





บทที่ 6

เครื่องมือการตลาดอื่น ๆ

1

การตลาดผ่านวิดีโอ

2

การตลาดผ่าน IM

3

การตลาดผ่านรหัส QR และ H5



ตอนที่ 1 การตลาดผ่านวิดีโอ





ตอนที่ 1 การตลาดผ่านวิดีโอ



บทนำ

นับตั้งแต่การตลาดบนโซเชียลมีเดียเติบโตขึ้น การตลาดผ่านวิดีโอครองอันดับหนึ่งเสมอมาในบรรดาการตลาดผ่านสื่อใหม่ทุกรูปแบบ ด้วยคุณสมบัติของการแสดงภาพเคลื่อนไหวได้ ทำให้กลายเป็นหนึ่งในวิธีการทางการตลาดที่ได้รับความนิยมมากที่สุดสำหรับธุรกิจต่าง ๆ แล้วการตลาดผ่านวิดีโอคืออะไร ? มีลักษณะอย่างไร ? และมีที่ประเภท? เครื่องมือใดบ้างที่จำเป็นสำหรับการตลาดผ่านวิดีโอ? เนื้อหาในบทที่สี่นี้จะเป็นการอธิบายถึงเครื่องมือการตลาดผ่านวิดีโอ และตอบคำถามประเด็นข้างต้น



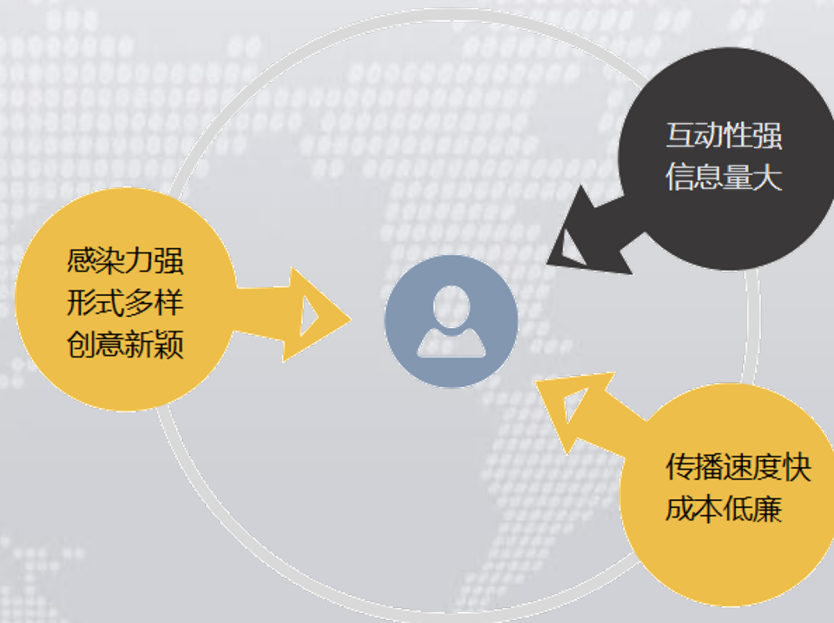
1.1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแพลตฟอร์มที่เป็นเครื่องมือ การตลาดผ่านวิดีโอ



1) แนวคิดและข้อดีของการ ตลาดผ่านวิดีโอ

การตลาดผ่านวิดีโอ คือ การใช้วิดีโอในกิจกรรมทางการตลาด โดยธุรกิจต่าง ๆ จะอัปโหลดเนื้อหาวิดีโอที่วางแผนไว้อย่างรอบคอบ และเผยแพร่เนื้อหาวิดีโอไปยังแพลตฟอร์มสำหรับการเล่นวิดีโอ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์และแบรนด์ของบริษัท

เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการผสมผสานระหว่าง "วิดีโอ" และ "อินเทอร์เน็ต" การตลาดผ่านวิดีโอจึงมี**ลักษณะและข้อดีของทั้งสองอย่าง**





1. มีพลังการแพร่กระจายสูง มีรูปแบบหลากหลาย และมีความคิดสร้างสรรค์

วิดีโอสามารถนำเสนอข้อมูลแก่ผู้ใช้โดยตรงผ่านภาพเคลื่อนไหวเช่นเดียวกับโทรทัศน์ ให้ผู้ใช้รู้สึกถึงการแทนที่ที่ชัดเจน และทำให้พวกเขาติดอยู่ในฉากและอารมณ์ของวิดีโอ ขณะที่วิดีโอไม่มีรูปแบบที่ตายตัว โพรดิวเซอร์สามารถให้ความคิดสร้างสรรค์อย่างเต็มที่และสร้างเนื้อหาการตลาดวิดีโอที่ไม่ซ้ำใคร



