





บทที่ 7

เครื่องมือการดำเนินงาน
ร้านค้าออนไลน์

สารบัญ


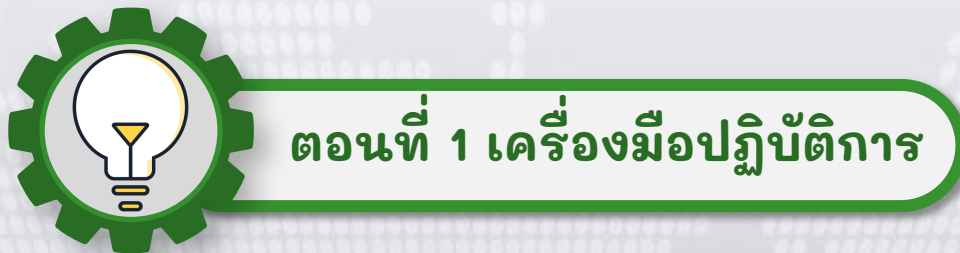
CONTENTS PAGE

1

เครื่องมือปฏิบัติการ

2

เครื่องมืออื่น ๆ



ตอนที่ 1 เครื่องมือปฏิบัติการ





ตอนที่ 1 เครื่องมือปฏิบัติการ



บทนำ

ในกระบวนการดำเนินการร้านค้าออนไลน์ จะพบปัญหาต่างๆ เช่น ปริมาณการใช้ข้อมูลไม่เท่ากัน จำนวนผู้เข้าชมน้อย อัตราการแปลงต่ำ ความลึกในการเข้าถึงไม่เพียงพอ เป็นต้น ในกระบวนการแก้ปัญหาเหล่านี้ เราสามารถใช้เครื่องมือที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ปัญหานี้ได้ ในบทเรียนนี้จะเป็นการอธิบายวิธีการใช้งานเครื่องมือปฏิบัติการเหล่านี้



1.1 sycm.taobao



1) ภาพรวมของ sycm.taobao

sycm.Taobao สามารถให้ฟังก์ชันต่างๆ แก่ผู้ขาย Tmall/Taobao เช่น การแสดงข้อมูล การวิเคราะห์ การตีความ การทำนาย และฟังก์ชันอื่นๆ และยังให้ฟังก์ชันที่ครอบคลุมด้านต่าง ๆ ของการดำเนินการร้านค้าออนไลน์ เช่น ลิงค์เข้าชม ลิงค์สินค้าโมเดล ลิงค์ธุรกรรม ฯลฯ เรียกได้ว่าเป็นแพลตฟอร์มการวิเคราะห์ข้อมูลร้านค้าออนไลน์ที่ครอบคลุมที่สุด ซึ่งให้บริการอย่างเป็นทางการโดย Taobao.com เพียงคลิกที่ "sycm.taobao" ที่อยู่ในโมดูล "ศูนย์ข้อมูล" ในแถบนำทางทางด้านซ้ายของหลังบ้านผู้ค้าใน Taobao ก็สามารถเข้าสู่หลังบ้านของ sycm.taobao ได้

营销中心 >

我要推广 活动报名
店铺营销工具 客户运营平台
淘金币 众筹管理
天天特价

数据中心 >

生意参谋 业务专区
市场行情 商品分析

2) การแสดงผลและการใช้งาน ฟังก์ชัน sycm.taobao

หลังจากอัปเดต sycm.taobao แล้ว เวอร์ชันล่าสุดของจะมีฟังก์ชันที่ครอบคลุมมากขึ้น ดังนี้

1. หน้าแรก: หน้าแรกสำหรับผู้ใช้งานเฉพาะ จะแสดงข้อมูลการดำเนินการทั้งหมดของร้านค้าออนไลน์ ประกอบไปด้วย ภาพรวมแบบเรียลไทม์ รายชื่อผู้เยี่ยมชมผลิตภัณฑ์แบบเรียลไทม์ บอร์ดโดยรวม และ บอร์ดการรับส่งข้อมูล



