

ภาควิชา: _____

สาขา: _____

ชั้นปี: _____

รหัส: _____

ชื่อ: _____

密

封

线

แบบทดสอบ เรื่อง วิธีการและเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์

ตอนที่ 1 คำถามแบบปรนัยเลือกตอบข้อเดียว (มีทั้งหมด 20 ข้อ ข้อละ 1 คะแนน รวม 20 คะแนน) แต่ละข้อมีตัวเลือกทั้งหมด 4 ตัวเลือก กรุณาเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงคำตอบเดียว ในกรณีเลือกคำตอบที่ผิด เลือกหลายข้อ หรือไม่เลือกสักข้อจะไม่ได้รับคะแนน กรุณากรอกคำตอบลงในกระดาษคำตอบ

1.การตลาดแบบออนไลน์เป็นวิธีการทางการตลาดรูปแบบใหม่ที่ใช้ข้อมูลดิจิทัลและ() ของสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการตลาด

- A.การปรับให้เป็นส่วนตัว B.การโต้ตอบ
C.ความก้าวหน้า D.การไม่เสียค่าใช้จ่าย

2.ผลกระทบของการตลาดแบบออนไลน์ที่มีต่อการตลาดแบบดั้งเดิม ไม่รวมถึง()

- A.ผลกระทบต่อลูกค้าสัมพันธ์ B.ผลกระทบต่อราคา
C.ผลกระทบต่อช่องทาง D.ผลกระทบต่อเป้าหมายทางการตลาด

3. อาศัยการสืบค้นของลูกค้าในการทำให้ลูกค้ามองเห็นข้อมูล และคลิกเข้าสู่หน้าเว็บเพื่อเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลที่ค้นหา เรียกว่า ()

- A. การตลาดผ่านสื่อใหม่ B. การตลาดผ่านเสิร์ชเอ็นจิ้น
C. การตลาดผ่านชุมชน D. การตลาดผ่านวิดีโอ

4. โดยการสร้างดัชนีที่มีอรรถาธิฐานเป็นไคเรกทอรีสำหรับไฟล์ เมื่อผู้ใช้ค้นหารายการระบบจะค้นหาตำแหน่งที่รายการปรากฏและแสดงต่อหน้าผู้ใช้ เรียกว่า ()

- A.เสิร์ชเอ็นจิ้นข้อความเต็ม B.เสิร์ชเอ็นจิ้นเมตา
C.เสิร์ชเอ็นจิ้นไคเรกทอรี D.เสิร์ชเอ็นจิ้นพอร์ทัล

5. เกี่ยวกับการตลาดผ่านเสิร์ชเอ็นจิ้น ข้อใดต่อไปนี้ไม่ถูกต้อง ()

- A. ค่าใช้จ่ายในการโปรโมตของ SEM คาดเคาไม่ได้และควบคุมไม่ได้
B. SEM ช่วยให้เว็บไซต์ได้รับข้อมูลจำนวนมากอย่างรวดเร็ว ซึ่งสะดวกต่อการทดสอบที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์
C.ไม่ว่าจะเป็นการจัดอันดับที่เสียค่าใช้จ่ายหรือการโฆษณาที่แม่นยำ ก็สามารถช่วยให้เว็บไซต์ขององค์กรได้รับการเข้าชมทันทีในเวลาอันสั้น
D. การโปรโมต SEM เป็นการจัดส่งที่แม่นยำบนฐานข้อมูลขนาดใหญ่

6. รายการใดต่อไปนี้ไม่ใช่เครื่องมือทางการตลาด EDM ()

- A.Webpower B.Focus send
C.Shimo Docs D.Mailpanda

7.ตัวชี้วัดของการตรวจสอบผลกระทบทางการตลาด EDM ไม่รวมถึง()

- A.อัตราการเข้าถึง B.อัตราการเปิด
C.อัตราการคลิก D.อัตราการรีทวิต

8.ทฤษฎี 4C ในการตลาดออนไลน์ ไม่รวมถึง ()