2. มีการโต้ตอบและการให้ข้อมูลสูง

อินเทอร์เน็ตทำให้การตลาดผ่านวิดีโอมีคุณลักษณะการโต้ตอบและการให้ข้อมูลสูง และวิดีโอที่ใช้สำหรับการตลาดสามารถอัปเดตไปยังอินเทอร์เน็ตเพื่อให้ผู้ใช้สามารถดู แสดงความคิดเห็น และแบ่งปัน ในเวลาเดียวกัน วิดีโอที่สั้นและกระชับสามารถรวมเนื้อหาข้อมูลได้สูงสุด ทำให้ผู้ใช้ได้รับข้อมูลทางการตลาดเพิ่มเติมในเวลาอันสั้น



3. ความเร็วในการแพร่กระจายสูงและต้นทุนต่ำ

อินเทอร์เน็ตทำให้ผู้ใช้ทั่วโลกสามารถคลิกและดูวิดีโอทางการตลาดได้ ความเร็วในการเผยแพร่สูง แต่กลับมีต้นทุนที่ต่ำสำหรับการสร้างวิดีโอประมาณ 3 นาที

2) ประเภทของการตลาดผ่านวิดีโอ

1. การตลาดผ่านวิดีโอสั้น ๆ

วิดีโอสั้นหมายถึงวิดีโอที่มีระยะเวลาสั้น ๆ ส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 10 - 100 วินาที วิดีโอส่วนใหญ่ถ่ายด้วยโทรศัพท์มือถือและโพสต์บนแพลตฟอร์มสื่อสมัยใหม่เพื่อให้ผู้ใช้คลิกและรับชมได้ง่าย

เนื่องจากมีระยะเวลาอันสั้น **ต้นทุนในการสร้างจึงต่ำมาก** ขณะที่การตลาดประเภทนี้ใช้วิธีการสื่อสารผ่าน**วิดีโอสั้น + โซเชียลเน็ตเวิร์ก + อินเทอร์เนต** ซึ่งสามารถโต้ตอบกับผู้ใช้จากมุมมองต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วและทันที และเป็นประเภทการตลาดผ่านวิดีโอที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในปัจจุบัน



2. การตลาดผ่านวิดีโอโฆษณา

การตลาดผ่านวิดีโอโฆษณาสามารถแบ่งเป็น โฆษณาแบบปกติ โฆษณาที่เซอร์ และโฆษณาประกอบฉาก

(1) โฆษณาแบบปกติ

ปัจจุบันการโฆษณาแบบปกติ เป็นรูปแบบของวิดีโอโฆษณาที่พบเห็นมากที่สุด เช่น การโฆษณาบนมือถือ การโฆษณาทางโทรทัศน์ การโฆษณาบนคอมพิวเตอร์ การโฆษณากลางแจ้ง ฯลฯ



(2) โฆษณาทีเซอร์

โฆษณาทีเซอร์ คือโฆษณาที่แทรกลงในละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ หรือวิดีโอออนไลน์ ที่เผยแพร่ต่อสาธารณะซึ่งเป็นที่นิยม และมักจะปรากฏช่วงเริ่มต้น มุมจอ ช่วงสิ้นสุด หรือช่วงที่หยุดวิดีโอชั่วคราว

(3) โฆษณาประกอบฉาก

การโฆษณาประกอบฉาก เป็นรูปแบบของการตลาดผ่านวิดีโอที่บริษัทต่าง ๆ แทรกผลิตภัณฑ์ แบรนด และชื่อลงในรายการยอดนิยมโดยตรงเพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์



