

ภาควิชา: \_\_\_\_\_

สาขา: \_\_\_\_\_

ชั้นปี: \_\_\_\_\_

รหัส: \_\_\_\_\_

ชื่อ: \_\_\_\_\_

密

封

线

แบบทดสอบ เรื่อง วิธีการและเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์

ตอนที่ 1 คำถามแบบปรนัยเลือกตอบข้อเดียว (มีทั้งหมด 20 ข้อ ข้อละ 1 คะแนน รวม 20 คะแนน) แต่ละข้อมีตัวเลือกทั้งหมด 4 ตัวเลือก กรุณาเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงคำตอบเดียว ในกรณีเลือกคำตอบที่ผิด เลือกหลายข้อ หรือไม่เลือกสักข้อจะไม่ได้รับคะแนน

กรุณากรอกคำตอบลงในกระดาษคำตอบ

- 1.เกี่ยวกับลักษณะเด่นของการตลาดออนไลน์ ข้อใดต่อไปนี้ไม่ถูกต้อง ( )
- A. สามารถการแลกเปลี่ยนข้อมูลโดยไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและพื้นที่
- B. สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ของอุปสงค์และอุปทานและการสื่อสารสองทาง
- C. เป็นรูปแบบการตลาดที่นำโดยองค์กร สมเหตุสมผล และต้นทุนต่ำ
- D.สามารถช่วยให้บริษัทคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของตลาดล่วงหน้าและจัดวางกลยุทธ์ทางการตลาดได้ดีขึ้น
- 2.เกี่ยวกับการตลาดผ่านวิดีโอข้อใดต่อไปนี้ไม่ถูกต้อง( )
- A.พลังในการแพร่กระจายสูง
- B.เป็นนวัตกรรม
- C.คุณสมบัติในการโต้ตอบสูง
- D.ต้นทุนสูง
- 3.เกี่ยวกับการโฆษณาในพีค ข้อใดต่อไปนี้ถูกต้อง ( )
- A. เป็นโฆษณาที่แสดงบนหน้าจอเมื่อเปิดแอปพลิเคชัน
- B. เป็นโฆษณาดั้งเดิมที่สร้างโดย Baidu
- C. เป็นโฆษณาที่เป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหาข้อมูล ซึ่งสอดแทรกใน Baidu APP, หน้าแรกของ Baidu และข้อมูลแพลตฟอร์มอื่น ๆ
- D.เป็นรูปแบบการโฆษณาที่ผสมผสานการโฆษณาออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกัน
- 4.ข้อใดต่อไปนี้ เป็นข้อดีของ SEO ( )
- A. ฟรี
- B. คลิกง่าย
- C. เห็นผลทันที
- D. สามารถประมาณตำแหน่งการแสดงผล
- 5.เกี่ยวกับเครื่องมือการตลาดผ่านอีเมล Mailpanda ข้อใดต่อไปนี้ถูกต้อง ( )
- A. มีเครื่องมือแก้ไขอีเมลที่ใช้งานง่าย
- B. มีค่าใช้จ่ายต่อบริการ
- C. มีค่าใช้จ่ายต่อฟังก์ชัน
- D. ค่าใช้จ่ายโดยรวมค่อนข้างสูง

6.ข้อใดต่อไปนี้ไม่ใช่โฆษณา Weibo( )

- A. โฆษณาพันธมิตร
- B.โฆษณาเปิดหน้าจอ
- C. โฆษณา banner
- D.โฆษณาไคลเอ็นด์

7.เกี่ยวกับเครื่องมือทางการตลาด IM ข้อใดต่อไปนี้ไม่ถูกต้อง ( )

- A.สามารถส่งข้อมูลและสื่อสารกับผู้ใช้ได้ทันทีในระยะเวลาอันสั้น
- B.เครื่องมือทางการตลาด IM ไม่อนุญาตให้บุคคลหลายคนใช้เครือข่ายส่งข้อมูลแบบด่วนพร้อมกัน
- C.สามารถส่งข้อความไปยังผู้ใช้ในกลุ่มสนทนาผ่านทางเว็บไซต์ได้
- D.สามารถดูแลจัดการภายในองค์กรและแลกเปลี่ยนความร่วมมือกับภายนอก

8.ข้อใดต่อไปนี้ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ของ Toutiao ( )

- A.Wei Toutiao
- B.Huoshan video
- C.Douyin video
- D.Baijiahao

9.ประเภทของการตลาดผ่าน WeChat ไม่รวม ( )

