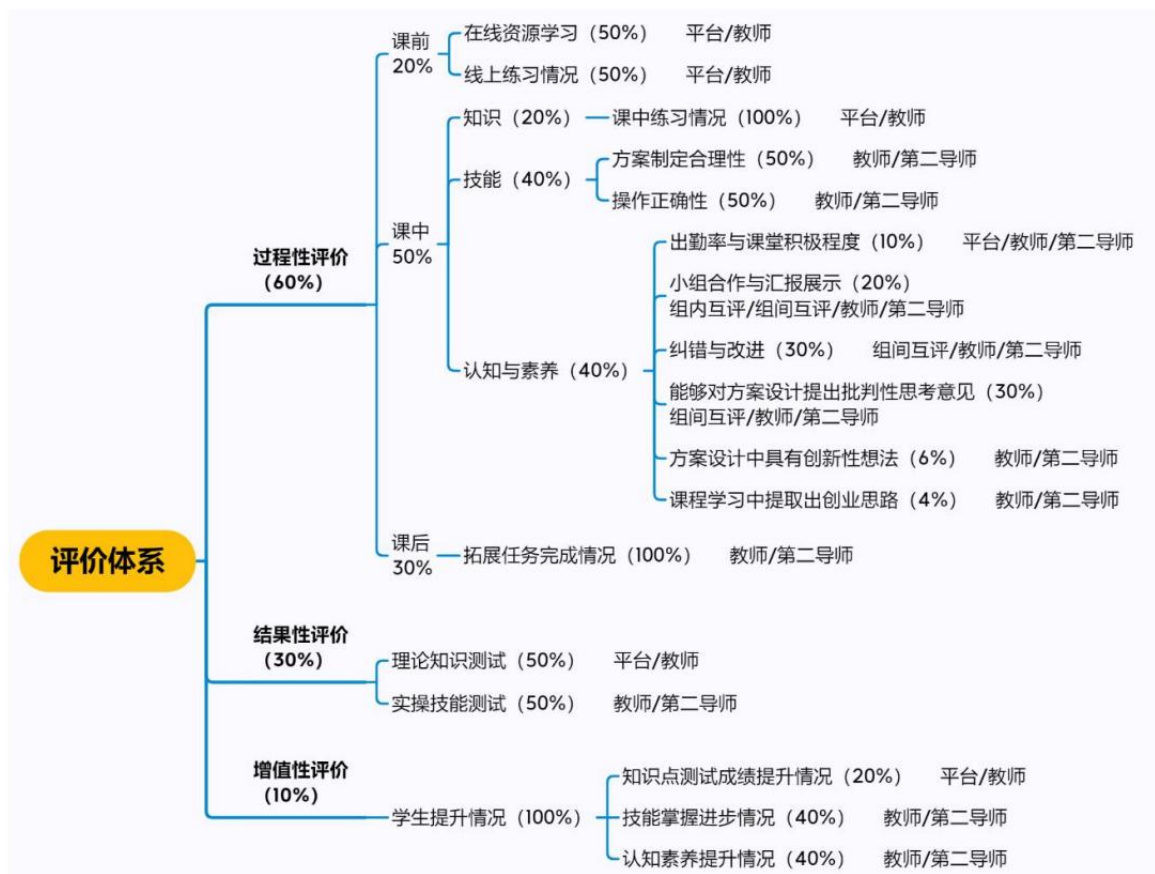


图 1 课程评价体系