

การจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน PBL



<https://blog.bahwancybertek.com/seeing-the-big-picture-system-thinking/>

ดร.दनัยธัญ พงษ์พัชรารเทพ

สาขาการจัดการความรู้และนวัตกรรม วิทยาลัยศิลปะ สื่อและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



Objective

- ➡ เข้าใจแนวทางสร้างการคิดเชิงวิเคราะห์เพื่อสร้าง **PBL**
- ➡ เชื่อมโยงไปสู่การออกแบบสิ่งแวดล้อมพื้นฐานเพื่อเอื้ออำนวยต่อ **PBL**

การจัดการเรียนรู้แบบใช้ปัญหาเป็นฐาน

➡ การจัดการเรียนรู้แบบใช้ปัญหาเป็นฐาน เป็นกระบวนการจัดการเรียนรู้โดยเริ่มต้นจากปัญหาที่เกิดขึ้น และสร้างองค์ความรู้ให้เกิดขึ้นโดยใช้กระบวนการทำงานแบบกลุ่ม เพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาต่างกล่าว ทำให้ตัวของปัญหานั้นคือจุดสำคัญของการจัดการเรียนรู้รูปแบบนี้ โดยลักษณะสำคัญของการจัดการเรียนรู้แบบใช้ปัญหาเป็นฐานนั้นประกอบด้วย

- ➡
1. ต้องมีสถานการณ์ที่เป็นปัญหาและใช้ปัญหานั้นมาเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดกระบวนการเรียนรู้
 2. ปัญหาที่นำมาใช้ ต้องมาจากสิ่งใกล้ตัวผู้เรียน และผู้เรียนมีโอกาสพบเจอ
 3. ผู้เรียนเรียนรู้และเลือกเฟ้นวิธีการและประเมินผลด้วยตัวเอง
 4. เน้นให้ผู้เรียนเรียนรู้เป็นกลุ่มย่อย เพื่อประโยชน์ในการค้นหาความรู้ และรับส่งข้อมูลร่วมกัน
 5. เป็นการเรียนรู้แบบบูรณาการความรู้และทักษะกระบวนการต่างๆเข้าด้วยกัน
 6. ความรู้ที่จะเกิดขึ้น เมื่อจัดการเรียนรู้ผ่านกระบวนการเรียนรู้ โดยใช้ปัญหาเป็นฐานแล้วเท่านั้น
 7. ใช้การประเมินผลตามสภาพจริง โดยพิจารณาความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานของผู้เรียน

6 ขั้นตอนการจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน

- ➡ ขั้นที่ 1 กำหนดปัญหา
- ➡ ขั้นที่ 2 ทำความเข้าใจกับปัญหา
- ➡ ขั้นที่ 3 ดำเนินการศึกษาค้นคว้า
- ➡ ขั้นที่ 4 สังเคราะห์ความรู้
- ➡ ขั้นที่ 5 สรุปและประเมินค่าของคำตอบ
- ➡ ขั้นที่ 6 นำเสนอและประเมินผลงาน

การจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน นับว่าเป็นหนึ่งในแนวการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับการศึกษาในศตวรรษที่ 21 เพราะเป็นหนึ่งในแนวการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยสามารถนำมาใช้กับผู้เรียนแทบทุกระดับชั้น โดยขึ้นอยู่กับ การค้นหาปัญหาที่เหมาะสมกับพื้นฐานความรู้ของผู้เรียน



PBL อย่างมีระบบนำไปสู่การสร้าง Critical Thinking Skill

► Creative Thinking

การคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative thinking) หมายถึง ความสามารถในการมองเห็นความสัมพันธ์ของสิ่งต่างๆ การขยายขอบเขตความคิดออกไปจากกรอบความคิดเดิมที่มีอยู่สู่ความคิดใหม่ๆ ที่ไม่เคยมีมาก่อน เพื่อ ค้นหาคำตอบที่ดีที่สุดให้กับปัญหาที่เกิดขึ้น เป็นการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่แตกต่างไปจากเดิม เป็นความคิดที่ หลากหลาย คิดได้กว้างไกล หลายแง่หลายมุม เน้นทั้งปริมาณและคุณภาพ องค์ประกอบของความคิดสร้างสรรค์ ได้แก่ ความคิดนั้นต้องเป็นสิ่งใหม่ไม่เคยมีมาก่อน (New Original) ใช้การได้(Workable) และมี ความเหมาะสม (Appropriate) การคิดเชิงสร้างสรรค์จึงเป็นการคิดเพื่อการเปลี่ยนแปลงจากสิ่งเดิมไปสู่สิ่ง ใหม่ที่ดีกว่า ซึ่งจะได้ผลลัพธ์ที่ต่างไปโดยสิ้นเชิงหรือที่เรียกว่า "นวัตกรรม" (Innovation)