3. การตลาดผ่านวิดีโอสด

โฆษณาวิดีโอสด คือรูปแบบการตลาดที่แทรกโฆษณาลงในวิดีโอถ่ายทอดสด



3) ช่องทางการเผยแพร่ของการตลาดผ่านวิดีโอ

1. ช่องวิดีโอสั้น ๆ

ช่องวิดีโออื่น ๆ โดยทั่วไปมาพร้อมกับการถ่ายวิดีโอ และฟังก์ชันการประมวลผลที่เรียบง่าย เพื่อให้บริษัทสามารถถ่ายวิดีโอได้ทันทีบนแพลตฟอร์มเหล่านี้และอัปโหลด หรืออัปโหลดวิดีโออื่น ๆ ที่ได้รับการบันทึกเพื่อให้ผู้ใช้ได้รับชมและช่วยเผยแพร่

วิธีโอท็อปไหลดบนแพลตฟอร์มวิธีโอลัน ๆ อาจมี
ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมเล็กน้อย แต่จะได้รับการเผยแพร่และความ
สนใจอย่างกว้างขวาง

ตัวอย่างเช่น แพลตฟอร์มวิดีโอสั้น Douyin ได้ช่วยให้
หลายแบรนด์เพิ่มความชื่นชอบและความนิยมผลิตภัณฑ์จำนวน
มาก



2. ช่องวิดีโอกระแสหลัก

ช่องวิดีโอหลักเป็นช่องทางที่ต้องการ
สำหรับการเผยแพร่วิดีโอการตลาดรวมถึง
iQiyi, Youku, Tencent, Tudou, Sina ฯลฯ
ช่องทางเหล่านี้มีผู้ชมจำนวนมากและ
สามารถเผยแพร่ข้อมูลการตลาดอย่าง
กว้างขวางที่สุด



3. ช่องทางโซเชียล

ช่องทางโซเชียล เช่น Weibo และ WeChat ยังเป็นช่องทางการเล่นที่นักการตลาดผ่านวิดีโอมักเลือกเป็นอันดับต้น ๆ องค์กรทั้งส่งต่อวิดีโอโดยตรงบน Weibo, WeChat ของตัวเองหรือเชิญ V ขนาดใหญ่เพื่อช่วยให้บรรลุเป้าหมายทางการตลาด





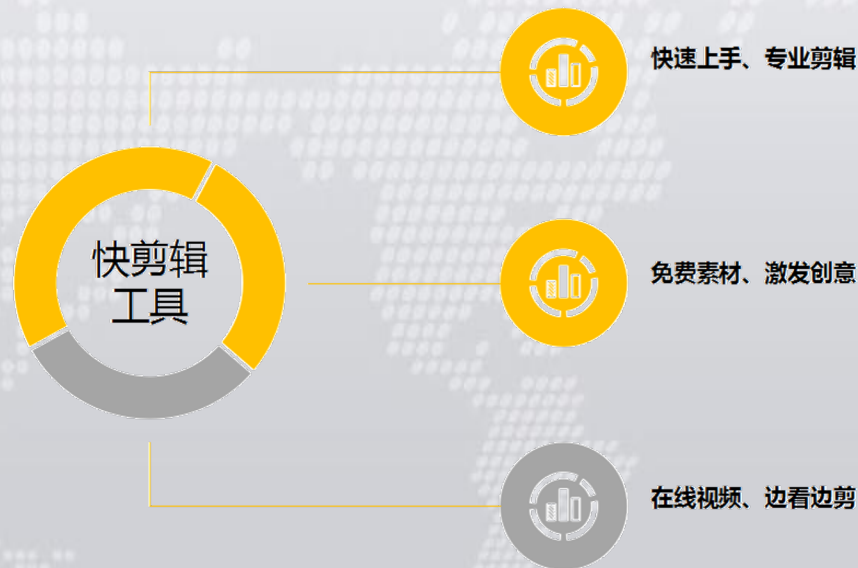
1.2 การใช้เครื่องมือการตลาดผ่านวิดีโอ



1) kuai.360 เครื่องมือการตลาดผ่านวิดีโอ

Kuai 360 เป็นเครื่องมือตัดต่อวิดีโอที่เปิดตัวโดยบริษัท 360 ซึ่งสามารถใช้งานได้ทั้งบนระบบพีซีและระบบมือถือ

เมื่อเทียบกับเครื่องมือวิดีโออื่น ๆ kuai.360 มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ ดังที่แสดงในรูปแบบ



2) การใช้ kuai.360 เครื่องมือการตลาดวิดีโอ

01

ขั้นตอนที่ 1: ค้นหา "kuai.360" ในเบราว์เซอร์ และคลิกที่เว็บไซต์ทางการเพื่อเข้าสู่หน้าหลัก

