





## บทที่ 3

**การตลาด EDM**

1

ภาพรวมของการตลาด EDM

2

การใช้งานเครื่องมือการตลาด EDM

3

การตรวจสอบประสิทธิภาพการตลาด EDM



## ตอนที่ 2

### การตรวจสอบประสิทธิภาพการตลาด EDM





## ตอนที่ 2

### การตรวจสอบประสิทธิภาพการตลาด EDM



#### บทนำ

หลังจากส่งอีเมลการตลาดเรียบร้อยแล้ว ยังไม่สิ้นสุดเพียงเท่านี้ เรายังต้องติดตามและตอบกลับอีเมลโดยเร็วที่สุดด้วย เพื่อเรียนรู้สถานการณ์ทั่วไปของการส่งอีเมล เนื้อหาในตอนที่สามนี้ จะอธิบายเกี่ยวกับการตรวจสอบประสิทธิภาพของการตลาดของ EDM เพื่อให้ นักศึกษา นอกจากสามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด EDM และยังสามารถตรวจสอบประสิทธิภาพทางการตลาดได้ด้วยตนเอง



### 3.1 การตรวจสอบประสิทธิภาพการตลาด EDM



หลังจากส่งอีเมลแล้วเราจำเป็นต้องมีการตรวจสอบประสิทธิภาพทางการตลาดด้วย การตรวจสอบผลกระทบทางการตลาด EDM สามารถเริ่มจากการวิเคราะห์ตัวบ่งชี้พื้นฐานทั้ง 4 ตัว ได้แก่ อัตราการเข้าถึง อัตราการเปิดอ่าน อัตราการคลิก และอัตราการแปลง

"ร้านเรือธงهماเซิง" ใช้ฟังก์ชันการตรวจสอบการตลาด EDM ที่มาพร้อมกับระบบหลังบ้านของ Mailpanda สำหรับการติดตามผลทางการตลาดสามารถทำตามขั้นตอนต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1: วิเคราะห์ภาพรวมการส่งอีเมล

发送概况 查看详情

发送任务已完成!

收件人: 6



成功送达  
83.3% (5)



打开人数  
40.0% (2)



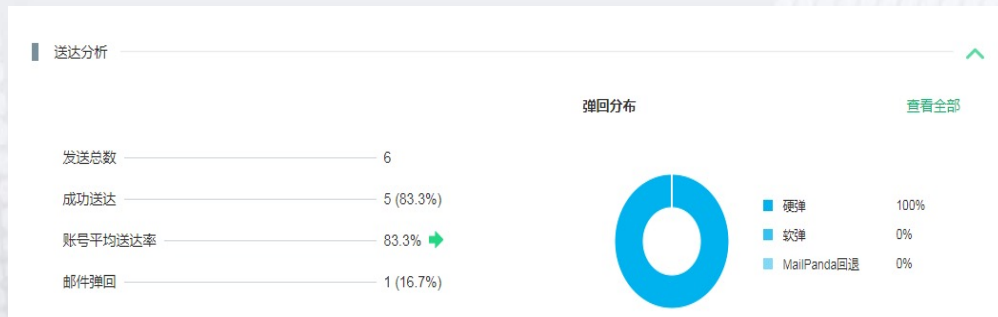
点击人数  
0% (0)



退订人数  
0% (0)