- A.การตลาดผ่านโมเมนต์
- B.การตลาดผ่านขุดจดหมาย
- C.การตลาดผ่านบัญชีทางการ
- D.การตลาดผ่านมินิโปรแกรม

10.ข้อใดต่อไปนี้จัดอยู่ในประเภทอีเมลขยะ ( )

- A.การตลาดผ่านอีเมลที่ได้รับอนุญาต
- B.การตลาดผ่านอีเมลที่ไม่ได้รับอนุญาต
- C.การตลาดผ่านอีเมลรายการภายใน
- D.การตลาดผ่านอีเมลรายการภายนอก

11.เกี่ยวกับ Kuai 360 ข้อใดต่อไปนี้ไม่ถูกต้อง( )

- A.เป็นเครื่องมือตัดต่อวิดีโอที่เปิดตัวโดยบริษัท 360
- B.ฟังก์ชันครบครัน และใช้งานง่าย
- C.ปัจจุบันใช้ได้เฉพาะบนระบบ PC
- D.สามารถตัดวิดีโอขณะรับชมได้

12.ข้อใดต่อไปนี้ไม่ใช่ตัวบ่งชี้พื้นฐานของการตรวจสอบประสิทธิภาพทางการตลาดของ EDM ( )

- A.อัตราการเข้าถึง
- B.อัตราการเปิด
- C.อัตราการคลิก
- D.อัตราตีกลับ

13. ข้อใดต่อไปนี้เป็นเครื่องมือการตลาดผ่านเสิร์ชเอ็นจิน ( )

- A. Baidu โปรโมต B. เสิร์ชเอ็นจินBaidu  
C. เสิร์ชเอ็นจินBaidu D. เสิร์ชเอ็นจินYahoo

14.เกี่ยวกับโฆษณาแบบกดปุ่ม ข้อใดต่อไปนี้เป็นข้อที่ต้อง ( )

- A. พื้นที่ใหญ่ B. ต้นทุนการซื้อต่ำ  
C. อาจปรากฏตำแหน่งใดก็ได้บนหน้าแรก D. พื้นที่เล็ก

15.ข้อใดต่อไปนี้อยู่ในประเภทของการตลาดผ่านวิดีโอ ( )

- A. วิดีโอสั้น B. วิดีโอยาว  
C. การตลาดผ่านโฆษณาวิดีโอ D. การตลาดผ่านวิดีโอสด

16.ช่องทางสามารถรับที่อยู่อีเมลจำนวนมากในคราวเดียว คือ ( )

- A. รับที่อยู่อีเมลจากกลุ่มสนทนา QQ ที่เป็นเป้าหมาย  
B.ซื้อจากฐานข้อมูลของบุคคลที่สาม  
C.รับจากเว็บบอร์ดเป้าหมาย  
D.รับจากผู้ใช้ที่ลงทะเบียนของเว็บไซต์

17.เครื่องมือดำเนินการร้านค้าออนไลน์ทั่วไปไม่รวม( )

- A.Bishen B.zhulusoft C.Dianchacha D.Kefubao

18.ข้อใดต่อไปนี้เป็นข้อที่บ่งชี้ความโฆษณาแบบนุ่มนวลประเภทอุตสาหกรรม ( )

- A.ข้อโต้แย้งที่เชื่อถือได้ B.แลกเปลี่ยนความคิดเห็น  
C.สัมภาษณ์ตัวละคร D.โปรโมชันพิเศษ

19.ข้อใดต่อไปนี้เป็นข้อที่ฟังก์ชันของ WeChat ( )

- A.การเข้าร่วมหัวข้อ B.บัญชีทางการ C.มินิโปรแกรม D.สแกน

20.ข้อใดต่อไปนี้เป็นข้อที่เครื่องมือทางการตลาด EDM ( )

- A. Webpower B.Mailpanda  
C. ifaxin D.Tuitu

ตอนที่ 2 คำถามแบบปรนัยเลือกตอบหลายข้อ (แต่ละข้อมีอย่างน้อย 2 คำตอบขึ้นไป ในกรณีเลือกคำตอบที่ผิด เลือกหลายข้อ หรือไม่เลือกสักข้อจะไม่ได้รับคะแนน คำถามมีทั้งหมด 10 ข้อ ข้อละ 2 คะแนน รวม 20 คะแนน)

กรุณากรอกคำตอบลงในกระดาษคำตอบ

1.เกี่ยวกับลักษณะเด่นของการตลาดออนไลน์แบบบูรณาการ ข้อใดต่อไปนี้เป็นข้อที่ต้อง ( )

