

ภาควิชา: _____ 密

สาขา: _____

封

ชั้นปี: _____

รหัส: _____ 线

ชื่อ: _____

แบบทดสอบ เรื่อง วิธีการและเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์

ตอนที่ 1 คำถามแบบปรนัยเลือกตอบข้อเดียว (มีทั้งหมด 20 ข้อ ข้อละ 1 คะแนน รวม 20 คะแนน) แต่ละข้อมีตัวเลือกทั้งหมด 4 ตัวเลือก กรุณาเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงคำตอบเดียว ในกรณีเลือกคำตอบที่ผิด เลือกหลายข้อ หรือไม่เลือกสักข้อจะไม่ได้รับคะแนน
กรุณากรอกคำตอบลงในกระดาษคำตอบ

1.เกี่ยวกับการตลาดผ่านบทความโฆษณาแบบนุ่มนวล ข้อใดต่อไปนี้ไม่ถูกต้อง()

- A. สำคัญของการตลาดผ่านบทความโฆษณาแบบนุ่มนวล คือการเผยแพร่โฆษณา
- B. การตลาดผ่านบทความโฆษณาแบบนุ่มนวลเป็นวิธีการโฆษณาที่มีต้นทุนสูงและให้ผลตอบแทนสูง
- C. ไม่จำกัดเวลาเวลา, ภูมิภาค ฯลฯ
- D. ไม่จำกัดบทความ และสามารถแสดงออกได้หลายรูปแบบ

2. ข้อใดต่อไปนี้ เป็นเครื่องมือการตลาดผ่านเสิร์ชเอนจิน ()

- A. Baidu โปรโมต
- B. เสิร์ชเอนจินBaidu
- C. เสิร์ชเอนจินBaidu
- D. เสิร์ชเอนจินYahoo

3.ช่องทางสามารถรับที่อยู่อีเมลจำนวนมากในคราวเดียว คือ ()

- A. รับที่อยู่อีเมลจากกลุ่มสนทนา QQ ที่เป็นเป้าหมาย
- B. ชื่อจากฐานข้อมูลของบุคคลที่สาม
- C. รับจากเว็บบอร์ดเป้าหมาย
- D. รับจากผู้ใช้ที่ลงทะเบียนของเว็บไซต์

4.ข้อใดต่อไปนี้ไม่ใช่เครื่องมือทางการตลาด EDM ()

- A. Webpower
- B. Mailpanda
- C. ifaxin
- D. Tuitu

5.ช่วยให้ผู้ใช้เลือกเสิร์ชเอนจินที่เหมาะสมจากเสิร์ชเอนจินหลายตัวเพื่อให้ดำเนินการดึงข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตเฟชแบบรวมศูนย์ คือ ()

- A. เสิร์ชเอนจินเต็มฉบับ
- B. เสิร์ชเอนจินไคลเอนท์
- C. เสิร์ชเอนจินเมตา
- D. เสิร์ชเอนจินเชิงลึก

6.ข้อใดต่อไปนี้ไม่อยู่ในประเภทของการตลาดผ่าน Weibo คือ ()

- A. การตลาดแบรนด์
- B. การตลาดแบบโฆษณา
- C. การตลาดแบบแฟนคลับ
- D. การตลาดเชิงโต้ตอบ

7.เกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ ข้อใดต่อไปนี้ไม่ถูกต้อง ()

- A. การตลาดออนไลน์ เป็นรูปแบบการตลาดใหม่สำหรับธุรกิจ
- B. ใช้ข้อมูลดิจิทัลและการโต้ตอบของสื่อเครือข่ายเพื่อช่วยให้บรรลุเป้าหมายทางการตลาด
- C. การตลาดออนไลน์ในความหมายแบบกว้าง หมายถึง การดำเนินกิจกรรมทางการตลาดผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั้งหมดโดยบริษัท
- D. การตลาดออนไลน์แตกต่างจากการตลาดแบบเดิมอย่างสิ้นเชิง

8.เครื่องมือทางการตลาดของ Weibo ที่เน้นการสร้างภาพที่สวยงามบนWeibo คือ ()

- A. Pipi ไทม์แมชชีน
- B. Tuitu
- C. Tuguaishou
- D. 135plat

9.ประเภทของการตลาดผ่าน WeChat ไม่รวม ()

- A. การตลาดผ่านโมเมนต์
- B. การตลาดผ่านขุดจดหมาย
- C. การตลาดผ่านบัญชีทางการ
- D. การตลาดผ่านมินิโปรแกรม