2. การถ่ายทอดสดแบบเรียลไทม์: ลีปคั้นและวิเคราะห์ข้อมูลแบบเรียลไทม์โดยเริ่มจากข้อมูลไดนามิกแบบเรียลไทม์ของร้านค้าออนไลน์ เช่น ข้อมูลธุรกรรมจากการเข้าชม การกระจายแหล่งที่มาของการเข้าชม การจัดอันดับสินค้ายอดนิยมแบบเรียลไทม์ ผู้เข้าชมแบบเรียลไทม์ แจ้งเตือนการชำระเงินแบบเรียลไทม์ ฯลฯ ดังแสดงในรูป ซึ่งช่วยให้ผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์สามารถรับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับข้อมูลแบบเรียลไทม์และคว้าโอกาสทางธุรกิจ



3. การเข้าชมแนวตั้งและแนวนอน : แสดงโปรไฟล์การเข้าชม แหล่งที่มาของการเข้าชม และปลายทางของร้านค้าออนไลน์อย่างชัดเจนและตรงไปตรงมา การวิเคราะห์ผู้เข้าชมมีความละเอียดในระดับการกระจายผู้เข้าชม ภูมิภาคของผู้เยี่ยมชม ระดับการบริโภค การกระจายพฤติกรรม ฯลฯ นอกจากนี้ การวิเคราะห์ดีวีเวิร์ดก็มีความแม่นยำมีประสิทธิภาพสูง ข้อมูลที่ได้จากฟังก์ชันนี้



4. เชื่อมทิศหมวดหมู่: จะให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในร้านค้าออนไลน์โดยละเอียด เช่น การตรวจสอบมาโคร การเตือนความผิดปกติ สินค้า360 เป็นต้น ดังแสดงในรูปที่ 7-5 การตรวจสอบตัวชี้วัดหลัก ได้แก่ จำนวนผู้เข้าชมผลิตภัณฑ์ เวลาพักเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ อัตราการออกจากหน้ารายละเอียดผลิตภัณฑ์ และจำนวนผู้บันทึกการไปรอด ฯลฯ ข้อมูลเหล่านี้สามารถให้พื้นฐานสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพของหน้ารายละเอียดสินค้าและคีย์เวิร์ด



5. การวิเคราะห์ธุรกรรม: ประกอบด้วยสองฟังก์ชัน ได้แก่ ภาพรวมธุรกรรมและองค์ประกอบธุรกรรม ซึ่งสามารถแบ่งย่อยสถานะธุรกรรมของร้านค้าออนไลน์จากร้านค้าออนไลน์โดยรวมเป็นรายละเอียดที่แตกต่างกัน เพื่อให้ผู้ขายสามารถควบคุมสถานะธุรกรรมของร้านค้าออนไลน์ได้ทันเวลา



6. การวิเคราะห์เนื้อหา: มีข้อมูลให้สอง 2 อย่าง คือ ข้อมูลภาพรวมของเนื้อหาที่เผยแพร่โดยร้านค้าออนไลน์ และ ข้อมูลความสัมพันธ์ของแฟนคลับ ดังแสดงในรูปที่ 7-7 จากการวิเคราะห์ช่องต่าง ๆ เราสามารถเรียนรู้เกี่ยวกับจำนวนครั้ง และจำนวนคนที่ได้รับการแนะนำให้เข้ามาชมร้านค้าโดย มิनीดีเทล , หัวข้อข่าว Taobao, รายการที่ต้องซื้อ, วิดีโอว่าว ฯลฯ ซึ่งเนื้อหาที่เผยแพร่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม



7. การวิเคราะห์การตลาด: เน้นการ

แสดงภาพรวมของผลกระทบด้านต่าง ๆ
เป็นหลัก เช่น สินค้าพิเศษในร้าน สินค้า
ลดราคา สินค้าจับคู่ คุปองร้านค้า และ
คุปองสินค้า เป็นต้น



8. ข้อมูลเชิงลึกด้านโลจิสติกส์:

สามารถเรียนรู้ภาพรวมด้านโลจิสติกส์
การกระจายโลจิสติกส์ และความผิดปกติ
ด้านโลจิสติกส์ของร้านค้าออนไลน์ และ
ค้นหาแนวทางแก้ไขที่เหมาะสมได้
ทันที่



9. การวิเคราะห์ตัวเลข: ให้บริการข้อมูลระดับสูง เช่น การปรับแต่งข้อมูล การสืบค้น และการส่งออก ซึ่งมีความยืดหยุ่น และสามารถกำหนดค่าหรือปรับแต่งรอบได้