มี 6 ขั้นตอน คือ

- 1.แสวงหาข้อบกพร่อง (Mess Finding)
- 2.รวบรวมข้อมูล (Data Finding)
- 3.มองปัญหาทุกด้าน (Problem Finding)
- 4.แสวงหาความคิดที่หลากหลาย (Idea Finding)
- 5.หาคำตอบที่รอบด้าน (Solution Finding)
- 6.หาข้อสรุปที่เหมาะสม (Acceptance Finding)

วิธีการคิดสร้างสรรค์ (Creative Methods) จะผสมผสาน ความสามารถในการปรับเปลี่ยน ทักษะ และกระบวนการเข้าด้วยกัน

การคิดเชิงสร้างสรรค์ เป็นกระบวนการคิดแบบยืดหยุ่น เน้นการริเริ่ม ซึ่งรูปแบบเหล่านี้มักจะใช้วิธีการกำหนดกรอบใหม่ (Reframing) การทำงานกับแนวคิดหรือสิ่งที่เป็นนามธรรม (Abstraction) การระดมความคิด (Brainstorming) การทำแผนผังความคิด (Mind Mapping) การคาดคะเนและการคิดที่แตกต่าง (Conjecture and Divergent Thinking) หรือการยอมรับแนวคิดและสมมติฐานที่คิดต่างและท้าทาย

วิธีการ	ตัวอย่างความคิด
วิวัฒนาการ (Evolution)	สะสมค่อยๆเปลี่ยนแปลง
การผสมผสาน (Synthesis)	สร้างสิ่งใหม่จากการผสมผสานสิ่งเดิมเข้าด้วยกัน
การปฏิวัติ (Revolution)	เปลี่ยนวิธีการปฏิบัติ (กฎ กติกา กระบวนการ)
การปรับเปลี่ยนวิธีใหม่ (Reapplication)	คิดนอกกรอบจัดการปัญหา
การปรับเปลี่ยนทิศทาง (Changing direction)	เปลี่ยนการมองปัญหาด้วยวิธีการที่หลากหลาย

► Analytical Thinking

การคิดเชิงวิเคราะห์ หมายถึง ความสามารถในการคิดจำแนกแจกแจงองค์ประกอบของข้อมูลหรือปัญหา ออกเป็นประเด็นย่อยในหลายแง่มุม รวมทั้งการหาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบเหล่านั้น แล้วนำมาวิเคราะห์เพื่อหาสาเหตุที่แท้จริงของสิ่งที่เกิดขึ้นได้อย่างเป็นระบบ

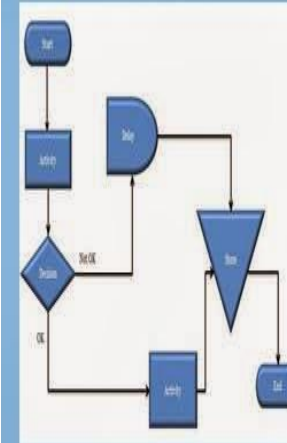
1. ระบุปัญหาหรือข้อมูลที่ต้องการวิเคราะห์ให้ชัดเจน (Define the problem)
2. รวบรวมและประมวลผลข้อมูล (Gather and interpret information)
3. พัฒนาแนวทางการแก้ปัญหาที่เป็นไปได้ (Develop possible solution)
4. นำแนวทางการแก้ปัญหาไปทดสอบ (Test possible solutions)
5. เลือกแนวทางที่ดีที่สุดไปดำเนินการใช้ (Select and implement a solution)

QC 7 Tools

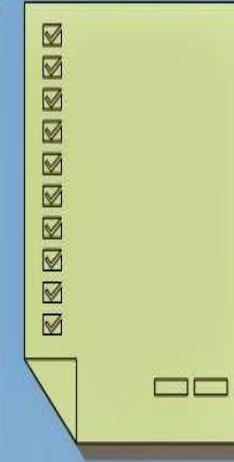
- Check Sheet
- Process Flow Diagram
- Scatter Diagram
- Histogram
- Cause and Effect Diagram
- Pareto Diagram
- Control Chart

