

ภาควิชา: _____ 密

สาขา: _____

ชั้นปี: _____

รหัส: _____ 线

ชื่อ: _____

แบบทดสอบ เรื่อง วิธีการและเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์

ตอนที่ 1 คำถามแบบปรนัยเลือกตอบข้อเดียว (มีทั้งหมด 20 ข้อ ข้อละ 1 คะแนน รวม 20 คะแนน) แต่ละข้อมีตัวเลือกทั้งหมด 4 ตัวเลือก กรุณาเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงคำตอบเดียว ในกรณีเลือกคำตอบที่ผิด เลือกหลายข้อ หรือไม่เลือกสักข้อจะไม่ได้รับคะแนน
กรุณารอกคำตอบลงในกระดาษคำตอบ

1.เกี่ยวกับลักษณะเด่นของการตลาดออนไลน์แบบบูรณาการ ข้อใดต่อไปนี้ไม่ถูกต้อง()

- A. ผลิตภัณฑ์และบริการเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
- B. การกำหนดราคาที่ถูกค้ายอมรับได้
- C. การจำหน่ายสินค้าเน้นความสะดวกของตัวแทนจำหน่าย ดำเนินการขายแบบตัวต่อตัว และแบบข้ามเวลาและพื้นที่
- D. การตลาดเชิงโต้ตอบช่วยเพิ่มการสื่อสารและการเชื่อมต่อกับลูกค้า

2.ข้อใดต่อไปนี้ไม่อยู่ในหลักการทำงานของเสิร์ชเอนจิน ()

- A. การรวบรวมข้อมูลและการซูด
- B. การประมวลผลข้อมูลล่วงหน้า
- C. การจัดเก็บข้อมูล
- D. การนำเสนอผลการค้นหา

3.เกี่ยวกับเสิร์ชเอนจิน Baidu ข้อใดต่อไปนี้ถูกต้อง()

- A. เป็นเสิร์ชเอนจินเมตา
- B. เสิร์ชเอนจินภาษาจีนที่ใหญ่ที่สุดในโลก
- C. ฐานข้อมูลการค้นหา "หมวดหมู่" ที่เก่าแก่ที่สุด
- D. เครื่องมือช่วยค้นหาที่ใหญ่เป็นอันดับสองของจีน

4.ข้อใดต่อไปนี้ เป็นข้อดีของ SEO ()

- A. ฟรี
- B. คลิกจ่าย
- C. เห็นผลทันที
- D. สามารถประมาณตำแหน่งการแสดงผล

5.เกี่ยวกับเครื่องมือการตลาดผ่านอีเมล Mailpanda ข้อใดต่อไปนี้ถูกต้อง ()

- A. มีเครื่องมือแก้ไขอีเมลที่ใช้งานง่าย
- B. มีค่าใช้จ่ายต่อบริการ
- C. มีค่าใช้จ่ายต่อฟังก์ชัน
- D. ค่าใช้จ่ายโดยรวมค่อนข้างสูง

6.ข้อใดต่อไปนี้ไม่ใช่โฆษณา Weibo()

- A. โฆษณาพันธมิตร
- B. โฆษณาเปิดหน้าจอ
- C. โฆษณา banner
- D. โฆษณาไคลเอ็นต์

7.เกี่ยวกับการตลาด EDM ข้อใดต่อไปนี้ถูกต้อง ()

- A. การตลาด EDM เรียกอีกอย่างว่าการตลาดผ่านรายชื่อผู้รับอีเมลและการตลาดผ่านอีเมล
- B. การแบ่งประเภทตามการอนุญาตของผู้ใช้ สามารถแบ่งเป็น การตลาดผ่านอีเมลรายการภายใน และการตลาดผ่านอีเมลรายการภายนอก
- C. การแบ่งประเภทตามฟังก์ชัน สามารถแบ่งเป็น การตลาดผ่านอีเมลแบบระยะสั้นและการตลาดผ่านอีเมลระยะยาว
- D. การตลาด EDM เป็นวิธีการทางอ้อมของการตลาดออนไลน์

8.ข้อใดต่อไปนี้ไม่ใช่ฟังก์ชันของแอปพลิเคชันทางการของ Weibo ()

- A. ส่งภาพกราฟิก
- B. โต้ตอบกับแฟนคลับ
- C. ตั้งเวลาเผยแพร่ Weibo
- D. เข้าร่วมหัวข้อ

9.ประเภทของการตลาดผ่าน WeChat ไม่รวม ()