一触即发，分享你的创意灵感

累计帮助用户制作视频1340万分钟，被观看4.2亿次

⬇️ 免费下载

快剪辑App 视频剪辑神器，能用手机做的绝不麻烦电脑！ [官网](#)



快剪辑：完全免费、无强制水印

快剪辑是一款集拍摄、剪辑、后期于一体的短视频创作App。不仅包含电脑剪辑软件的必备功能，还拥有强大的语音自动转字幕能力，并提供当下最热门的音乐、滤镜特效等素材。关键是能让您零基础掌握剪辑技巧，做出令人赞叹的大片。

抖音快手B站用户强烈推荐，上热门必备！

02

ขั้นตอนที่ 2: คลิกปุ่ม "ดาวน์โหลดฟรี" เพื่อดาวน์โหลดและติดตั้งให้เสร็จสมบูรณ์

03

ขั้นตอนที่ 3: เมื่อติดตั้งเสร็จสมบูรณ์แล้ว ให้เปิด kuai.360 แล้วคลิกปุ่ม "เข้าสู่ระบบ" ที่มุมขวาบน

04

ขั้นตอนที่ 4: คลิกปุ่ม "ลงทะเบียน" เพื่อลงทะเบียนเปิดบัญชี kuai.360

05

ขั้นตอนที่ 5: หลังจากลงทะเบียนสำเร็จให้คลิกปุ่ม "เข้าสู่ระบบ" ป้อนข้อมูลและเข้าสู่ระบบ

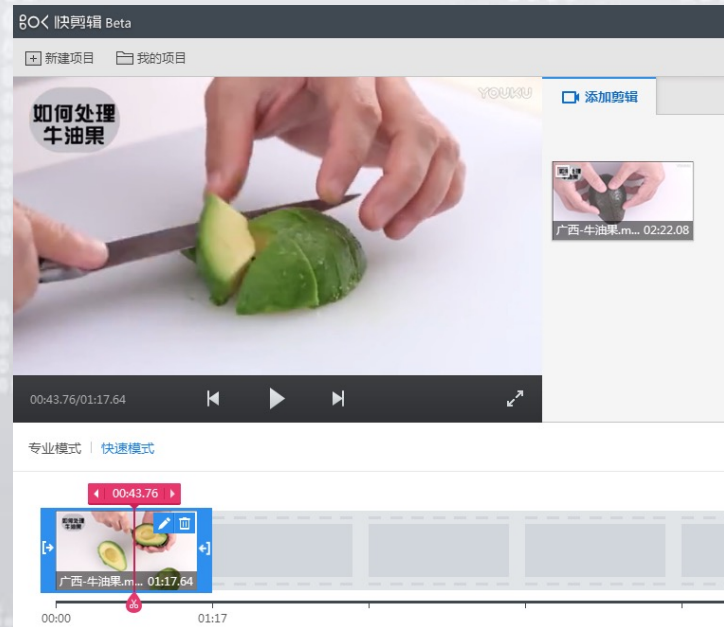
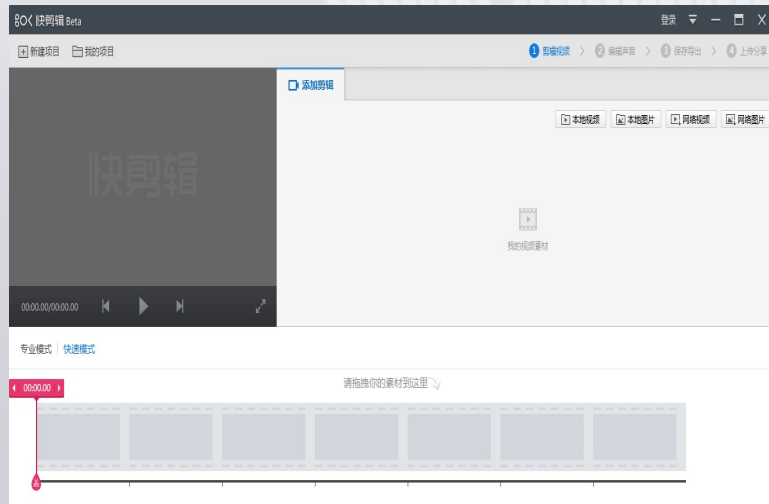
06