10. สถาบันการศึกษาข้อมูล: เป็นแพลตฟอร์มการเรียนรู้และโต้ตอบที่ทุ่มเทให้กับการพัฒนาความสามารถในการดำเนินการตามข้อมูลของผู้ค้าโดยทีมที่ปรึกษาธุรกิจ ช่วยให้ผู้ค้าเข้าใจฟังก์ชันของผลิตภัณฑ์ของที่ปรึกษาธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว เข้าใจความหมายของข้อมูล และปรับปรุงการดำเนินงานตามข้อมูล ความสามารถ

生意参谋 | 消息 订购 个人中心 帮助 退出

首页 实时 作战室 | 流量 品类 交易 内容 服务 营销 物流 财务 | 市场 竞争 | 业务专区 | 取数 学院

学院概况 课程中心

[Word 亲] 数据学院 直播开始了

查看本周课程预告>

学院公告

- 【天猫旗舰店2.0】品牌消费... 2019-06-25
- 【官方报名】线下公益数据... 2019-06-21
- 【官方报名】免费线上义诊 2019-06-06
- 【官方报名】爆料好段子 2019-04-30
- 【大促】内容布局及粉丝转化 2019-04-30



1.2 zhulusoft



1) ภาพรวมของ zhulusoft

zhulusoft เป็นเครื่องมือที่ต้องมีสำหรับการตลาดออนไลน์บน Taobao และ WeChat โดยมี ข้อกำหนด
สำหรับระบบ : WIN7/8/10; ใช้สภาพแวดล้อม: ซอฟต์แวร์ PC, ไม่พร้อมใช้งานระบบโทรศัพท์มือถือ

ซอฟต์แวร์ Taobao ประกอบด้วย การตรวจสอบอันดับ การเลือกแบบจำลอง การประเมินภาพหลัก การชุด
คำหลัก การวิเคราะห์ตลาดคำหลัก การเพิ่มประสิทธิภาพ SEO การเพิ่มประสิทธิภาพผ่านการฝึกอบรม การวิเคราะห์
กิจกรรม ฯลฯ ซึ่งสามารถปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของร้านค้าได้อย่างครอบคลุม

2) ขั้นตอนการติดตั้ง zhulsoft

ขั้นตอนที่ 1: ค้นหาคำว่า "zhulsoft" ที่ช่องการค้นหา Baidu เพื่อเข้าสู่เว็บไซต์ทางการ



ขั้นตอนที่ 2: ดับเบิลคลิกที่ไฟล์การติดตั้ง " zhulusoft " ที่ดาวน์โหลดมา แล้วคลิก "ถัดไป" ในหน้าป๊อปอัพ แล้วคลิก "ฉันยอมรับ" ข้อตกลงสิทธิ์การใช้งาน

ขั้นตอนที่ 3: เลือกตำแหน่งที่จะติดตั้ง " zhulusoft " แล้วคลิก "ติดตั้ง" หลังจากการติดตั้งเสร็จสมบูรณ์ให้คลิก "เสร็จสิ้น"

ขั้นตอนที่ 4: เปิด " zhulusoft " คลิกลงทะเบียนฟรี กรอกข้อมูลการลงทะเบียนตามลำดับ จากนั้นคลิก "ยอมรับข้อตกลงการให้บริการและลงทะเบียน" เพื่อลงทะเบียนให้เสร็จสมบูรณ์

ขั้นตอนที่ 5: เมื่อการลงทะเบียนเสร็จเรียบร้อยแล้ว ให้ไปที่หน้าหลักของ " zhulusoft "



3) การแสดงฟังก์ชันซอฟต์แวร์ หลักและการใช้งาน zhulusoft

zhulusoft มีซอฟต์แวร์มากมาย เช่น การค้นหาอันดับ
การเลือกผลิตภัณฑ์ + การวิเคราะห์ตลาด การเลือกคำ +
Taobao SEO เป็นต้น



1. ซอฟต์แวร์จัดอันดับการค้นหาด่วนของ zhulusoft

ซอฟต์แวร์จัดอันดับการค้นหาด่วนของ zhulusoft สามารถตรวจสอบการจัดอันดับของร้านค้าออนไลน์ที่สอดคล้องกับคีย์เวิร์ดเดียวหรือคีย์เวิร์ดหลายคำ โดยมีรูปแบบการจัดอันดับ ได้แก่ "ค่าเริ่มต้น" "ความนิยม" "ยอดขาย" และ "aliexpress"