- A.ช่องทางการโปรโมต
B.ความต้องการและความคาดหวังของผู้บริโภค
C.ต้นทุนในการสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค
D.ความสะดวกสบายของผู้บริโภคในการซื้อ

9.ข้อใดต่อไปนี้ไม่อยู่ในประเภทของการตลาดผ่าน Weibo ()

- A.การตลาดผ่านโฆษณา B.การตลาด EDM
C.การตลาดผ่านแฟนคลับ D.การตลาดเชิงโต้ตอบ

10. เครื่องมือใดต่อไปนี้ที่สามารถนำไปใช้ในการเรียงพิมพ์และแก้ไขเนื้อหาของบัญชีทางการของ WeChat ()

- A.135 plat
B.ตัวจัดการสื่อสมัยใหม่
C.CHUANGKIT
D.Tuitu

11.ระบบเสิร์ชเอ็นจิ้นของ Toutiao สร้างแบบจำลองอัลกอริทึมตาม () ลักษณะผู้ใช้ และลักษณะสิ่งแวดล้อม เพื่อแนะนำข้อมูลได้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน

- A. ข้อมูล
B. เนื้อหา
C. ความสนใจ
D. ตำแหน่ง

12.เกี่ยวกับการตลาดผ่าน WeChat ข้อใดต่อไปนี้ไม่ถูกต้อง ()

- A.WeChat สามารถช่วยให้บริษัทต่างๆ บรรลุการตลาดที่แม่นยำแบบเพียร์ทูเพียร์
B.การตลาดผ่าน WeChat เป็นกลไกความสัมพันธ์ที่อ่อนแอ
C.WeChat สามารถมอบรูปแบบการตลาดที่ยืดหยุ่นและหลากหลายให้กับองค์กรและผู้ค้า เช่น รหัส QR , เช่า, บัญชีทางการ, มินิโปรแกรม เป็นต้น
D.WeChat เป็นซอฟต์แวร์ฟรี และมีต้นทุนทางการตลาดที่ค่อนข้างต่ำ

13.บทความโฆษณาแบบนุ่มนวลที่รายงานข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทหรือผลิตภัณฑ์ในลักษณะของสื่อ และข่าว เรียกว่า()

- A. บทความโฆษณาประเภทผู้ใช้
- B.บทความโฆษณาประเภทอุตสาหกรรม
- C.บทความโฆษณาประเภทข่าว
- D.บทความโฆษณาประเภทอารมณ์

14.ข้อใดต่อไปนี้เป็นซอฟต์แวร์การเขียนด้วย AI ()

- A.Bishen
- B.Tuguaishou
- C.135plat
- D.ตัวแก้ไขรายการใหม่

15. ข้อใดต่อไปนี้เป็นเครื่องมือการสร้าง H5 ()

- A.Yiqixiu
- B.Kuai 360
- C.cli.im
- D.Pipi ไทม์แมชชีน

16.เกี่ยวกับการตลาดผ่านรหัส QR ข้อใดต่อไปนี้เป็นข้อที่ต้อง ()

- A. รหัส QR เป็นภาพรูปทรงเรขาคณิตที่ใช้บันทึกข้อมูล
- B.รหัส QR สามารถแสดงข้อความ รูปภาพ วิดีโอ แอนิเมชัน ฯลฯ ให้กับผู้ใช้ได้ไม่จำกัดจำนวน
- C.รหัส QR สามารถรับรู้ถึงการแปลงปริมาณการใช้ข้อมูลออนไลน์เท่านั้น
- D.การตลาดผ่านรหัส QR ใช้ต้นทุนต่ำ

17.ข้อใดต่อไปนี้เป็นเว็บไซต์แพลตฟอร์มถ่ายทอดสด ()

- A.Inke
- B.Taobao Live
- C.xiaokaxiu
- D.baofeng.com

18. แพลตฟอร์มที่ให้บริการโดย Taobao ซึ่งสามารถให้บริการผู้ค้าบน Tmall/Taobao ด้วยฟังก์ชันต่างๆ เช่น การแสดงข้อมูล การวิเคราะห์ การตีความ และการทำนายการดำเนินการร้านค้าออนไลน์ทั้งหมด เช่น การเข้าชม สินค้า และการทำธุรกรรม คือ ()