ขั้นตอนที่ 6: คลิกปุ่ม "วิดีโอใหม่" ทางด้านขวาของเครื่องมือ

07

ขั้นตอนที่ 7: เลือกโหมดการทำงาน 2 โหมดให้เลือก ได้แก่ โหมดดูด่วน และ โหมดมีอาชีพ ในที่นี้เราเลือก"โหมดด่วน"

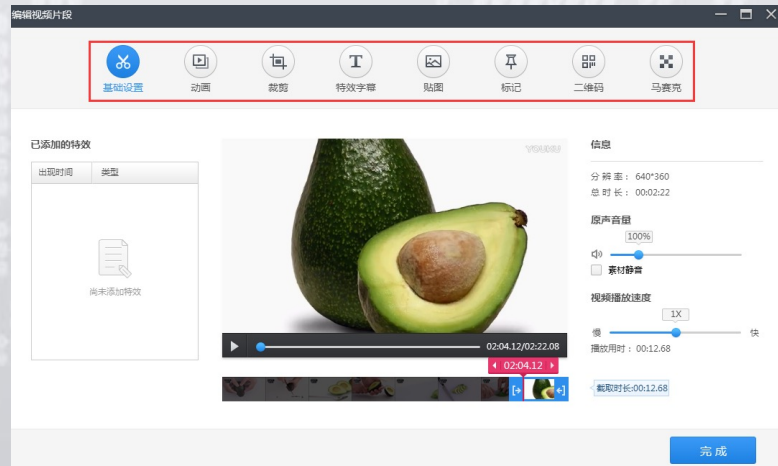
ขั้นตอนที่ 8: นำเข้าวิดีโอ ไปที่หน้าต่างต่อวิดีโอ คลิกปุ่ม "วิดีโอภายในเครื่อง" ทางด้านขวา เลือกวิดีโอที่คุณต้องการแก้ไข คลิกปุ่ม "เปิด" เพื่อนำเข้าวิดีโอ



ขั้นตอนที่ 9: การตัดต่อคลิปวิดีโอ เราจะใช้ไอคอน "กรรไกร" และ "ถังขยะ" สำหรับการตัดต่อวิดีโอ หากต้องการตัดเนื้อหาที่ไม่ต้องการออก เพียงวางตัวชี้ไว้ที่ตำแหน่งที่ต้องการ แล้วคลิกไอคอน "กรรไกร" เพื่อแยกวิดีโอ จากนั้นคลิกไอคอน "ถังขยะ" ที่มุมบนขวาเพื่อลบส่วนที่ไม่ต้องการออก



ขั้นตอนที่ 10: แกะไขคลิปวิดีโอ เลือกคลิปวิดีโอที่จะแก้ไข แล้วคลิกไอคอน "ดินสอ" ที่มุมขวาบนเพื่อเข้าสู่หน้าแก้ไข



เราจะใช้การตั้งค่าคำบรรยายพิเศษเป็น
ตัวอย่างในการอธิบาย ขั้นตอนการ
ดำเนินการมีดังนี้ คลิกปุ่ม "คำบรรยาย
พิเศษ" เพื่อเข้าสู่หน้าการตั้งค่าคำบรรยาย
พิเศษ จากนั้นดำเนินการทางด้านขวา และ
เมื่อเสร็จแล้ว ให้คลิกปุ่ม "เสร็จสิ้น"
ด้านล่าง

添加字幕特效

最近使用样式

醒目黄色大字

添加

全部字幕样式

醒目黄色大字

添加

常规白色小字

添加

清爽蓝色大字

添加

地点 输入大标题
日期 输入副标题

添加

完成

ขั้นตอนที่ 11: การแก้ไขเสียง
ให้คลิกปุ่ม "แก้ไขเสียง" ที่ด้านขว
ล่างเพื่อแก้ไขเสียง