- A. ผลิตภัณฑ์และบริการเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง  
B. การกำหนดราคาที่ถูกค้ายอมรับได้  
C. การจำหน่ายสินค้าเน้นความสะดวกของตัวแทนจำหน่าย ดำเนินการขายแบบตัวต่อตัว และแบบข้ามเวลาและพื้นที่  
D. การตลาดเชิงโต้ตอบช่วยเพิ่มการสื่อสารและการเชื่อมต่อกับลูกค้า

2.ข้อใดต่อไปนี้เป็นข้อที่เครื่องมือเรียงพิมพ์ของบทความโฆษณาแบบนุ่มนวล ( )

- A. XMind B. Bishen C. TXT D. ตัวแก้ไขรายการใหม่

3.เกี่ยวกับการตลาด EDM ข้อใดต่อไปนี้เป็นข้อที่ต้อง ( )

- A. การตลาด EDM เรียกอีกอย่างว่าการตลาดผ่านรายชื่อผู้รับอีเมลและการตลาดผ่านอีเมล  
B. การแบ่งประเภทตามการอนุญาตของผู้ใช้ สามารถแบ่งเป็น การตลาดผ่านอีเมลรายการภายใน และการตลาดผ่านอีเมลรายการภายนอก  
C. การแบ่งประเภทตามฟังก์ชัน สามารถแบ่งเป็น การตลาดผ่านอีเมลแบบระยะสั้นและการตลาดผ่านอีเมลระยะยาว  
D. การตลาด EDM เป็นวิธีการทางอ้อมของการตลาดออนไลน์

4.ประเภทพื้นฐานของการตลาดผ่านบทความโฆษณาแบบนุ่มนวล ได้แก่ ( )

- A. บทความโฆษณาประเภทหัวข้อพิเศษ  
B. บทความโฆษณาประเภทข่าว  
C. บทความโฆษณาประเภทอุตสาหกรรม  
D. บทความโฆษณาประเภทผู้ใช้

5.เกี่ยวกับ Shimo Docs ข้อใดต่อไปนี้เป็นข้อที่ต้อง ( )

- A. Shimo Docs เป็นเครื่องมือเขียนเอกสารออนไลน์  
B. Shimo Docs รองรับเฉพาะระบบ PC  
C. Shimo Docs แบ่งเป็นเวอร์ชันส่วนบุคคลและเวอร์ชันสำหรับองค์กร  
D.สามารถบันทึกการทำงานทั้งหมดในเอกสารได้

6.ข้อใดต่อไปนี้เป็นประเภทของการตลาดผ่านวิดีโอโฆษณา ( )

- A. โฆษณาแบนเนอร์ B. โฆษณาทีเซอร์  
C. โฆษณาปกติ D. โฆษณาโดยตรง

7.เกี่ยวกับเครื่องของ zhulusoft ข้อใดต่อไปนี้ไม่ถูกต้อง( )

- A. รองรับระบบ WIN7/8/10      B. สามารถใช้ได้ทั้งระบบ PC และระบบมือถือ  
C. สามารถจัดอันดับการค้นหา      D. วิเคราะห์คำยอดนิยมได้

8.ข้อใดต่อไปนี้อยู่ในหลักการทำงานของเลิร์ชเอ็นจิน ( )

- A. การรวบรวมข้อมูลและการซูด      B. การประมวลผลข้อมูลล่วงหน้า  
C. การจัดเก็บข้อมูล      D. การนำเสนอผลการค้นหา

9.เกี่ยวกับการตลาดผ่าน Toutiao ข้อใดต่อไปนี้ถูกต้อง ( )

- A.อัลกอริทึมที่แม่นยำ      B.เนื้อหาที่เผยแพร่ต้องผ่านการอนุมัติ  
C.ปริมาณการเข้าชมสูง      D.เมตริกซ์ผลิตภัณฑ์ Toutiao ที่สมบูรณ์

10.เกี่ยวกับการตลาดผ่านบทความโฆษณาแบบนุ่มนวล ข้อใดต่อไปนี้ถูกต้อง( )

- A. สำคัญของการตลาดผ่านบทความโฆษณาแบบนุ่มนวล คือการเผยแพร่  
B. การตลาดผ่านบทความโฆษณาแบบนุ่มนวลเป็นวิธีการโฆษณาที่มีต้นทุนสูงและให้ผลตอบแทนสูง  
C. ไม่จำกัดเวลาเวลา, ภูมิภาค ฯลฯ  
D. ไม่จำกัดบทความ และสามารถแสดงออกได้หลายรูปแบบ

ตอนที่ 3 คำถามแบบอัตนัย (มีทั้งหมด 5 ข้อ ข้อละ 8 คะแนน รวม 40 คะแนน)