- A.การตลาดผ่านโมเมนต์
- B.การตลาดผ่านขวดยจดหมาย
- C.การตลาดผ่านบัญชีทางการ
- D.การตลาดผ่านมินิโปรแกรม

10.ข้อใดต่อไปนี้ เป็นเครื่องมือการตลาดผ่าน WeChat ()

- A.Pipi ไทม์แมชชีน
- B.Tuitu
- C.Tuguaishou
- D.135plat

11.เกี่ยวกับ"ตัวจัดการสื่อสมัยใหม่" ที่เป็นเครื่องมือการตลาดผ่าน WeChat ข้อใดต่อไปนี้ไม่ถูกต้อง ()

- A.ตัวจัดการสื่อสมัยใหม่เป็นปลั๊กอินที่รวบรวมเครื่องมือสำหรับการใช้งานสื่อใหม่
- B.เป็นเบราว์เซอร์ที่ไม่สามารถลงชื่อเข้าใช้บัญชีทางการของ WeChat หลายบัญชีพร้อมกันได้
- C.รองรับบัญชีทางการของ WeChat, Toutiao, linkedin, Weibo และแพลตฟอร์มอื่นๆ
- D.รองรับการเข้าสู่ระบบระหว่างบัญชีด้วยคลิกเดียว

12.ข้อใดต่อไปนี้ไม่ใช่ตัวบ่งชี้พื้นฐานของการตรวจสอบประสิทธิภาพทางการตลาดของ EDM ()

- A.อัตราการเข้าถึง
- B.อัตราการเปิด
- C.อัตราการคลิก
- D.อัตราตีกลับ

13.ข้อใดต่อไปนี้เป็นบทความโฆษณาประเภทอุตสาหกรรม ()

- A. รายงานข่าว B. ข่าวประชาสัมพันธ์
C. แลกเปลี่ยนความคิด D. สัมภาษณ์สื่อมวลชน

14.เกี่ยวกับโฆษณาแบบกดปุ่ม ข้อใดต่อไปนี้อาจไม่ต้อง ()

- A. พื้นที่ใหญ่ B. ต้นทุนการซื้อต่ำ
C. อาจปรากฏตำแหน่งใดก็ได้บนหน้าแรก D. พื้นที่เล็ก

15.ข้อใดต่อไปนี้อยู่ในประเภทของการตลาดผ่านวิดีโอ ()

- A. วิดีโอสั้น B. วิดีโอยาว
C. การตลาดผ่านโฆษณาวิดีโอ D. การตลาดผ่านวิดีโอสด

16.เกี่ยวกับ Shimo Docs ข้อใดต่อไปนี้อาจไม่ต้อง ()

- A. Shimo Docs เป็นเครื่องมือเขียนเอกสารออนไลน์
B. Shimo Docs รองรับเฉพาะระบบ PC
C. Shimo Docs แบ่งเป็นเวอร์ชันส่วนบุคคลและเวอร์ชันสำหรับองค์กร
D. สามารถบันทึกการทำงานทั้งหมดในเอกสารได้

17.ข้อใดต่อไปนี้เป็นเครื่องมือเรียงพิมพ์ของบทความโฆษณาแบบนูนนวล ()

- A. XMind B. Bishen C. TXT D. ตัวแก้ไขรายการใหม่

18.เกี่ยวกับเครื่องของ zhulusoft ข้อใดต่อไปนี้อาจไม่ต้อง ()

- A. รองรับระบบ WIN7/8/10 B. สามารถใช้ได้ทั้งระบบ PC และระบบมือถือ
C. สามารถจัดอันดับการค้นหา D. วิเคราะห์คำยอดนิยมได้

19.ข้อใดต่อไปนี้เป็นเว็บไซต์ ()

- A. NetEase B. Tencent C. Weibo D. Sohu

20.ข้อใดต่อไปนี้เป็นประเภทของการตลาดผ่านวิดีโอโฆษณา ()

- A. โฆษณาแบนเนอร์ B. โฆษณาทีวีเซอร์
C. โฆษณาปกติ D. โฆษณาโดยตรง

ตอนที่ 2 คำถามแบบปรนัยเลือกตอบหลายข้อ (แต่ละข้อมีอย่างน้อย 2 คำตอบขึ้นไป ในกรณีเลือกคำตอบที่ผิด เลือกหลายข้อ หรือไม่เลือกสักข้อจะไม่ได้รับคะแนน คำถามมีทั้งหมด 10 ข้อ ข้อละ 2 คะแนน รวม 20 คะแนน)