ขั้นตอนที่ 1: คลิก "การติดตั้ง" ที่อยู่ด้านหลังซอฟต์แวร์

ขั้นตอนที่ 2: เปิดซอฟต์แวร์บนอินเทอร์เน็ตเบราว์เซอร์การจัดอันดับด้าน WAP เลือก "วิธีการจัดเรียง" จากนั้นป้อนรหัสสินค้า หรือ หมายเลข wangwang ของร้านค้าออนไลน์ เมื่อป้อนเสร็จ ให้ใส่คีย์เวิร์ดที่จะสืบค้น หนึ่งคำต่อบรรทัด ใส่จำนวนหน้าที่จะสืบค้น แนะนำไม่ควรเกิน 5 หน้าแรก เมื่อตั้งค่าเสร็จแล้ว ให้คลิกปุ่มค้นหา ดังแสดงในรูป

逐鹿即时查询排名软件 备注: (1) 若查询宝贝排名则选择宝贝ID, 并输入宝贝ID (支持直接复制宝贝链接) (2) 若查询店铺内所有宝贝则选择旺旺ID, 并输入掌柜ID

WAP排名 PC排名 测试

排序方式 销量 宝贝ID 568004991551 关键词 男士休闲裤 男士七分裤 男士五分中裤 男士马裤 男士短裤

页数 15 查询中...

序号	关键词	宝贝名	销售数量	下架时间
----	-----	-----	------	------

ขั้นตอนที่ 3: หลังจากค้นหาเสร็จสิ้น ผลลัพธ์การค้นหาก็จะแสดง

逐鹿即时查询排名软件

WAP端排名 PC端排名 测试

排序方式 销量 ▼ 宝贝ID ▼ 568004991551 关键词 男士休闲裤 页数 15

序号	关键词	宝贝名	排名	销售数量
1	男士七分裤	男士短裤七分裤韩版修身夏天休闲5五分中裤子夏季宽松7分马裤潮流	172(第8页17位)	10841
2	男士五分中裤	男士短裤七分裤韩版修身夏天休闲5五分中裤子夏季宽松7分马裤潮流	230(第11页9位)	10841
3	男士马裤	男士短裤七分裤韩版修身夏天休闲5五分中裤子夏季宽松7分马裤潮流	55(第3页10位)	10841
4	男士短裤	男士短裤七分裤韩版修身夏天休闲5五分中裤子夏季宽松7分马裤潮流	317(第15页8位)	10841

双击宝贝名可以在浏览器中跳转到相应宝贝的详情页

2. ซอฟต์แวร์วิเคราะห์คำยอดนิยม

ซอฟต์แวร์วิเคราะห์คำยอดนิยมเป็นตลาดเกี่ยวกับคีย์เวิร์ดของหมวดหมู่ซึ่งครอบคลุมข้อมูลโดยละเอียด เช่น เวลา การเปิดดูหน้าเว็บ คอลเลกชัน ส่วนลด ชื่อเสียง และหมวดหมู่สินค้าในหน้าแสดงการค้นหา อีกทั้งทำการวิเคราะห์ข้อมูลในองค์ประกอบเหล่านี้เพื่อค้นหาหรือดูสินค้าที่แข่งขันได้ ด้วยการคำนวณเวลาที่แม่นยำ ทำให้สามารถหลีกเลี่ยงการแข่งขันจัดอันดับของสินค้าที่แข็งแกร่ง เพื่อโอกาสสูงสุดที่จะได้รับการเข้าชมอันดับหน้าเว็บไซต์ในเวลาที่เหมาะสมที่สุด รายการละเอียดการใช้งานมีดังนี้



ขั้นตอนที่ 1: หลังจากซอฟต์แวร์คลิกที่ "ติดตั้ง"

