





บทที่ 6

เครื่องมือการตลาดอื่น ๆ

1

การตลาดผ่านวิดีโอ

2

การตลาดผ่าน IM

3

การตลาดผ่านรหัส QR และ H5



ตอนที่ 3 การตลาดผ่านรหัส QR และ H5





ตอนที่ 2 การตลาดผ่านรหัส QR และ H5



บทนำ

นอกจากเครื่องมือการตลาดผ่านวิดีโอและเครื่องมือการตลาดผ่าน IM แล้ว บริษัท
ยังจะใช้เครื่องมือการตลาดผ่านรหัส QR และ H5 ในกระบวนการทางการตลาดด้วย
ซึ่งสามารถให้การสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพสำหรับการส่งเสริมแบรนด์หรือ
ผลิตภัณฑ์ได้ดี ดังนั้นข้อดีของเครื่องมือรหัส QR และ H5 คืออะไร? มีวิธีการใช้งาน
อย่างไร? เนื้อหาในตอนนี้จะอธิบายความรู้เกี่ยวกับการตลาดผ่านรหัส QR และ H5
และค้นหาคำตอบสำหรับประเด็นข้างต้น



3.1 การใช้เครื่องมือทางการตลาดรหัส QR



1) แนวคิดและข้อดีของการตลาดรหัส QR

รหัส QR เป็นรูปทรงเรขาคณิตชนิดหนึ่งที่ใช้บันทึกข้อมูล รูปทรงเรขาคณิตประเภทนี้สร้างขึ้นโดยการจัดเรียงข้อมูลตามกฎเกณฑ์บางอย่าง สำหรับวิธีการเข้ารหัส ให้ปฏิบัติตามหลักการของสตรีมบิต "0" และ "1" ของคอมพิวเตอร์ **การตลาดผ่านรหัส QR** เป็นวิธีการตลาดโดยการเผยแพร่ข้อมูลรหัส QR บนผู้ให้บริการรายอื่น



1. ต้นทุนการตลาดต่ำ

รหัส QR สามารถบรรจุข้อมูลจำนวนมาก ซึ่งช่วยลดจำนวนคำโครงและค่าใช้จ่ายในการพิมพ์ได้อย่างมาก ขณะที่การผลิตรหัส QR นั้นง่ายมากและไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ

2. บรรจุเนื้อหาได้มาก

รหัส QR ใช้พื้นที่เพียงเล็กน้อยในการพิมพ์ แต่สามารถแสดงข้อความ รูปภาพ วิดีโอ แอนิเมชัน และเนื้อหาอื่นๆ แก่ผู้ใช้ได้ไม่จำกัดจำนวน

3. เชื่อมต่อทั้งแบบออนไลน์และแบบออฟไลน์

หลังจากผู้ใช้สแกนรหัส QR และรับข้อมูลที่เกี่ยวข้องของรหัส QR แล้ว ผู้ใช้บางคนจะแปลงเป็นการเข้าชมแบบออฟไลน์และเข้าสู่ร้านค้าทางกายภาพเพื่อบริโภคสินค้า

4. เหมาะสำหรับอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน

ทุกอุตสาหกรรมสามารถออกแบบเนื้อหารหัส QR ที่แตกต่างกันตามลักษณะอุตสาหกรรมและลักษณะของผลิตภัณฑ์ และวางเนื้อหาไว้ในรหัสเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการตลาด



2) การใช้งานเครื่องมือการตลาดผ่าน รหัส QR

มีเครื่องมือสร้างรหัส QR มากมาย เช่น **cli.im, Liantu, Wwei.cn, Visualead, Meitu GIF** เป็นต้น หน้าที่ของเครื่องมือเหล่านี้โดยพื้นฐานแล้วจะคล้ายกัน ในบทเรียนนี้จะใช้ cli.im เป็นตัวอย่างเพื่ออธิบายวิธีใช้เครื่องมือโค้ด QR

01

ขั้นตอนที่ 1: ป้อน " cli.im " ในช่องค้นหา หรือป้อน URL (<https://cli.im/>) เพื่อเข้าสู่หน้าหลักของ cli.im



03

ขั้นตอนที่ 2: เลือกประเภท
ของเนื้อหาที่สอดคล้องกับรหัส
QR



产品介绍

行

文本

网址

文件

图片

音视频

名片

微信

04

ขั้นตอนที่ 3: ใส่ลิงก์ URL ที่
ต้องแสดงต่อโลกภายนอก คลิก
ปุ่ม "สร้างรหัส QR" เพื่อรับรหัส
QR