10.ข้อใดต่อไปนี้จัดอยู่ในประเภทอีเมลขยะ ()

- A. การตลาดผ่านอีเมลที่ได้รับอนุญาต
- B. การตลาดผ่านอีเมลที่ไม่ได้รับอนุญาต
- C. การตลาดผ่านอีเมลรายการภายใน
- D. การตลาดผ่านอีเมลรายการภายนอก

11.เกี่ยวกับลักษณะเด่นของการตลาดออนไลน์แบบบูรณาการ ข้อใดต่อไปนี้ไม่ถูกต้อง()

- A. ผลิตภัณฑ์และบริการเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
- B. การกำหนดราคาที่ถูกค่ายอมรับได้
- C. การจำหน่ายสินค้าเน้นความสะดวกของตัวแทนจำหน่าย ดำเนินการขายแบบตัวต่อตัว และแบบข้ามเวลาและพื้นที่
- D. การตลาดเชิงโต้ตอบช่วยเพิ่มการสื่อสารและการเชื่อมต่อกับลูกค้า

12. ความกว้างของเฟรมอีเมลทางการตลาดที่เหมาะสมคือ ()

- A. 550px
- B. 600px
- C. 650px
- D. 950px

13.ข้อใดต่อไปนี้เป็นบทความโฆษณาประเภทอุตสาหกรรม ()

- A. รายงานข่าว B. ข่าวประชาสัมพันธ์
C. แลกเปลี่ยนความคิด D. สัมภาษณ์สื่อมวลชน

14.เกี่ยวกับการตลาดผ่านโฆษณา ข้อใดต่อไปนี้เป็นข้อที่ต้อง ()

- A. พลังในการแพร่กระจายสูง B. เป็นนวัตกรรม
C. คุณสมบัติในการโต้ตอบสูง D. ต้นทุนสูง

15.ข้อใดต่อไปนี้เป็นผลิตภัณฑ์ของ Toutiao ()

- A. Wei Toutiao B. Huoshan video
C. Douyin video D. Baijiahao

16.เกี่ยวกับ Kuai 360 ข้อใดต่อไปนี้เป็นข้อที่ต้อง ()

- A. เป็นเครื่องมือตัดต่อวิดีโอที่เปิดตัวโดยบริษัท 360
B. ฟังก์ชันครบครัน และใช้งานง่าย
C. ปัจจุบันใช้ได้เฉพาะบนระบบ PC
D. สามารถตัดวิดีโอขณะรับชมได้

17.ข้อใดต่อไปนี้เป็นเครื่องมือสำหรับเขียนบทความโฆษณาแบบนุ่มนวล ()

- A. XMind B. Bishen C. TXT D. 135plat

18. “กินกล้วยกล้วยหลิน 1000 ขามรสชาติดีต้องแบบนี้” เป็นชื่อเรื่องของบทความโฆษณาแบบนุ่มนวลประเภท ()

- A. ชื่อเรื่องแบบคำถาม B. ชื่อเรื่องแบบขี้ม
C. ชื่อเรื่องแบบคำถาม D. ชื่อเรื่องแบบปริศนา

19. เครื่องมือการตลาดผ่าน WeChat ที่มีการตรวจสอบการละเมิดบัญชีทางการ การตรวจสอบการละเมิดบทความ ที่และชาญฉลาด คือ ()

- A. ตัวจัดการสื่อสมัยใหม่ B. XIGUAI C. 135plat D. CHUANGKIT

20. ข้อใดต่อไปนี้เป็นบทความโฆษณาแบบนุ่มนวล

- A. โปสเตอร์ B. โฆษณาแบบข้อความที่ต้องชำระเงิน
C. รายงานข่าวพิเศษ D. บทความเชิงลึก

ตอนที่ 2 คำถามแบบปรนัยเลือกตอบหลายข้อ (แต่ละข้อมีอย่างน้อย 2 คำตอบขึ้นไป ในกรณีเลือกคำตอบที่ผิด เลือกหลายข้อ หรือไม่เลือกสักข้อจะไม่ได้รับคะแนน คำถามมีทั้งหมด 10 ข้อ ข้อละ 2 คะแนน รวม 20 คะแนน)

กรุณากรอกคำตอบลงในกระดาษคำตอบ

1. เกี่ยวกับลักษณะเด่นของการตลาดออนไลน์ ข้อใดต่อไปนี้เป็นข้อที่ต้อง ()