กรุณากรอกคำตอบลงในกระดาษคำตอบ

1. เกี่ยวกับลักษณะเด่นของการตลาดออนไลน์ ข้อใดต่อไปนี้อาจไม่ต้อง ()

- A. สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลโดยไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและพื้นที่การสื่อสารสองทาง
B. สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ของอุปสงค์และอุปทานและการสื่อสารสองทาง

C. เป็นรูปแบบการตลาดที่นำโดยองค์กร สมเหตุสมผล และต้นทุนต่ำ

D. สามารถช่วยให้บริษัทคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของตลาดล่วงหน้าและจัดวางกลยุทธ์ทางการตลาดได้ดีขึ้น

2. ข้อดีของการตลาดออนไลน์ ได้แก่ ()

- A. มีคุณสมบัติในการเผยแพร่
B. มีฟังก์ชันทางการตลาด
C. มีช่องทางอำนวยความสะดวก
D. มีการกำหนดผู้ใช้เป้าหมาย

3. ข้อใดต่อไปนี้เป็นเครื่องมือยอดนิยมของการตลาดออนไลน์ ()

- A. เครื่องมือการตลาดผ่านเสิร์ชเอ็นจิ้น
B. เครื่องมือการตลาด EDM
C. เครื่องมือการตลาดผ่านสื่อใหม่
D. เครื่องมือการตลาด IM

4. ประเภทพื้นฐานของการตลาดผ่านบทความโฆษณาแบบนูนนวล ได้แก่ ()

- A. บทความโฆษณาประเภทหัวข้อพิเศษ
B. บทความโฆษณาประเภทข่าว
C. บทความโฆษณาประเภทอุตสาหกรรม
D. บทความโฆษณาประเภทผู้ใช้

5. เกี่ยวกับการโฆษณาในฟีด ข้อใดต่อไปนี้อาจไม่ต้อง ()

- A. เป็นโฆษณาที่แสดงบนหน้าจอเมื่อเปิดแอปพลิเคชัน
B. เป็นโฆษณาดั้งเดิมที่สร้างโดย Baidu
C. เป็นโฆษณาที่เป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหาข้อมูล ซึ่งสอดแทรกใน Baidu APP, หน้าแรกของ Baidu และข้อมูลแพลตฟอร์มอื่น ๆ
D. เป็นรูปแบบการโฆษณาที่ผสมผสานการโฆษณาออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกัน

6. ลักษณะเด่นของการตลาด EDM ()

- A. ครอบคลุมพื้นที่กว้าง
B. ใช้งานง่ายและมีประสิทธิภาพสูง
C. ใช้งานได้หลากหลาย และอัตราการตอบรับสูง
D. มีความแม่นยำสูง

7. ช่องทางการรับรายชื่ออีเมล ได้แก่ ()

- A.รับจากผู้ใช้ที่ลงทะเบียนของเว็บไซต์
- B.รับจากเว็บบอร์ดเป้าหมาย
- C.รับที่อยู่อีเมลจากกลุ่ม QQ เป้าหมาย
- D.รับได้จากผู้ให้บริการการตลาดผ่านอีเมล

8.ลักษณะเด่นของการตลาดผ่าน WeChat ได้แก่ ()

- A.ต้นทุนต่ำ
- B.ผู้ใช้งานเยอะ
- C.การแพร่กระจายแบบพีชชัน
- D.มีคุณลักษณะทางสังคม

9.เกี่ยวกับการตลาดผ่าน Toutiao ข้อใดต่อไปนี้เป็นถูกต้อง ()

- A.อัลกอริทึมที่แม่นยำ
- B.เนื้อหาที่เผยแพร่ต้องผ่านการอนุมัติ
- C.ปริมาณการเข้าชมสูง
- D.เมตริกซ์ผลิตภัณฑ์ Toutiao ที่สมบูรณ์

10.เกี่ยวกับโฆษณาออนไลน์ ข้อใดต่อไปนี้เป็นถูกต้อง ()

- A. โฆษณาออนไลน์คือโฆษณาที่เผยแพร่โดยผู้โฆษณาบนอินเทอร์เน็ตฟรี
- B. โฆษณาออนไลน์ ประกอบด้วย ป้ายโฆษณา มัลติมีเดีย ลิงก์ข้อความ ฯลฯ
- C. โฆษณาออนไลน์มีระดับการแบ่งกลุ่มผู้ใช้ไม่สูง
- D. โฆษณาออนไลน์สามารถส่งถึงผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทุกคนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 3 คำถามแบบอัตนัย (มีทั้งหมด 5 ข้อ ข้อละ 8 คะแนน รวม 40 คะแนน)