ขั้นตอนที่ 2: เปิดซอฟต์แวร์ เข้าสู่ระบบด้วยบัญชี Taobao และ เข้าสู่ซอฟต์แวร์

ขั้นตอนที่ 3: ในหน้าการวิเคราะห์บนระบบ
 พีซี ให้เลือกวิธีการจัดเรียงของข้อความ
 ค้นหา ป้อนคีย์เวิร์ดที่จะค้นหา ตั้งค่า
 หมายเลขหน้าของข้อความ ค้นหา แล้ว
 คลิกค้นหา หลังจากสอบถามเสร็จสิ้น จะมี
 ข้อความแจ้งหลังปุ่มหยุด คุณสามารถคลิก
 กล้องดรอปราวนที่มุมล่างขวาของ
 อินเทอร์เฟซเพื่อเลือกโหมดการแสดง
 ข้อมูล ซึ่งสามารถแสดงพารามิเตอร์
 เพิ่มเติมได้ในโหมดแบบเต็ม ดังแสดงใน
 รูป

逐鹿爆款词分析 版本号: 2.2.6 - 请加逐鹿QQ: 859357875, 空间持续分享干货!

PC端数据 移动端数据 分析查询结果 下架时间分布 下架时间竞争

点击查看本软件使用帮助

PC端关键词分析

操作区域

排序: 销量 关键词: 雪纺衫 选择页码: 1 到 5 暂停 停止 每页休息20秒, 以防验证码 简易模式

查询列表

序号	排名	宝贝名称	旺旺	30天成交量	下架周	下架时间	下架剩余	店铺类型
1	1位/1...	防晒衣女2019...	苏菲家queen	10000	周一	2019-07-29 0...	6天12小时12...	C店
2	2位/1...	配吊带裙的小...	珂莎旗舰店	10000	周五	2019-07-26 1...	4天4小时43分...	天猫
3	3位/1...	夏季2019新款...	彤宝宝20086	8500	周一	2019-07-29 0...	6天12小时12...	C店
4	4位/1...	衬衫女2019夏...	倩影韩风	8500	周一	2019-07-29 0...	6天12小时12...	C店
5	5位/1...	防晒衣女2019...	苏菲家queen	8000	周一	2019-07-29 0...	6天12小时12...	C店
6	6位/1...	彩黛妃2019春...	彩黛妃旗舰店	7500	周一	2019-07-22 2...	0天8小时41分...	天猫
7	7位/1...	白衬衫女夏季...	2012yanliang	7500	周一	2019-07-29 0...	6天12小时12...	C店
8	8位/1...	2019夏季新款...	好孩子v	7500	周一	2019-07-29 0...	6天12小时12...	C店
9	9位/1...	防晒衫外搭仙...	jnnhjnnh江南...	6500	周四	2019-07-25 1...	3天1小时37分...	天猫
10	10位/...	夏季新款雪纺...	梦羽纯服饰旗...	6000	周六	2019-07-27 1...	5天5小时30分...	天猫
11	11位/...	夏季仙女吊带...	彤宝宝20086	5500	周一	2019-07-29 0...	6天12小时12...	C店
12	12位/...	设计感女小众...	文婉旗舰店	5500	周三	2019-07-24 2...	2天9小时52分...	天猫
13	13位/...	上衣女2019新...	熙熙原宿日韩馆	5000	周一	2019-07-29 0...	6天12小时12...	C店
14	14位/...	轩蓓2019夏新...	轩蓓女装旗舰店	5000	周五	2019-07-26 1...	4天5小时11分...	天猫
15	15位/...	防晒衣女2019...	丹丹110222	5000	周一	2019-07-29 0...	6天12小时11...	C店