网址静态码

网址活码

静态码直接对网址进行编码，生成后内容无法改变，不能统计扫描数据。

http://www.n...k.com/

生成二维码

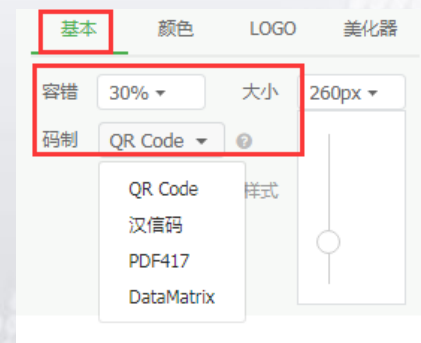
ขั้นตอนที่ 4: เมื่อสร้างรหัส QR เสร็จเรียบร้อยแล้ว สามารถตกแต่งรหัส QR ให้สวยงามได้

ขั้นตอนที่ 4.1: คลิกปุ่ม "พื้นฐาน" เพื่อปรับความหนาแน่นต่อความผิดพลาด ขนาด และระบบรหัสของรหัส QR

ขั้นตอนที่ 4.2: คลิกที่ปุ่ม "สี" เพื่อปรับสีเบื้องหน้าและสีพื้นหลังของรหัส QR

ขั้นตอนที่ 4.3 คลิกปุ่ม "โลโก้" เพื่อเพิ่มโลโก้สำหรับรหัส QR

ขั้นตอนที่ 4.4: คลิกปุ่ม "สวยงาม" - "สวยงามระดับสูงของเวอร์ชันเก่า" เพื่อเข้าสู่หน้าการตกแต่งขั้นสูง



步骤4.1



步骤4.2



步骤4.3



步骤4.4

ขั้นตอนที่ 5: หลังจากการผลิตรหัส QR เสร็จสมบูรณ์ให้คลิกปุ่ม "ดาวน์โหลดรหัส QR" ที่มุมขวาบน เพื่อบันทึกรหัส QR และเมื่อมีการโปรโมตการตลาดผ่านรหัส QR ที่ผลิตสามารถวางในเนื้อหาการตลาดเพื่อแสดงต่อผู้ใช้ได้โดยตรง เช่น วางไว้ในบทความบัญชีทางการของ WeChat หรือ Weibo เพื่อเผยแพร่





3.2 การใช้เครื่องมือทางการตลาดผ่าน H5



1) แนวคิดและข้อดีของการตลาดผ่าน H5

H5 ซึ่งมีชื่อเต็มคือ **HTML5** เป็นภาษาหลักของ เวิลด์ไวด์เว็บ H5 ที่เรารู้จักพูดถึงหมายถึงโฆษณา H5 ที่รวบรวมโดยใช้ภาษา HTML5 และสามารถใช้สำหรับการเผยแพร่และรวมถึงข้อมูลต่างๆ **การตลาด H5** หมายถึงการใช้โฆษณา H5 ที่รวมข้อความ รูปภาพ วิดีโอ เอฟเฟกต์การเคลื่อนไหว ฯลฯ ในการนำเสนอ หน้าเพื่อแสดงเนื้อหาทางการตลาดแก่ผู้ใช้ด้วยสายตา และบรรลุเป้าหมายในการเผยแพร่ข้อมูล



01

1. การแพร่กระจายที่แข็งแกร่ง

H5 มีการแพร่กระจายที่แข็งแกร่ง สามารถวางบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ได้ในระบบมือถือ และส่งต่ออย่างต่อเนื่องในเวลาเดียวกัน และการส่งต่อสามารถทำได้ด้วยขั้นตอนเพียงไม่กี่ขั้นตอน

02

2. มีการโต้ตอบสูง

โฆษณา H5 ที่ใช้เป็นการตลาดโดยทั่วไปมีความสวยงามมากและสามารถรวมฟังก์ชันการโต้ตอบทางประสาทสัมผัสเช่นหน้าจอสัมผัสและการตรวจจับแรงโน้มถ่วงและยังสามารถเพิ่มฟังก์ชันการโต้ตอบที่ใช้งานได้จริงเช่นมินิเกมและแบบสอบถามซึ่งสามารถกระตุ้นความสนใจของผู้ใช้ในการดูโฆษณา H5 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