- A. สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลโดยไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและพื้นที่การสื่อสารสองทาง
B. สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ของอุปสงค์และอุปทานและการสื่อสารสองทาง
C. เป็นรูปแบบการตลาดที่นำโดยองค์กร สมเหตุสมผล และต้นทุนต่ำ
D. สามารถช่วยให้บริษัทคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของตลาดล่วงหน้าและจัดวางกลยุทธ์ทางการตลาดได้ดีขึ้น

2. เครื่องมือในการดำเนินการร้านค้าออนไลน์ทั่วไป ได้แก่ ()

- A. sycm.taobao B. zhulusoft C. Dianchacha D. Kefubao

3. ข้อใดต่อไปนี้เป็นเครื่องมือยอดนิยมของการตลาดออนไลน์ ()

- A. เครื่องมือการตลาดผ่านเสิร์ชเอนจิน
B. เครื่องมือการตลาดผ่านบทความโฆษณาแบบนุ่มนวล
C. เครื่องมือการตลาดผ่านสื่อใหม่
D. เครื่องมือการตลาดผ่านวิดีโอ

4. แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่สามารถใช้ sycm.taobao ทำการวิเคราะห์ข้อมูลหลังบ้าน คือ ()

- A. Taobao B. Tmall C. Vipshop D. Jingdong

5. เกี่ยวกับการตลาด EDM ข้อใดต่อไปนี้เป็นข้อที่ต้อง ()

- A. การตลาด EDM เรียกอีกอย่างว่าการตลาดผ่านรายชื่อผู้รับอีเมลและการตลาดผ่านอีเมล
B. การแบ่งประเภทตามการอนุญาตของผู้ใช้ สามารถแบ่งเป็น การตลาดผ่านอีเมลรายการภายในและการตลาดผ่านอีเมลรายการภายนอก
C. การแบ่งประเภทตามฟังก์ชัน สามารถแบ่งเป็น การตลาดผ่านอีเมลแบบระยะสั้นและการตลาดผ่านอีเมลระยะยาว
D. การตลาด EDM เป็นวิธีการทางตรงของการตลาดออนไลน์

6. ข้อใดต่อไปนี้เป็นเครื่องมือของการตลาด IM ()

- A. Tencent QQ
B. WeChat
C. Momo
D. Tantan

密

封

线

7. ข้อใดต่อไปนี้เป็นฟังก์ชันของ WeChat ()

A. เช่า B. บัญชีทางการ C. มินิโปรแกรม D. สแกน

8. ข้อใดต่อไปนี้เป็นบทความโฆษณาแบบนุ่มนวลประเภทอุตสาหกรรม ()

A. ข้อโต้แย้งที่เชื่อถือได้ B. แลกเปลี่ยนความคิดเห็น

C. สัมภาษณ์ตัวละคร D. โปรโมชันพิเศษ

9. เกี่ยวกับฟังก์ชันของผู้ช่วย Toutiao ข้อใดต่อไปนี้เป็นข้อที่ต้อง ()

A. ชำระเงินเพื่อเพิ่มที่อยู่บทความ

B. ตอบกลับความคิดเห็นของผู้อื่น

C. การส่งเนื้อหาเป็นกลุ่ม

D. รวบรวมที่อยู่บทความตามหมวดหมู่

10. เกี่ยวกับเครื่องมือทางการตลาด IM ข้อใดต่อไปนี้เป็นข้อที่ต้อง ()

A. สามารถส่งข้อมูลและสื่อสารกับผู้ใช้ได้ทันทีในระยะเวลาอันสั้น

B. เครื่องมือทางการตลาด IM ไม่อนุญาตให้บุคคลหลายคนใช้เครือข่ายส่งข้อมูลแบบด่วน
พร้อมกัน

C. สามารถส่งข้อความไปยังผู้ใช้ในกลุ่มสนทนาผ่านทางเว็บไซต์ได้

D. สามารถดูแลจัดการภายในองค์กรและแลกเปลี่ยนความร่วมมือกับภายนอก

ตอนที่ 3 คำถามแบบอัตนัย (มีทั้งหมด 5 ข้อ ข้อละ 8 คะแนน รวม 40 คะแนน)

กรุณากรอกคำตอบลงในกระดาษคำตอบ

1. การตลาดออนไลน์แบบบูรณาการมีลักษณะอย่างไร?