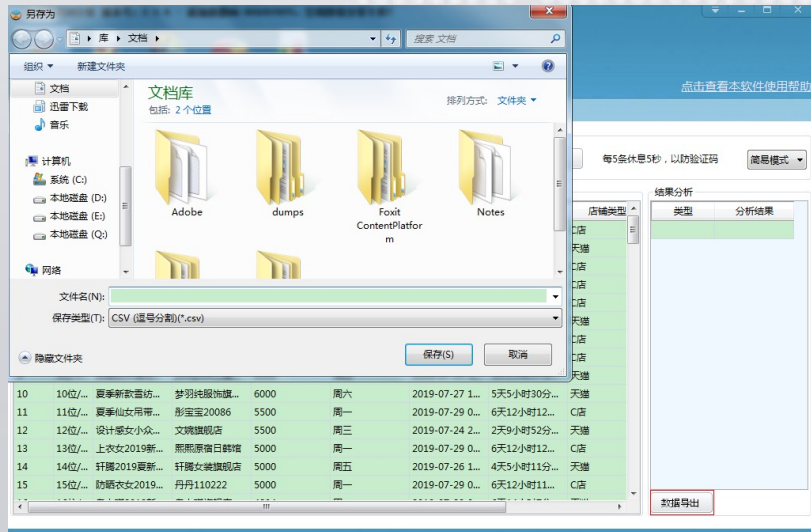
结果分析

类型 分析结果

数据导出

ขั้นตอนที่ 4: คลิก "การส่งออกข้อมูล" เราสามารถบันทึกข้อมูลที่ได้รับภายในเครื่อง

ขั้นตอนที่ 5: คลิกตัวเลือก "วิเคราะห์ผลลัพธ์การค้นหา" เลือกประเภทข้อมูลที่จะดูและเลือกตัวเลือกที่จะวิเคราะห์ใน
กล่องแบบเลื่อนลงและผลลัพธ์จะแสดงในรายการด้านซ้ายล่างและพื้นที่ผลลัพธ์ด้านขวาตามที่แสดงในรูป



ขั้นตอนที่ 6: คลิกที่ตัวเลือก "การกระจายเวลาลบออก" ตรวจสอบประเภทข้อมูลที่ต้องการดู ผลลัพธ์จะแสดงอยู่ที่มุมขวามือและฝั่งการแจกแจงด้านล่าง ดังแสดงในภาพ คลิกที่ฝั่งการจัดจำหน่าย และรายละเอียดผลิตภัณฑ์จะแสดงที่ด้านล่างของอินเทอร์เน็ต





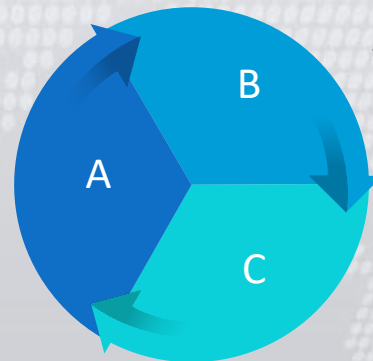
1.3 Dianchacha



1) ภาพรวมของ Dianchacha

Dianchacha เป็นปลั๊กอิน
การจัดการร้านค้าฟรีที่เหมาะสม
สำหรับเจ้าของร้าน Taobao ซึ่งเข้า
กันได้กับเบราว์เซอร์หลายตัวส่วน
ใหญ่ให้บริการวินิจัยและ
ตรวจสอบร้านค้า Tmall Taobao
แบบหลายมิติและรอบด้าน

การวิเคราะห์ศักยภาพ



การสืบค้นราคาในอดีต

การค้นหการจัดอันดับ
แบบเรียลไทม์

2) การติดตั้งปลั๊กอิน Dianchacha

แม้ว่า Dianchacha สามารถใช้ในเวอร์ชันเว็บไซต์ได้ แต่เมื่อเปรียบเทียบดูแล้ว ปลั๊กอิน Dianchacha สามารถแสดงข้อมูลสินค้าได้มากกว่า เช่น ราคาในอดีต ระยะเวลาในการจัดเก็บ กิจกรรมสำหรับสินค้า รายละเอียดขั้นตอนการติดตั้งมีดังนี้

1

ขั้นตอนที่ 1 : ค้นหาคำว่า "ปลั๊กอิน Dianchacha " ในช่องการค้นหา Baidu

2

ขั้นตอนที่ 2: เมื่อเข้ามาถึงหน้าแล้ว ให้คลิกที่ "ติดตั้งออนไลน์"

3

ขั้นตอนที่ 3: หลังจากการติดตั้งเสร็จสมบูรณ์ ให้เปิด Taobao.com และค้นหาคีย์เวิร์ดคำว่า "เสื้อซีฟอง"