03

3. สามารถติดตามผลได้

สามารถตรวจสอบประสิทธิภาพของการตลาด H5 ได้ทั่วทั้งแพลตฟอร์ม ซึ่งอำนวยความสะดวกในการติดตามและจัดทำสถิติเกี่ยวกับผลกระทบการสื่อสารของบริษัทหลังจากเผยแพร่โฆษณา H5

2) การใช้งานเครื่องมือทางการตลาดผ่าน H5

เครื่องมือการผลิต H5 ที่ใช้กันทั่วไปคือ: **YiQixiu, MAKa** ฯลฯ งานการผลิต H5 เหล่านี้ใช้งานง่ายและทำงานได้อย่างสมบูรณ์ สามารถตอบสนองความต้องการของการตลาดผ่าน H5 ได้ เนื้อหาในบทเรียนนี้เราจะใช้ Yi Qixiu เป็นตัวอย่างในการอธิบายการใช้งานเครื่องมือทางการตลาดผ่าน H5

ขั้นตอนที่ 1: ค้นหา "Yi QiXiu" ใน

เครื่องมือค้นหาหรือป้อน URL

(www.eqxiu.com) เพื่อเข้าสู่เว็บไซต์ทางการของ Yi QiXiu คลิกปุ่ม "ลงทะเบียนฟรี" ที่มุมขวาบน เพื่อดำเนินการลงทะเบียนบัญชีให้เสร็จสมบูรณ์



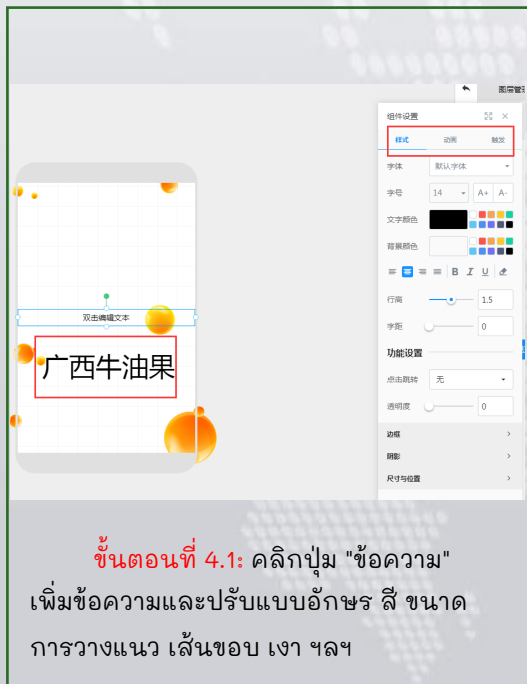


ขั้นตอนที่ 2: ไปที่หน้าออกแบบ ป้อน
ประเภทเทมเพลตที่เหมาะสมในกล่องค้นหาของ
หน้านี้ แล้วเลือกเทมเพลต H5



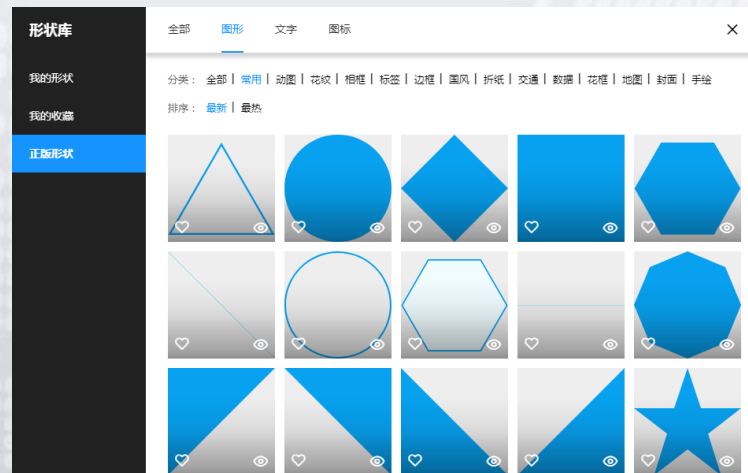
ขั้นตอนที่ 3: เมื่อคุณเลือกเทมเพลตแล้วให้
คลิกปุ่ม "ใช้ตอนนี้" เพื่อใช้เทมเพลต

ขั้นตอนที่ 4: เข้าสู่หน้าแก้ไขพื้นหลัง เราสามารถสร้าง H5 ด้วยข้อความ รูปภาพ พื้นหลัง เพลง รูปร่าง หรือ
เพิ่มส่วนประกอบ แบบฟอร์ม ฯลฯ