- A.zhulusoft
- B.Dianchacha
- C.sycm.taobao
- D.ดัชนี Baidu

19.เกี่ยวกับกับzhulusoft ข้อความต่อไปนี้เป็นข้อที่ต้อง ()

- A.ข้อกำหนดของzhulusoftที่มีต่อระบบ: WIN7/8/10
- B.zhulusoft สามารถใช้กับระบบมือถือได้
- C.ซอฟต์แวร์ Taobaoของ zhulusoft ประกอบไปด้วย การตรวจสอบการจัดอันดับ การเลือกสินค้า และแบรนด์ การประเมินภาพหลัก และการซุกคีย์เวิร์ด ฯลฯ
- D.zhulusoft สามารถใช้กับระบบ PC ได้

20.จำนวนคนสูงสุดที่สามารถทำงานร่วมกันในไฟล์เดียวและพื้นที่ว่างในShimo Docs เวอร์ชันฟรี คือ ()

- A.15
- B.20
- C.ไม่จำกัด
- D.50

ตอนที่ 2 คำถามแบบปรนัยเลือกตอบหลายข้อ (แต่ละข้อมีอย่างน้อย 2 คำตอบขึ้นไป ในกรณีเลือกคำตอบที่ผิด เลือกหลายข้อ หรือไม่เลือกสักข้อจะไม่ได้รับคะแนน คำถามมีทั้งหมด 10 ข้อ ข้อละ 3 คะแนน รวม 30 คะแนน)

กรุณารอกคำตอบลงในกระดาษคำตอบ

1.ข้อดีของการตลาดแบบออนไลน์ มีอะไรบ้าง ()

- A.การเผยแพร่ข้อมูล
- B.ฟังก์ชันการตลาด
- C.มีช่องทางที่สะดวก
- D.การกำหนดผู้ใช้กลุ่มเป้าหมาย

2.หลักการทำงานของเวิร์กเอ็นจินประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่ ()

- A.การเพิ่มประสิทธิภาพลิ้นเวิร์ด
- B.การรวบรวมข้อมูลและการซุกข้อมูล
- C.การประมวลผลข้อมูลล่วงหน้า
- D.การแสดงผลการค้นห

3.การตลาด EDM หากจำแนกตามความเป็นเจ้าของแหล่งที่อยู่การตลาดผ่านอีเมล สามารถแบ่งออกเป็น ()

- A.การตลาดผ่านอีเมลรายการภายใน
- B.การตลาดผ่านอีเมลที่ได้รับอนุญาต
- C.การตลาดทางอีเมลแบบลูกค้าสัมพันธ์
- D..การตลาดผ่านอีเมลรายการภายนอก

4.ในฐานะที่เป็นเครื่องมือแอปพลิเคชันการจัดการ Weibo ของบุคคลที่สาม Pipi ไทม์แมชชีน มีฟังก์ชัน ()

- A.ตั้งเวลาเผยแพร่และส่งต่อ Weibo
- B.การจัดการการทำงานร่วมกันแบบหลายคน
- C.สถิติบันทึกการส่ง
- D.การตั้งค่าเป็นส่วนบุคคล

5. ตัวจัดการสื่อสมัยใหม่ เป็นปลั๊กอินเครื่องมือรวบรวมสำหรับการใช้งานสื่อใหม่เหมาะสำหรับใช้ในการจัดการบัญชีสื่อใหม่หลายบัญชีแพลตฟอร์มที่รองรับในปัจจุบันได้แก่()

- A.บัญชีทางการ WeChat B.Zhihu
C.jianshu D.Weibo

6.ประเภทการตลาดผ่านวิดีโอโฆษณาได้แก่()

- A. โฆษณาค้นหา B. โฆษณาที่เซอร์
C. โฆษณาไป้อ D. โฆษณาภาพประกอบ

7.ลักษณะเด่นของการตลาดผ่านบทความโฆษณาแบบนุ่มนวลได้แก่()