编辑声音 >

添加音乐

添加音效

+ 添加本地音乐

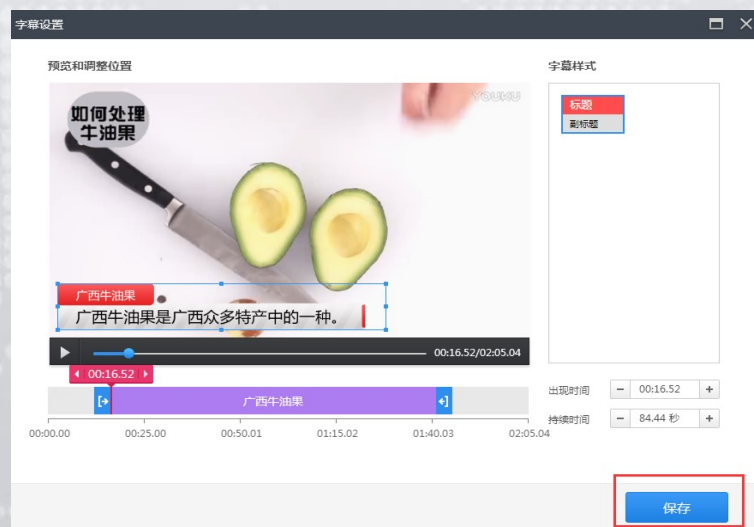
我的音乐 世界杯 运动燃曲 VLOG 流行 动感 欢快 舒缓 魔性

歌曲	时长	下载	操作
Live It Up	01:35		<div>已用</div>
Команда	01:02		<div>使用</div>
Россия, вперед!	01:18		<div>使用</div>
Colors	00:54		<div>使用</div>
Waka Waka	01:08		<div>使用</div>
We Will Rock You	00:59		<div>使用</div>
Wavin' flag	00:39		<div>使用</div>
The Cup Of Life	01:17		<div>使用</div>
Todo Mundo	00:54		<div>使用</div>
La Cour des Grands	00:50		<div>使用</div>

ขั้นตอนที่ 12: ข้อควรระวังคือ ในโหมดด่วนมีรูปแบบคำบรรยายเพียงไม่กี่แบบเท่านั้น และไม่สามารถเพิ่มเพิ่มทรานสคริปต์ คัดเอาท์ เอฟเฟกต์ฟิลเตอร์ได้ ดังนั้นหากต้องการเลือกรูปแบบคำบรรยายเพิ่มเติมหรือเพิ่มเอฟเฟกต์ต่าง ๆ เช่น ฟิลเตอร์ เราจะต้องคลิกปุ่ม "โหมดมืออาชีพ" เพื่อการใช้งาน

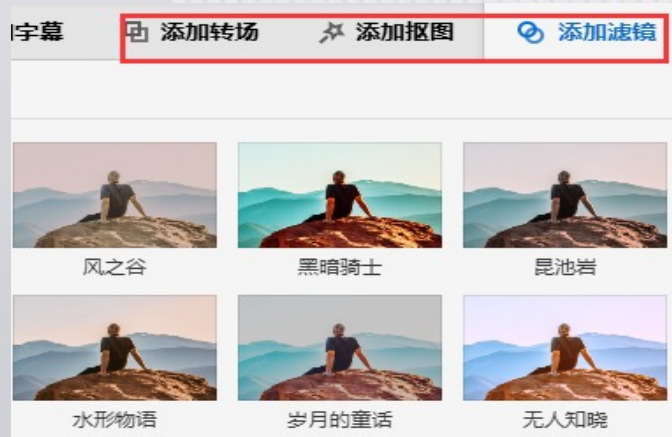


ขั้นตอนที่ 13: เพิ่มคำบรรยายเพิ่มเติม คลิกปุ่ม "เพิ่มคำบรรยาย" เลือกเอฟเฟกต์คำบรรยาย แล้วคลิก ไอคอน "+" ที่มุมขวาบนของเอฟเฟกต์คำบรรยายเพื่อเพิ่มคำบรรยาย



ขั้นตอนที่ 14: การเพิ่มอื่น ๆ คลิกปุ่ม "เพิ่มการเปลี่ยนแปลง", "เพิ่มคัตเอาท์" และ "เพิ่มตัวกรอง" เลือกเนื้อหาที่ต้องการเพื่อเพิ่มให้สมบูรณ์

ขั้นตอนที่ 15: บันทึกการส่งออก สุดท้ายคลิกปุ่ม "บันทึกการส่งออก" ที่ด้านล่างขวาเพื่อบันทึกวิดีโอไปยังตำแหน่งที่ระบุ เมื่อบันทึกคุณยังสามารถทำการเลือกชื่อเทคนิคพิเศษการตั้งชื่อชื่อการตั้งชื่อผู้สร้างลายน้ำและการดำเนินการอื่น ๆ





ขอบคุณสำหรับการรับชม !