2. โปรดอธิบายสั้น ๆ เกี่ยวกับแนวคิดและองค์ประกอบพื้นฐานของการตลาด EDM

3. ตัวจัดการสื่อสมัยใหม่คืออะไร? และตัวจัดการสื่อสมัยใหม่มีฟังก์ชันอะไรบ้าง?

4. ประเภทของการตลาดผ่าน WeChat มีอะไรบ้าง?

5. การตลาดผ่านรหัส QR คืออะไร? ประเภทข้อมูลที่ใช้ทำการตลาดผ่านรหัส QR มี
อะไรบ้าง?

ตอนที่ 4 คำถามแบบบรรยาย (มีทั้งหมด 1 ข้อ ข้อละ 20 คะแนน รวม 20 คะแนน)

กรุณากรอกคำตอบลงในกระดาษคำตอบ

1. โปรดเลือกผลิตภัณฑ์หนึ่งอย่าง และใช้เครื่องมือ Chang Weibo ในการเขียนบทความ
โฆษณาแบบนุ่มนวล ประมาณ 300 คำ

密

封

线

ตอนที่ 1 คำถามแบบปรนัยเลือกตอบข้อเดียว (มีทั้งหมด 20 ข้อ ข้อละ 1 คะแนน รวม 20 คะแนน)

1.B 2.A 3.B 4.D 5.C 6.A 7.D 8.C
9.B 10.B
11.C 12.C 13.C 14.B 15.D 16.C 17.A 18.D 19.B
20.A

ตอนที่ 2 คำถามแบบปรนัยเลือกตอบหลายข้อ (แต่ละข้อมีอย่างน้อย 2 คำตอบขึ้นไป ในกรณีเลือกคำตอบที่ผิด เลือกหลายข้อ หรือไม่เลือกสักข้อจะไม่ได้รับคะแนน คำถามมีทั้งหมด 10 ข้อ ข้อละ 2 คะแนน รวม 20 คะแนน)

1.ABD 2.ABCD 3.ABCD 4.ABD 5.AD
6.ABCD 7.ABCD 8.ABC 9.BCD 10.ACD

ตอนที่ 3 คำถามแบบอัตนัย (มีทั้งหมด 5 ข้อ ข้อละ 8 คะแนน รวม 40 คะแนน)

1.การตลาดออนไลน์แบบบูรณาการมีลักษณะอย่างไร?

ลักษณะเด่นของการตลาดออนไลน์แบบบูรณาการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์และบริการเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ราคาขึ้นอยู่กับต้นทุนที่ลูกค้ายอมรับได้ การกระจายผลิตภัณฑ์เน้นความสะดวกของลูกค้า ดำเนินการขายแบบตัวต่อตัว และแบบข้ามเวลาและพื้นที่ และการตลาดเชิงโต้ตอบช่วยเพิ่มการสื่อสารและการเชื่อมต่อกับลูกค้า

2.โปรดอธิบายสั้น ๆ เกี่ยวกับแนวคิดและองค์ประกอบพื้นฐานของการตลาด EDM
การตลาด EDM เป็นวิธีการตลาดออนไลน์ที่ส่งข้อมูลที่มีคุณค่าไปยังผู้ใช้เป้าหมายผ่านทางอีเมล ซึ่งบริษัทสามารถสร้างช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าเป้าหมายผ่านการตลาด EDM และถ่ายทอดข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับลูกค้าเพื่อดำเนินการโปรโมตผลิตภัณฑ์ การตลาด EDM มีปัจจัยพื้นฐาน 3 ประการ ได้แก่ ผู้ให้อนุญาต ส่งข้อมูลทางอีเมล และข้อมูลที่ส่งมีคุณค่าต่อผู้ใช้ หากขาดปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งไป ก็ไม่สามารถเรียกว่าเป็นการตลาด EDM ที่มีประสิทธิภาพ

3.ตัวจัดการสื่อสมัยใหม่คืออะไร? และตัวจัดการสื่อสมัยใหม่มีฟังก์ชันอะไรบ้าง?