กรุณากรอกคำตอบลงในกระดาษคำตอบ

- 1.เครื่องมือยอดนิยมในการตลาดออนไลน์มีอะไรบ้าง?
- 2.ประเภทของการตลาด EDM มีอะไรบ้าง?
- 3.การตลาดผ่านบทความโฆษณาแบบนุ่มนวลคืออะไร? ประเภทพื้นฐานของการตลาดผ่านบทความโฆษณาแบบนุ่มนวลมีอะไรบ้าง?
- 4.ความสำคัญของการตลาดผ่านเลิร์ชเอ็นจินสะท้อนให้เห็นในด้านใดบ้าง?
- 5.ข้อดีของการตลาดผ่าน WeChat มีอะไรบ้าง?

ตอนที่ 4 คำถามแบบบรรยาย (มีทั้งหมด 1 ข้อ ข้อละ 20 คะแนน รวม 20 คะแนน)

กรุณากรอกคำตอบลงในกระดาษคำตอบ

1. กรุณาเลือกผลิตภัณฑ์หนึ่งอย่าง และใช้เครื่องมือการตลาด EDM ที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนและดำเนินการทางการตลาด EDM ให้เสร็จสมบูรณ์

ตอนที่ 1 คำถามแบบปรนัยเลือกตอบข้อเดียว (มีทั้งหมด 20 ข้อ ข้อละ 1 คะแนน รวม 20 คะแนน)

- 1.C      2.D      3.C      4.A      5.A      6.A      7.B      8.D      9.B  
10.B  
11.C      12.D      13.A      14.A      15.B      16.B      17.A      18.D      19.A  
20.D

ตอนที่ 2 คำถามแบบปรนัยเลือกตอบหลายข้อ (แต่ละข้อมีอย่างน้อย 2 คำตอบขึ้นไป ในกรณีเลือกคำตอบที่ผิด เลือกหลายข้อ หรือไม่เลือกสักข้อจะไม่ได้รับคะแนน คำถามมีทั้งหมด 10 ข้อ ข้อละ 2 คะแนน รวม 20 คะแนน)

- 1.ABD      2.ABC      3.AD      4.BCD      5.ACD  
6.BCD      7.AC      8.AD      9.ABCD      10.ABCD

ตอนที่ 3 คำถามแบบอัตนัย (มีทั้งหมด 5 ข้อ ข้อละ 8 คะแนน รวม 40 คะแนน)

1.เครื่องมือยอดนิยมในการตลาดออนไลน์มีอะไรบ้าง?

เครื่องมือที่นิยมใช้กันทั่วไปในกิจกรรมการตลาดแบบออนไลน์ในปัจจุบัน ได้แก่ เครื่องมือการตลาดผ่านเสิร์ชเอนจิน เครื่องมือการตลาด EDM เครื่องมือการตลาดผ่านสื่อใหม่ เครื่องมือการตลาดผ่านบทความโฆษณา เครื่องมือการตลาดผ่านวิดีโอ และเครื่องมือการตลาดผ่าน IM เป็นต้น

2.ประเภทของการตลาด EDM มีอะไรบ้าง?

การแบ่งหมวดหมู่ของการตลาด EDM สามารถแบ่งการตลาด EDM ตามเกณฑ์ที่แตกต่างกันดังต่อไปนี้ แบ่งหมวดหมู่ตามการอนุญาตจากผู้ใต้ ประกอบไปด้วย การตลาดผ่านอีเมลที่ได้รับอนุญาต และการตลาดผ่านอีเมลที่ไม่ได้รับอนุญาต แบ่งหมวดหมู่ตามสิทธิทางแหล่งข้อมูลที่อยู่อีเมล ได้แก่ การตลาดผ่านอีเมลรายการภายใน และการตลาดผ่านอีเมลรายการภายนอก แบ่งหมวดหมู่ตามแผนการตลาด ได้แก่ การตลาดผ่านอีเมลระยะสั้น และการตลาดผ่านอีเมลระยะยาว แบ่งหมวดหมู่ตามหน้าที่ของการตลาดผ่านอีเมล ได้แก่ การตลาดผ่านอีเมลแบบสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การตลาดผ่านอีเมลการตลาดผ่านอีเมลแบบสำรวจออนไลน์ และการตลาดผ่านอีเมลแบบโปรโมตผลิตภัณฑ์

3.การตลาดผ่านบทความโฆษณาแบบนุ่มนวลคืออะไร? ประเภทพื้นฐานของการตลาดผ่านบทความโฆษณาแบบนุ่มนวลมีอะไรบ้าง?