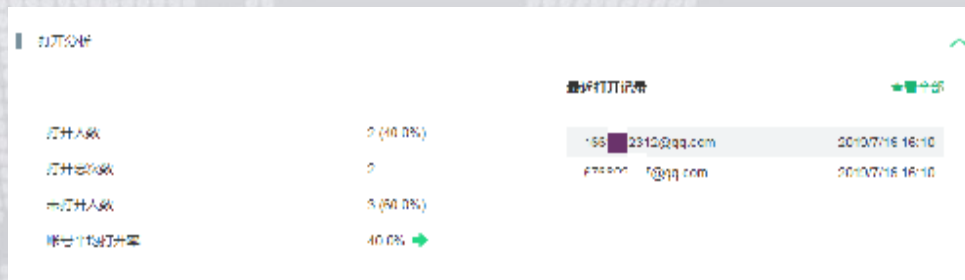
## ขั้นตอนที่ 2: วิเคราะห์การส่งอีเมล

ระบบหลังบ้านของ Mailpanda จะแสดงรายละเอียดจำนวนอีเมลทั้งหมดที่ส่ง จำนวนการส่งที่สำเร็จ อัตราการส่งเฉลี่ยของบัญชี และสร้างเป็นแผนภูมิวงกลม ซึ่งจะช่วยให้ดูรายละเอียดของอีเมลได้อย่างชัดเจนหลังจากส่ง



## ขั้นตอนที่ 3: ด้วยการแสดงข้อมูลของ

ระบบหลังบ้าน Mailpanda จะทำให้เราเห็นสถานะการเปิดอ่านอีเมลได้อย่างชัดเจน ขณะเดียวกันยังสามารถดูกล่องจดหมายของผู้รับที่เปิดข้อความนั้นได้อีกด้วย

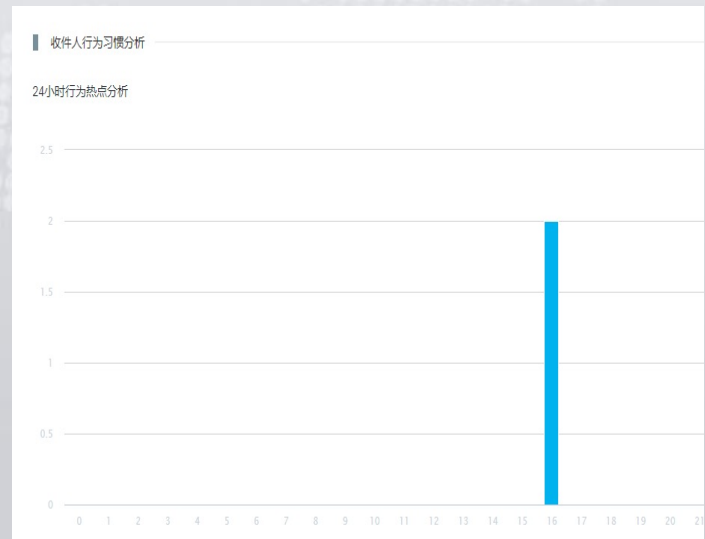


**ขั้นตอนที่ 4:** การวิเคราะห์การคลิก การวิเคราะห์การคลิก เราสามารถดูจำนวนคลิกหลังจากส่งอีเมล  
จำนวนคลิกทั้งหมด เพอร์เซ็นต์ของจำนวนคลิกต่อจำนวนผู้เปิด ฯลฯ และยังสามารถดูอันดับการคลิกจาก  
การวิเคราะห์การคลิกนี้ ได้ด้วย





**ขั้นตอนที่ 5:** นอกจากเนื้อหาข้างต้นแล้ว เรายังสามารถดูการวิเคราะห์คำขอยกเลิกการสมัครอีเมล การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับ สถิติภูมิภาคผู้รับ และสถิติการเปิดอ่านของลูกค้ำในระบบหลังบ้านของเครื่องมือ





A screenshot of a data table with two columns: '地区' (Region) and '用户数' (User Count). The first row shows '陕西' (Shaanxi) with a user count of '2'. A green progress bar is visible to the right of the user count.

地区	用户数
陕西	2



การตรวจสอบและการวิเคราะห์ที่ครอบคลุมของตัวบ่งชี้ข้างต้น สามารถช่วยให้ "ร้านเรือธง  
เหมาเซิง" ปรับและเปลี่ยนกลยุทธ์การตลาด EDM ได้ทันเวลาและเพิ่มยอดขายและผลกำไรได้



ขอบคุณสำหรับการรับชม !