4

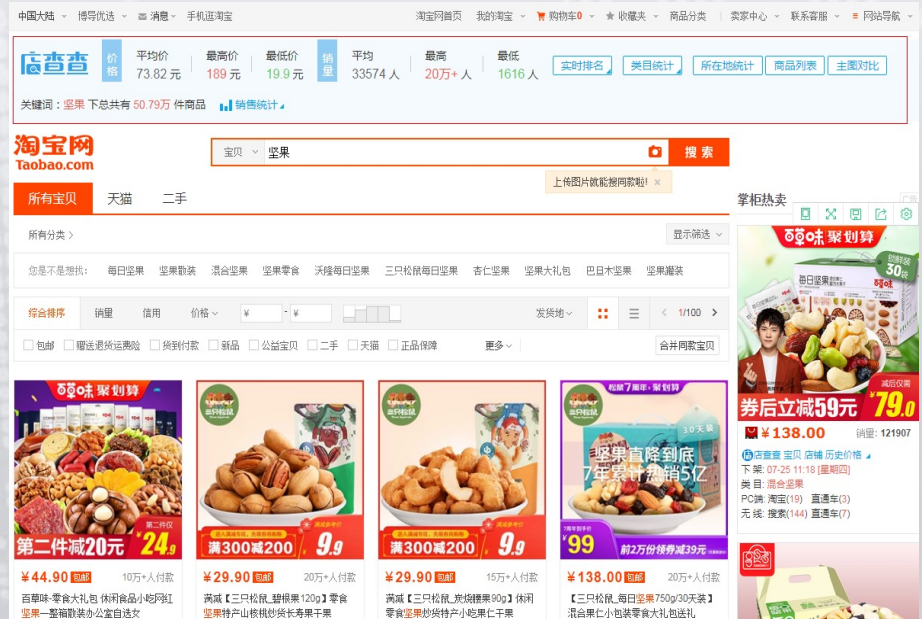
ขั้นตอนที่ 4: ที่ด้านบนของหน้าผลการค้นหาติดตั้งเครื่องมือ Dianchacha เรียบร้อยแล้ว

3) การแสดงฟังก์ชันหลักและ การใช้งานปลั๊กอินของ Dianchacha

หลังจากติดตั้งปลั๊กอิน Dianchacha แล้ว ให้เข้าสู่ระบบ Taobao และค้นหาผลิตภัณฑ์เพื่อดูข้อมูลที่เกี่ยวข้อง แต่ฟังก์ชันที่แสดงในตำแหน่งต่างๆ ก็จะแตกต่างกันด้วย

1. ตำแหน่ง: ด้านบนของรายการค้นหา Taobao

ฟังก์ชัน: สถิติของหน้ารายการปัจจุบัน ได้แก่ ราคาเฉลี่ย ราคาสูงสุด ราคาต่ำสุด ยอดขายเฉลี่ย ยอดขายสูงสุด ยอดขายต่ำสุด กล้องเครื่องมือ ฯลฯ



2. ตำแหน่ง: แถบเครื่องมือด้านล่างสินค้า

ฟังก์ชัน: สามารถดูเวลาการลบบอกประเภท ราคาในอดีต ฯลฯ ของสินค้าแต่ละรายการ ยกตัวอย่าง "ถั่ว" เหมือนเดิม ให้เราเลื่อนหน้าจอลง และตรวจสอบข้อมูลที่อยู่ด้านล่างสินค้าแต่ละรายการ ดังแสดงในรูป

 <p>¥44.90 包邮 10万+人付款 百草味·零食大礼包 休闲食品小吃网红坚果一整箱散装办公室自选女 百草味旗舰店 浙江 杭州 掌柜热卖</p>	 <p>¥29.90 包邮 20万+人付款 满减【三只松鼠_碧根果120g】零食坚果特产山核桃炒货长寿果干果 三只松鼠旗舰店 安徽 芜湖</p>	 <p>¥29.90 包邮 15万+人付款 满减【三只松鼠_炭烧腰果90g】休闲零食坚果炒货特产小吃果仁干果 三只松鼠旗舰店 安徽 芜湖</p>
<p>店查查 宝贝 店铺 历史价格 下架: 07-29 10:49 [星期一] 类目: 膨化食品 PC端: 淘宝(12) 直通车(5) 无线: 搜索(98) 直通车(14)</p>	<p>店查查 宝贝 店铺 历史价格 下架: 07-23 15:11 [星期二] 类目: 长寿果/碧根果 PC端: 淘宝(8) 直通车(0) 无线: 搜索(6) 直通车(0)</p>	<p>店查查 宝贝 店铺 历史价格 下架: 07-22 20:52 [星期一] 类目: 腰果 PC端: 淘宝(7) 直通车(0) 无线: 搜索(3) 直通车(0)</p>