- A. การเผยแพร่แบบแอบแฝงและล่องหน
B. เนื้อหาและรูปแบบหลากหลาย
C. ต้นทุนต่ำและมีความเป็นบุคคลสูง
D. มีพลังในการดึงดูด และระดับการยอมรับสูง

8.รูปแบบการโปรโมตที่ใช้กันทั่วไปของการตลาด IMได้แก่()

- A. สนทนาออนไลน์
B. โฆษณาที่เซอร์
C. การเผยแพร่โฆษณา
D. การตลาดผ่านการถ่ายทอดสด

9.วิธีการจัดเรียงในซอฟต์แวร์จัดอันดับการค้นหาค่วนของ zhulusoftได้แก่()

- A. คำเริ่มต้น B.Zhitongche
C. ความนิยม D. ยอดขาย

10.เกี่ยวกับ Kefubao ข้อใดต่อไปนี้ถูกต้อง()

- A.Kefubao เป็นซอฟต์แวร์การสนทนาแบบเรียลไทม์
B. สามารถดูซับประโยชน์ในซอฟต์แวร์แชทต่างๆ เช่น WeChat, QQ และ Qianniu ได้
C. ประโยชน์แบบส่วนตัวของ Kefubao สามารถใช้ร่วมกันได้
D. Kefubao แบ่งเป็นเวอร์ชันระบบ PC และเวอร์ชันระบบมือถือ

ตอนที่ 3 คำถามแบบอัตนัย (มีทั้งหมด 5 ข้อ ข้อละ 7 คะแนน รวม 35 คะแนน)

กรุณารอกคำตอบลงในกระดาษคำตอบ

- 1.โปรดอธิบายสั้น ๆ เกี่ยวกับความหมายแฝงของทฤษฎีการตลาดออนไลน์ประเภทเชิงประสบการณ์
- 2.โปรดอธิบายสั้น ๆ เกี่ยวกับความสำคัญของการตลาดผ่านเสิร์ชเอ็นจิ้น
- 3.โปรดอธิบายสั้น ๆ เกี่ยวกับข้อดีของเครื่องมือตัดต่อวิดีโอ Kuai 360
- 4.โปรดอธิบายสั้น ๆ เกี่ยวกับข้อดีของการตลาด H5
- 5.โปรดอธิบายสั้น ๆ เกี่ยวกับคุณสมบัติของปลั๊กอิน Dianchacha

ตอนที่ 4 คำถามแบบบรรยาย (มีทั้งหมด 1 ข้อ ข้อละ 15 คะแนน รวม 15 คะแนน)

กรุณารอกคำตอบลงในกระดาษคำตอบ

- 1.ก่อนการดำเนินการตลาด EDM จะสามารถค้นหารายชื่อผู้รับอีเมลได้อย่างไร?