กรุณากรอกคำตอบลงในกระดาษคำตอบ

1. ผู้ช่วยโปรโมตของ Toutiao คืออะไร? และผู้ช่วยโปรโมตของ Toutiao มีฟังก์ชันอะไรบ้าง?
2. การตลาดผ่านเสิร์ชเอ็นจินมีความหมายอย่างไร?
3. การตลาดผ่านบทความโฆษณาแบบนุ่มนวลคืออะไร? และการตลาดผ่านบทความโฆษณาแบบนุ่มนวลมีลักษณะเด่นอย่างไรบ้าง?
4. ข้อควรระวังในการกระบวนการสร้างโฆษณาออนไลน์มีอะไรบ้าง?
5. Kefubao คืออะไร? Kefubao มีฟังก์ชันอะไรบ้าง?

ตอนที่ 4 คำถามแบบบรรยาย (มีทั้งหมด 1 ข้อ ข้อละ 20 คะแนน รวม 20 คะแนน)

กรุณากรอกคำตอบลงในกระดาษคำตอบ

1. กรุณาเลือกผลิตภัณฑ์หนึ่งอย่าง และใช้เครื่องมือแก้ไข 135plat เพื่อทำการตลาดผ่านบัญชีทางการ WeChat เพื่อโปรโมตผลิตภัณฑ์

ตอนที่ 1 คำถามแบบปรนัยเลือกตอบข้อเดียว (มีทั้งหมด 20 ข้อ ข้อละ 1 คะแนน รวม 20 คะแนน)

- 1.C 2.C 3.B 4.A 5.A 6.A 7.A 8.C
9.B 10.D
11.B 12.D 13.C 14.A 15.B 16.B 17.D 18.B 19.C
20.A

ตอนที่ 2 คำถามแบบปรนัยเลือกตอบหลายข้อ (แต่ละข้อมีอย่างน้อย 2 คำตอบขึ้นไป ในกรณีเลือกคำตอบที่ผิด เลือกหลายข้อ หรือไม่เลือกสักข้อจะไม่ได้รับคะแนน คำถามมีทั้งหมด 10 ข้อ ข้อละ 2 คะแนน รวม 20 คะแนน)

- 1.ABD 2.ABCD 3.ABCD 4.BCD 5.BC
6.ABCD 7.ABCD 8.ABCD 9.ACD 10.BD

ตอนที่ 3 คำถามแบบอัตนัย (มีทั้งหมด 5 ข้อ ข้อละ 8 คะแนน รวม 40 คะแนน)

กรูณากรอกคำตอบลงในกระดาษคำตอบ

1. ผู้ช่วยโปรโมตของ Toutiao คืออะไร? และผู้ช่วยโปรโมตของ Toutiao มีฟังก์ชันอะไรบ้าง?

ผู้ช่วยโปรโมต Toutiao เป็นซอฟต์แวร์ที่อำนวยความสะดวกสำหรับผู้ใช้ Toutiao สำหรับการทำการตลาดอย่างรวดเร็ว ผู้ใช้สามารถรวบรวมที่อยู่บทความตามหมวดหมู่ เพิ่มที่อยู่บทความฟรีเพื่อแสดงความคิดเห็นหรือชี้ไปที่ความคิดเห็น ตอบกลับความคิดเห็นของคนอื่น และส่งเนื้อหาจำนวนมาก เป็นต้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานได้มาก

2. การตลาดผ่านเสิร์ชเอ็นจินมีความหมายอย่างไร?

(1) ไม่ว่าจะเป็นการจัดอันดับแบบชำระเงินหรือการโฆษณาที่แม่นยำก็สามารถช่วยให้เว็บไซต์ของบริษัทได้รับการเข้าชมเว็บไซต์ทันทีในระยะเวลาอันสั้น