3.สถานที่: หน้ารายละเอียดสินค้า


สามารถดูเวลาลบออก หมดหมู่ ราคา
ย้อนหลัง ของสินค้าแต่ละรายการ
แหล่งที่มาของสินค้าเดียวกัน คุ้มครอง ข้อมูล
ที่รวบรวม ฯลฯ เลือกสินค้าในหน้าค้นหา
"ถั่ว" เพื่อดูรายละเอียด ดังแสดงในรูป

店查查 下果:07-28 17:32 [星期日] 类目:夏威夷果 | [历史价格](#) | [实时排名](#) | [同款货源](#) | % | [优惠券](#) | [标题优化](#) | [宝贝分析](#) | [店铺分析](#)

关键词 淘宝PC (5) 淘宝PC直通车 (2) 无线 (22) 无线直通车 (11) Top20万关键词 卖家导航 [违禁词检查](#)

淘宝查 营销计划: 2.01% (¥0.9) 推广量: 17427件 支出佣金: 10543.5元 [联盟链接](#) [店铺推广](#) [淘客详情](#)

聚划算 聚划算销量: 3759 售罄率: 18.80% [更多聚划算数据](#) ?



新货【百草味-夏威夷果278gx2袋】坚果零食干果仁奶油味送开口器 600款零食一站购 6.9元起开抢

聚划算 此商品正在参加聚划算, 1天15小时即将结束, 请尽快购买!

价格	¥78-80
促销价	¥44.90 聚划算
本店活动	满44.9元减5元

[更多优惠 >](#)

运费 浙江杭州 至 西安 ¥ 快递包邮

月销量 **4.0万+** | 累计评价 **986193** | 近7天攒积分 **22**

食品口味 278gx2袋

数量 件 库存16236件

[立即购买](#)
[加入购物车](#)

服务承诺

质保保险

破损包退






正品保证

极速退款


支付方式 >

赠送运费险

七天无理由退换








看了又看




【百草味-开心果200g】原色无...

¥38.90



【百草味-原切牛肉干110g】手...

¥19.90



【百草味-芒果干120gx3袋】泰...

¥29.90

(1) ค้นหาการจัดอันดับแบบเรียลไทม์

ฟังก์ชันนี้ช่วยให้ผู้ใช้สามารถค้นหาตำแหน่งของสินค้าได้อย่างรวดเร็วโดยใช้แค่คีย์เวิร์ดพิเศษ การตรวจสอบการจัดอันดับสินค้าอาจได้รับผลกระทบจากผู้คนจำนวนมากและจากปัจจัยส่วนบุคคล และข้อมูลที่แสดงจะเป็นข้อมูลโดยประมาณ

店查查
dianchacha.com

下架:07-28 17:32 [星期日] 类目:夏威夷果

关键词

淘宝PC (5) 淘宝PC直通车 (2) 无线 (22)

淘宝客

营销计划: 2.01% (¥0.9) 推广量: 17427件

聚划算

聚划算销量: 3759 售罄率: 18.80% 更多



历史价格

实时排名

同款货源

% | 优惠券

标题优化

实时排名

查询指定关键词在PC端淘宝搜索结果中的位置 10页 ☐ 包含直通车

夏威夷果

https://detail.tmall.com/item.htm?id=2601455

开始查询

淘宝搜索 (第1页 第2排 第1位)

若出现使用频繁,则超过淘宝访问频率限制,请过会再使用
搜索结果可能受千人千面、个性化因素影响,该功能返回的是大致的位置

(2) สินค้าแหล่งเดียวกัน

คลิกที่แหล่งเดียวกัน เพื่อดูแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์เดียวกันใน 1688 นอกจากนี้ยังสามารถตรวจสอบ CPS, Juhuasuan และฟังก์ชันอื่น ๆ ในหน้ารายละเอียดสินค้า และสามารถใช้งานตามความต้องการได้

[历史价格](#) [实时排名](#) [同款货源](#) [% | 优惠券](#) [标题优化](#) [宝贝分析](#) [店铺](#)

同款货源 ☐ 固定



¥ 14.80



¥ 7.80



¥ 14.70



¥ 15.00



¥ 8.80



ขอบคุณสำหรับการรับชม !