บทความโฆษณาแบบนุ่มนวล หมายถึง บทความโฆษณาชวนเชื่อและคำบรรยาย ที่ดีพิมพ์หรือเผยแพร่ในนิตยสาร เว็บไซต์ดอตคอม พอร์ทัลไซต์ สื่อใหม่ และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ซึ่งสามารถเพิ่มภาพลักษณ์และความนิยมแบรนด์ได้ หรือสามารถส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท เช่น รายงานข่าวพิเศษ บทความเชิงลึก โฆษณาข้อความสั้นแบบชำระเงิน ฯลฯ การตลาดผ่านบทความโฆษณาแบบนุ่มนวลสามารถแบ่งเป็น 3 ประเภทตามช่องทางการสื่อสารและผู้ชมที่แตกต่างกัน ได้แก่ บทความโฆษณาประเภทข่าว บทความโฆษณาประเภทอุตสาหกรรม และบทความโฆษณาประเภทผู้ใช้

4.ความสำคัญของการตลาดผ่านเสิร์ชเอนจินสะท้อนให้เห็นในด้านใดบ้าง?

- (1) ในสภาพแวดล้อมขนาดใหญ่ของการตลาดออนไลน์ การตลาดผ่านเสิร์ชเอนจินเป็นหนึ่งในส่วนสำคัญของการตลาดออนไลน์ที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนาการตลาดออนไลน์  
(2) จากมุมมองของผลลัพธ์ การตลาดผ่านเสิร์ชเอนจินสามารถนำการแปลงทางการตลาดที่คุ้มค่าสู่ธุรกิจ เช่น โอกาสได้ลูกค้า การให้คำปรึกษาลูกค้า และการเข้าชมของลูกค้า  
(3) การพัฒนาอีคอมเมิร์ซ เป็นระบบแบบปิดที่สมบูรณ์ ซึ่งการตลาดก็เป็นส่วนสำคัญของระบบปิดนั้น และการตลาดผ่านเสิร์ชเอนจินก็เป็นหนึ่งในวิธีการยอดนิยมทางการตลาดที่บริษัทอีคอมเมิร์ซหลายแห่งในปัจจุบันนำมาใช้  
5.ข้อดีของการตลาดผ่าน WeChat มีอะไรบ้าง?

- (1) WeChat สามารถช่วยให้บริษัทต่างๆ บรรลุการตลาดที่แม่นยำแบบเพอร์เฟกต์ได้ WeChat สามารถส่งข้อความแต่ละข้อความไปยังโทรศัพท์มือถือของผู้ใช้แต่ละราย ด้วยความช่วยเหลือของฟังก์ชันการสื่อสารแบบทันที ทำให้สามารถแลกเปลี่ยนและสื่อสารแบบเพอร์เฟกต์ได้ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทต่างๆ บริหารและจัดการผู้ใช้ได้โดยตรง  
(2) WeChat สามารถให้บริการองค์กรและธุรกิจด้วยรูปแบบการตลาดที่ยืดหยุ่นและหลากหลาย WeChat มีฟังก์ชันมากมาย เช่น รหัส QR, เช่า, บัญชีทางการ, มินิโปรแกรม สแกน ฯลฯ ฟังก์ชันเหล่านี้ไม่เพียงอำนวยความสะดวกด้านการตลาด แต่ยังช่วยให้บริษัทสามารถคิดค้นวิธีการทางการตลาดที่หลากหลายได้ด้วย  
(3) การตลาดผ่าน WeChat เป็นกลไกเชิงสัมพันธ์ที่แข็งแกร่ง โหมดเพอร์เฟกต์ของ WeChatสามารถอัปเดตความสัมพันธ์แบบทั่วไประหว่างผู้ใช้ให้เป็นความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น ซึ่งบริษัทสามารถสร้างการติดต่อสื่อสารกับผู้ใช้ในรูปแบบของการโต้ตอบ ลดระยะห่างกับผู้ใช้ จนกระทั่งสามารถบรรลุผลทางการตลาดได้ในที่สุด

ตอนที่ 4 คำถามแบบบรรยาย (มีทั้งหมด 1 ข้อ ข้อละ 20 คะแนน รวม 20 คะแนน)

กรุณารอกคำตอบลงในกระดาษคำตอบ

1. กรุณาเลือกผลิตภัณฑ์หนึ่งอย่าง และใช้เครื่องมือการตลาด EDM ที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนและดำเนินการทางการตลาด EDM ให้เสร็จสมบูรณ์  
(ว่าง)