ชื่อและนามสกุล	ตอนที่ 1 คำถามแบบปรนัยเลือกตอบข้อเดียว (มีทั้งหมด 20 ข้อ ข้อละ 1 คะแนน รวม 20 คะแนน)									
	1.B	2.A	3.B	4.A	5.A	6.C	7.D	8.A	9.B	10.A
	11.B	12.B	13.C	14.A	15.A	16.C	17.D	18.C	19.B	20.A
รหัสนักศึกษา	ตอนที่ 2 คำถามแบบปรนัยเลือกตอบหลายข้อ (แต่ละข้อมีอย่างน้อย 2 คำตอบขึ้นไป ในกรณีเลือกคำตอบที่ผิด เลือกหลายข้อ หรือไม่เลือกสักข้อจะไม่ได้รับคะแนน คำถามมีทั้งหมด 10 ข้อ ข้อละ 3 คะแนน รวม 30 คะแนน)									
	1.ABCD	2.BCD	3.AD	4.ABCD	5.ABCD					
	6.BD	7.ABCD	8.AC	9.ABCD	10.ABD					
ชั้นปี	ตอนที่ 3 คำถามแบบบอตนัย (มีทั้งหมด 5 ข้อ ข้อละ 7 คะแนน รวม 35 คะแนน)									
	1.ในกระบวนการทางการตลาด เราควรพิจารณาถึงความต้องการทางอารมณ์ของผู้บริโภค ให้มีความสำคัญกับประสบการณ์ของลูกค้าเป็นหลัก และถือว่าประสบการณ์เป็นส่วนสำคัญของคุณค่าของลูกค้า เน้นปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและลูกค้า ตลอดจนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของลูกค้า									
	2.(1)ในสภาพแวดล้อมขนาดใหญ่ของการตลาดออนไลน์ การตลาดผ่านเสิร์ชเอนจินเป็นส่วนสำคัญที่สามารถส่งเสริมการพัฒนาการตลาดออนไลน์ได้									
สาขาวิชา	(2) จากมุมมองด้านประสิทธิภาพ การตลาดผ่านเสิร์ชเอนจินสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีให้กับธุรกิจ เช่น โอกาสทางธุรกิจของลูกค้า การให้คำปรึกษาลูกค้า การเข้าชมของลูกค้า เป็นต้น									
	(3) การพัฒนาอีคอมเมิร์ซเป็นวงจรปิดที่มีความสมบูรณ์ ซึ่งการตลาดเป็นส่วนสำคัญของวงจรปิดนี้ และการตลาดผ่านเสิร์ชเอนจินก็เป็นหนึ่งในวิธีการทางการตลาดที่สำคัญของบริษัทอีคอมเมิร์ซหลายแห่ง									
	3.(1) เริ่มต้นใช้งานได้รวดเร็ว สามารถแก้ไขวิดีโออย่างมืออาชีพ									
ภาควิชา	kuai.360 มีคำแนะนำการใช้งานที่ช่วยผู้ใช้สามารถเริ่มต้นได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งรูปภาพตรงกับเฟรมที่สุด และสามารถดำเนินการแก้ไขต่างๆ เช่น การแบ่งส่วนรูปภาพ การผสม และการปรับเสียง									
	(2)วัสดุฟรี ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์									
	kuai.360 มีเนื้อหาฟรีจำนวนมาก เช่น เสียงคำบรรยาย การเปลี่ยนลายน้ำ สติกเกอร์ ชื่อเรื่อง ฯลฯ ให้ผู้ใช้สามารถเลือกตามความต้องการของตนเอง และวัสดุเหล่านี้ยังสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ใช้สร้างสรรค์วิดีโอที่มีคุณภาพสูงมากขึ้นด้วย									
	(3)วิดีโอออนไลน์ รับชมและตัดต่อพร้อมกัน									
	kuai.360 ทำให้สามารถตัดต่อวิดีโอได้ในขณะรับชม โดยผู้ใช้สามารถประมวลผลวิดีโอให้เสร็จสิ้นขณะรับชมได้ ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตวิดีโอได้มาก									

4. (1) การแพร่กระจายที่แข็งแกร่ง : H5 มีการแพร่กระจายที่แข็งแกร่ง สามารถวางบนแพลตฟอร์มโซเชียลต่าง ๆ ได้ในระบบมือถือ และส่งต่ออย่างต่อเนื่องในเวลาเดียวกัน และการส่งต่อสามารถทำได้ด้วยขั้นตอนเพียงไม่กี่ขั้นตอน

(2) มีการโต้ตอบสูง : โฆษณา H5 ที่ใช้เป็นการตลาดโดยทั่วไปมีความสวยงามมากและสามารถรวมฟังก์ชันการโต้ตอบทางประสาทสัมผัสเช่นหน้าจอสัมผัสและการตรวจจับแรงโน้มถ่วงและยังสามารถเพิ่มฟังก์ชันการโต้ตอบที่ใช้งานได้จริงเช่นมินิเกมและแบบสอบถามซึ่งสามารถกระตุ้นความสนใจของผู้ใช้ในการดูโฆษณา H5 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(3)สามารถติดตามผลได้ : สามารถตรวจสอบประสิทธิภาพของการตลาด H5 ได้ทั่วทั้งแพลตฟอร์ม ซึ่งอำนวยความสะดวกในการติดตามและจัดทำสถิติเกี่ยวกับผลกระทบการสื่อสารของบริษัทหลังจากเผยแพร่โฆษณา H5