ตัวจัดการสื่อสมัยใหม่ เป็นปลั๊กอินเครื่องมือแบบรวมสำหรับใช้งานสื่อใหม่ซึ่งให้ความสะดวกสบายแก่ผู้ใช้ในการจัดการบัญชีสื่อแบบหลายบัญชี ปัจจุบันสามารถใช้งานกับแพลตฟอร์มสื่อใหม่ๆ เช่น WeChat Official Account, Toutiao, Yidian News, Weibo, Zhihu, NetEase Media Platform, Sohu Open Platform, Penguin Media Platform, UC Big Fish Account, Jianshu และ Baidu Baijia เป็นต้น ในขณะเดียวกัน ตัวจัดการสื่อสมัยใหม่ยังรองรับการสับบัญชีในคลิกเดียว เพื่อประหยัดเวลาในการเข้าสู่ระบบเบราวเซอร์ และสามารถเข้าสู่ระบบบัญชีทางการของ WeChat หลายบัญชีในเวลาเดียวกันได้โดยไม่ต้องสแกนรหัสซ้ำ ๆ

4. ประเภทของการตลาดผ่าน WeChat มีอะไรบ้าง?

(1) การตลาดผ่านโมเมนต์ของ WeChat : บริษัทหรือนุคคลสามารถเปิดบัญชีส่วนตัวบน WeChat และใช้บัญชีนี้เพื่อเผยแพร่ข้อมูลและโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ แปรนต์ และกิจกรรมบนฟังก์ชันโมเมนต์ของ WeChat ได้ เพื่อให้เพื่อนสามารถเห็น เข้าถึง และมีส่วนร่วมกิจกรรมทางการตลาด

(2) การตลาดผ่านบัญชีทางการของ WeChat : WeChat เปิดให้ผู้ใช้สามารถสมัครบัญชีทางการได้ ซึ่งประกอบไปด้วย บัญชีสมัครสมาชิก บัญชีบริการ บัญชีองค์กร ฯลฯ บริษัทหรือนุคคลสามารถเปิดบัญชีทางการของ WeChat และเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ แปรนต์ และกิจกรรมในบัญชีทางการของ WeChat เช่น รูปภาพ วิดีโอ เสียง ฯลฯ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาด

(3) การตลาดผ่านมินิโปรแกรมของ WeChat : มินิโปรแกรม สามารถใช้งานได้โดยไม่ต้องดาวน์โหลด ซึ่งตรงกับความต้องการใช้งานแบบ "ใช้แล้วทิ้ง" เกณฑ์ในการเปิดใช้งานต่ำ และมีฟังก์ชันมากมายให้เลือก

(4) การตลาดผ่านกลุ่มสนทนาของ WeChat : นี้การตลาดผ่านกลุ่มสนทนา WeChat เป็นรูปแบบการตลาดที่อาศัยคุณลักษณะทางสังคมของ WeChat ซึ่งผู้ใช้ทุกคนสามารถรวบรวมผู้ที่มีความชื่นชอบเหมือนกันและจัดตั้งเป็นกลุ่มขึ้นมา ซึ่งในกลุ่มนี้ทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็นและเผยแพร่ข้อมูลทางการตลาดซึ่งกันและกันได้

5.การตลาดผ่านรหัส QR คืออะไร? ประเภทข้อมูลที่ใช้ทำการตลาดผ่านรหัส QR มีอะไรบ้าง?

รหัส QR เป็นรูปทรงเรขาคณิตชนิดหนึ่งที่ใช้บันทึกข้อมูล รูปทรงเรขาคณิตประเภทนี้สร้างขึ้นโดยการจัดเรียงข้อมูลตามกฎเกณฑ์บางอย่าง สำหรับวิธีการเข้ารหัส ให้ปฏิบัติตามหลักการของสตรึมบิต "0" และ "1" ของคอมพิวเตอร์ หลังจากสแกนรหัส QR ผู้ใช้สามารถรับข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้อย่างรวดเร็ว ประเภทของข้อมูลที่บันทึกในรหัส QR เช่น ข้อความ เว็บไซต์ ไฟล์ รูปภาพ เสียงและวิดีโอ บัญชีสาธารณะ WeChat เป็นต้น การตลาดผ่านรหัส QR เป็นวิธีการตลาดโดยการเผยแพร่ข้อมูลรหัส QR บนผู้ให้บริการรายอื่น

ตอนที่ 4 คำถามแบบบรรยาย (มีทั้งหมด 1 ข้อ ข้อละ 20 คะแนน รวม 20 คะแนน)

กรุณารอกคำตอบลงในกระดาษคำตอบ

1.โปรดเลือกผลิตภัณฑ์หนึ่งอย่าง และใช้เครื่องมือ Chang Weibo ในการเขียนบทความโฆษณาแบบนุ่มนวล ประมาณ 300 คำ

(ว่าง)