(2) สามารถช่วยให้เว็บไซต์ได้รับข้อมูลจำนวนมากอย่างรวดเร็วและอำนวยความสะดวกในการทดสอบที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ ตัวอย่างเช่น การทดสอบปริมาณการใช้คีย์เวิร์ด การทดสอบความคล่องแคล่วของหน้าเว็บ การทดสอบพฤติกรรมของผู้ใช้ ฯลฯ อีกทั้งสามารถร่วมมือกับการตรวจสอบและประเมินผล SEO ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(3) ต้นทุนการโปรโมต SEM การแสดงผลคลิก จำนวนการคลิก และคอนเวอร์ชันล้วนมีสถิติที่ชัดเจน สามารถช่วยบริษัทต่างๆ ควบคุมต้นทุนการโปรโมตออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเข้าใจผลลัพธ์การโปรโมตออนไลน์

(4) การโปรโมต SEM เป็นการส่งข้อมูลการตลาดที่มีความแม่นยำสูงในฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ซึ่งสามารถช่วยให้บริษัทค้นหาตำแหน่งผู้ใช้ที่กำลังออนไลน์ได้อย่างแม่นยำ ซึ่งจะช่วยเพิ่มอัตราการแปลงของการโปรโมตออนไลน์

(5) อัตราการเข้าถึงแบรนด์สูง บริษัทสามารถใช้เครื่องมือโปรโมตแบรนด์ของ Baidu และเผยแพร่แบรนด์อย่างรวดเร็ว

3. การตลาดผ่านบทความโฆษณาแบบนุ่มนวลคืออะไร? และการตลาดผ่านบทความโฆษณาแบบนุ่มนวลมีลักษณะเด่นอย่างไรบ้าง?

บทความโฆษณาแบบนุ่มนวล มีความหมายตรงข้ามกับ "บทความโฆษณาแบบยัดเยียด" หมายถึง บทความโฆษณาชวนเชื่อและคำบรรยาย ที่ดีพิมพ์หรือเผยแพร่ในนิตยสาร เว็บไซต์ต้องคัดกร พอร์ทัลไซต์ สื่อใหม่ และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ซึ่งสามารถเพิ่มภาพลักษณ์และความนิยมแบรนด์ได้ หรือสามารถส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท เช่น รายงานข่าวพิเศษ บทความเชิงลึก โฆษณาข้อความสั้นแบบชำระเงิน ฯลฯ

ลักษณะเด่นของการตลาดผ่านบทความโฆษณาแบบนุ่มนวล

(1) เนื้อหาและรูปแบบหลากหลาย

(2) การเผยแพร่แบบแอบแฝงและล่องหน

(3) มีพลังในการดึงดูด และระดับการยอมรับสูง

(4) ต้นทุนต่ำและประสิทธิภาพสูง

4. ข้อควรระวังในการกระบวนการสร้างโฆษณาออนไลน์มีอะไรบ้าง?

(1) ตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีเวลาทดสอบเพียงพอ

(2) รักษาความสดใหม่

(3) บริหารจัดการการโฆษณาและการเพิ่มประสิทธิภาพ

5. Kefubao คืออะไร? Kefubao มีฟังก์ชันอะไรบ้าง?

Kefubao เป็นซอฟต์แวร์เสริมสำหรับการแชทด่วนสามารถเชื่อมต่อกับซอฟต์แวร์ต่างๆ ได้โดยอัตโนมัติ เช่น WeChat, QQ, Qianniu Shangtong, Dingding ฯลฯ เพียงใส่เนื้อหาคำหรือประโยคที่ใช้ในการตอบแชทถูกคัดลอกไปในแอปพลิเคชัน Kefubao เมื่อต้องการใช้งานเพียงคลิกหนึ่งครั้งก็สามารถส่งข้อความให้ลูกค้าได้ทันที ทำให้ตอบแชทลูกค้าได้เร็วขึ้น นอกจากนี้ ชุดประโยคที่มีคุณภาพยังสามารถนำมาใช้ร่วมกันหลายคนได้ด้วยอีกทั้งสามารถชิงค์และโรมมิ่งแบบเรียลไทม์ได้ทำให้ทักษะการสื่อสารของทีมบริการลูกค้ามีความเป็นหนึ่งเดียวและมีมาตรฐานสูง

ตอนที่ 4 คำถามแบบบรรยาย (มีทั้งหมด 1 ข้อ ข้อละ 20 คะแนน รวม 20 คะแนน)

กรูณากรอกคำตอบลงในกระดาษคำตอบ

1. กรุณาเลือกผลิตภัณฑ์หนึ่งอย่าง และใช้เครื่องมือแก้ไข 135plat เพื่อทำการตลาดผ่านบัญชีทางการ WeChat เพื่อโปรโมตผลิตภัณฑ์ (ว่าง)