5. Dianchacha เป็นปลั๊กอินการจัดการร้านค้าฟรีที่เหมาะสมสำหรับเจ้าของร้าน Taobao ซึ่งเข้ากันได้กับเบราว์เซอร์หลายตัวส่วนใหญ่ให้บริการวินิจฉัยและตรวจสอบร้านค้า Tmall Taobao แบบหลายมิติและรอบด้านพร้อมการวิเคราะห์ศักยภาพ การสืบค้น ราคาในอดีต การค้นหาการจัดอันดับแบบเรียลไทม์และฟังก์ชันอื่น ๆ ผู้ประกอบการใน Taobao สามารถทำการวิเคราะห์และเปรียบเทียบร้านค้าและร้านค้าคู่แข่งของตนเองได้อย่างครอบคลุมผ่านการตรวจสอบร้านค้าช่วยให้เจ้าของร้าน Taobao เพิ่มปริมาณการเข้าชมร้านค้า

ตอนที่ 4 คำถามแบบบรรยาย (มีทั้งหมด 1 ข้อ ข้อละ 15 คะแนน รวม 15 คะแนน)

1.ตอบ: สามารถค้นหารายชื่อผู้รับอีเมลได้ด้วยวิธีต่อไปนี้:

(1) รับจากผู้ใช้ที่ลงทะเบียนของเว็บไซต์ : ชื่อผู้ใช้ที่ลงทะเบียนบนเว็บไซต์โดยทั่วไปจะเป็นที่อยู่อีเมลของพวกเขา หลังจากที่ผู้ใช้ลงทะเบียนสำเร็จแล้ว ให้ป้อนกล่องจดหมายของตนเองและคลิกลิงก์ที่เกี่ยวข้องเพื่อเปิดใช้งานชื่อผู้ใช้ที่ลงทะเบียน กล่าวคือ ชื่อผู้ใช้ของผู้ใช้แต่ละรายคือรายชื่อส่งเมลจริง

(2) รับจากเว็บบอร์ดเป้าหมาย : ผู้ใช้ในเว็บบอร์ดเป้าหมายล้วนแล้วแต่เป็นลูกค้าคุณภาพสูง และเราสามารถรับที่อยู่อีเมลที่ได้รับอนุญาตโดยการออกตัวอย่าง แคตตาล็อกผลิตภัณฑ์ ฯลฯ

(3) รับจากกลุ่ม QQ เป้าหมาย : เข้าร่วมกลุ่ม QQ ที่เกี่ยวข้อง บัญชี QQ ของสมาชิกทั้งหมดในกลุ่มถือเป็นผู้ใช้ที่มีศักยภาพ เพียงเพิ่ม @qq.com ต่อท้ายหมายเลขบัญชีของสมาชิกในกลุ่ม QQ ก็จะกลายเป็นที่อยู่อีเมล นอกจากนี้ กลุ่ม QQ ยังมีฟังก์ชันการส่งแบบกลุ่มด้วย

(4) รับจากผู้ให้บริการการตลาดผ่านอีเมล : ผู้ให้บริการด้านการตลาดผ่านอีเมลจะมีฐานข้อมูลขนาดใหญ่ และได้รวบรวมที่อยู่อีเมลของผู้ใช้ที่หลากหลายและมีคุณภาพสูง นอกจากนี้ยังมีอีกวิธีหนึ่งคือการซื้อจากฐานข้อมูลของผู้ค้าบุคคลที่สาม วิธีนี้สามารถซื้อที่อยู่อีเมลจำนวนมากได้ในคราวเดียว แต่ต้องตรวจสอบความถูกต้องจึงทำให้ไม่สามารถรับประกันคุณภาพทางการตลาดได้