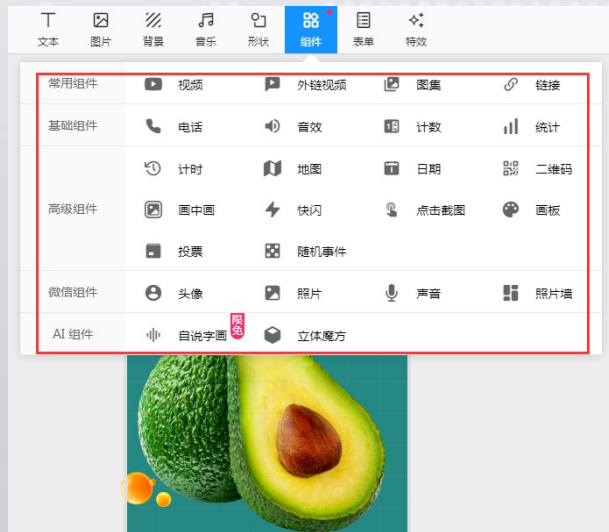


ขั้นตอนที่ 4.4: คลิกที่ปุ่ม "เพลง" เพื่อเพิ่มเพลง

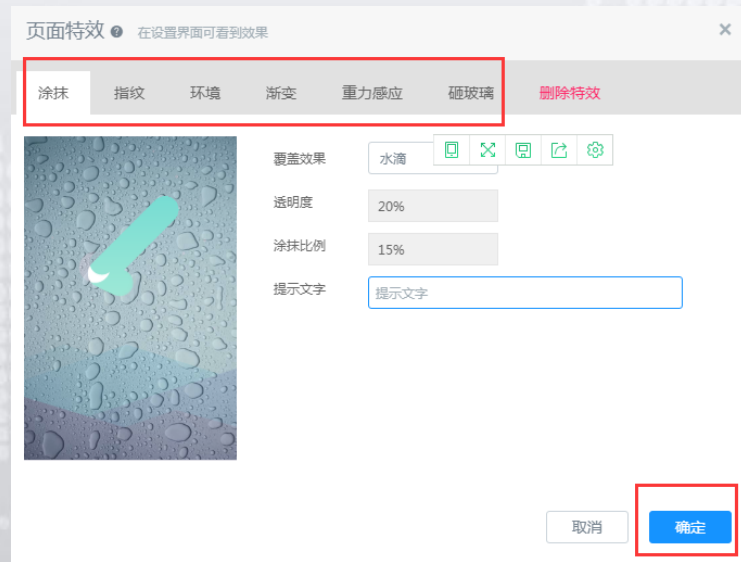


ขั้นตอนที่ 4.5: คลิกที่ปุ่ม "รูปร่าง" เพื่อเพิ่มรูปร่าง

ขั้นตอนที่ 4.6: คลิกปุ่ม "ส่วนประกอบ" หรือ "แบบฟอร์ม" เพื่อเลือกโมดูลแบบโต้ตอบที่คุณต้องการเพิ่ม



ขั้นตอนที่ 4.7: คลิกที่ปุ่ม "เอฟเฟกต์" หลังจากเลือกเอฟเฟกต์ที่ต้องการแล้วให้คลิกปุ่ม "ตกลง"



ขั้นตอนที่ 5: คลิกปุ่ม "ดูตัวอย่างและการตั้งค่า" ที่มุมขวาบนของหน้าเพื่อดูตัวอย่างเอฟเฟกต์ H5 และพบว่าสถานที่ที่ต้องแก้ไขสามารถแก้ไขได้ทันเวลา



ขั้นตอนที่ 6: หลังจากตรวจสอบแล้ว ให้กรอกข้อมูล H5 พื้นฐาน ได้แก่ อัปโหลดหน้าปก เติมชื่อเรื่อง การกรอกคำอธิบาย การเลือกวิธีการเปลี่ยนหน้า การเลือกสถานะการเข้าทำงาน ฯลฯ กรอกเสร็จแล้วให้คลิกปุ่ม "เผยแพร่"



ขั้นตอนที่ 7: หลังจากเผยแพร่ H5
เรียบร้อยแล้ว ให้คลิกปุ่ม "การจัดการโปร
โมต" ในหน้าแรก เพื่อดูสถิติของ H5 และ
ช่วยให้องค์กรเข้าใจผลการสื่อสารทันที
หลังจากเผยแพร่ H5ออกไป ดังแสดงใน
รูป





ขอบคุณสำหรับการรับชม !