7 QC Tools

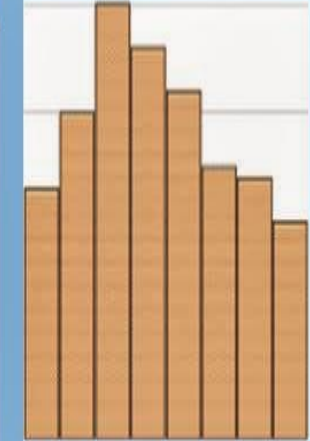
Process Flow Diagram



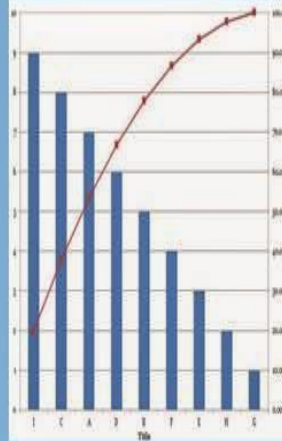
Check Sheet



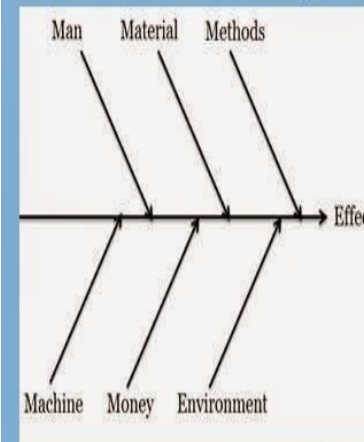
Histogram



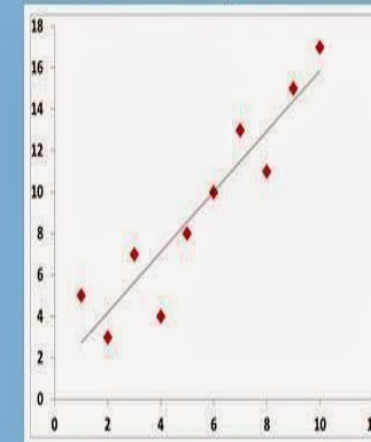
Pareto Diagram



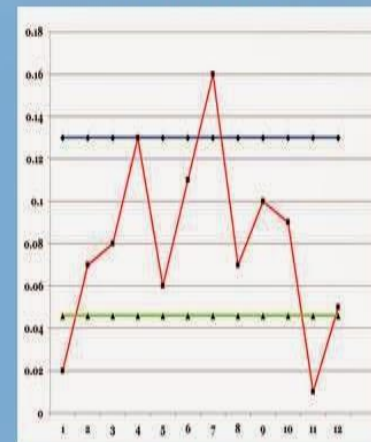
Cause and Effect Diagram



Scatter Diagram

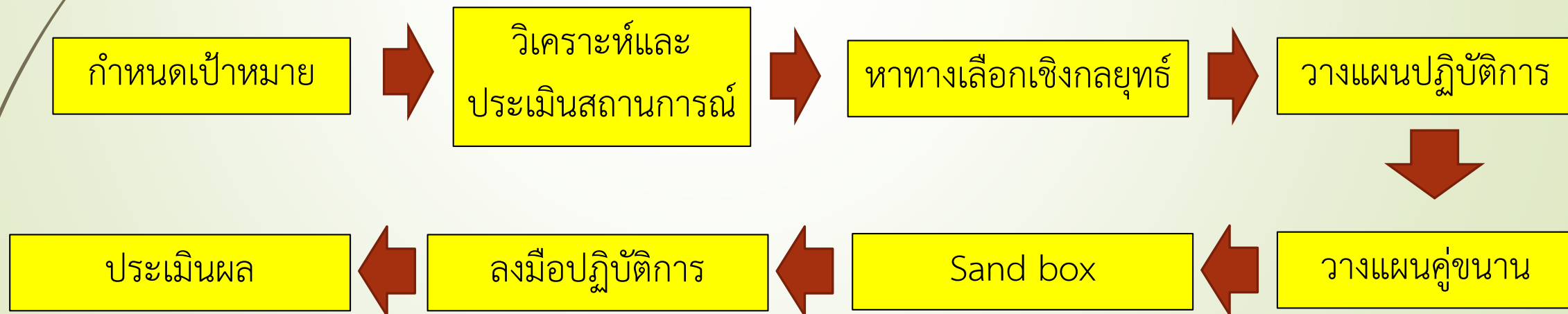


Control Charts



➤ Strategic Thinking

เป็นพื้นฐานความสามารถทางการคิดประการ หนึ่งของมนุษย์ หมายถึง ความสามารถในการหาวิธีการหรือทางเลือกที่ดีที่สุด ภายใต้สภาวะต่าง ๆ เพื่อ บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ





► Integrative Thinking

คิดเชิงบูรณาการ เป็นการคิดบนฐานที่ว่าสิ่งต่างๆ ไม่ได้อยู่อย่างโดดเดี่ยว ข้อมูลเพียงด้านเดียวไม่สามารถสร้างผลลัพธ์ให้องค์กร ยั่งยืนได้ การเชื่อมโยงกับสิ่งต่างๆ มากกว่าหนึ่งสิ่ง อย่างเป็นเหตุผลสัมพันธ์กัน คิดเชิงบูรณาการ จึงเป็นการคิดอีกมิติหนึ่งที่มีความ จำเป็นต้องเรียนรู้และพัฒนาขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับองค์กรที่มีข้อมูลมากและต้องเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในองค์กรอย่างมี ประสิทธิภาพ

ขั้นตอนของ Integrative Thinking

1. Enterprise Decision Management,
2. Business Agility,
3. Decision Modeling and
4. Instrumented Business Agility



Thinking Skill	สถานการณ์ที่สามารถเลือกใช้
Creative Thinking	ไอเดียสดใหม่ สร้างการเปลี่ยนแปลง นำไปสู่การสร้าง change agent
Analytical Thinking	กระบวนการคิดวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปรับปรุง
Strategic Thinking	การวางแผนและการทดลองใช้กลยุทธ์ใหม่และทางเลือก
Integrative Thinking	Startup ภายในองค์กร
Futuristic + Scenario Thinking	การจำแนกความไม่แน่นอนเพื่อกำหนดทางเลือกเชิงนโยบาย (Think Tank)



Critical Thinking

Critical Thinking (The 21st century skill)

ความตั้งใจหรือความพยายามที่จะคิดและตัดสินใจในสิ่งต่างๆ โดยอาศัยเหตุผล หลักฐาน หรือข้อสนับสนุน โดยไม่ใช้อารมณ์ ความเชื่อดั้งเดิม และอคติ ในการคิดและการตัดสินใจนั้น เพื่อที่สุดท้ายจะทำให้คำตอบหรือสิ่งที่เราตัดสินใจ มีโอกาสที่จะถูกต้องมากขึ้นหรือดียิ่งขึ้น

ทำความเข้าใจ → วิเคราะห์ → อนุมาน

Input → Process → Output

การคิดอย่างมีระเบียบวิธีวิจัย

PBL ในหลักสูตร CBEC to China

CIC CAMT CMU

บทบาทรสนับสนุน Micro-SMEs ไทย บุกตลาดประเทศจีน



➡ Micro SMEs ไทย ไม่สามารถเข้าถึงตลาดจีน ซึ่งเป็นตลาดเป้าหมายที่มาพร้อมกับโอกาสที่เกิดขึ้นจาก driving force สำคัญคือ 1) นักท่องเที่ยวจีน 2) Digital Revolution 3) BRI

ปัญหา/แนวทาง	Expected output
1) จีนคือ black box ของกลุ่มคนตัวเล็ก (ทุนน้อย โอกาสในการเข้าถึงโอกาสใหม่ๆ น้อยกว่ารายใหญ่) การศึกษาแนวโน้มการพัฒนา โอกาสที่เกิดขึ้นเพื่อกำหนดแนวทางการเลือกทิศทางที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มคนตัวเล็กจึงเป็นสิ่งจำเป็น	อธิบายตัวแบบธุรกิจที่ช่วยให้กลุ่มตัวเล็กเข้าใจแนวทางพัฒนาแผนธุรกิจสำหรับกลุ่มตัวเล็กให้เข้าถึง จากโอกาสสำคัญไม่ว่าจะเป็น1) นักท่องเที่ยวจีน 2) Digital Revolution 3) BRI
2) เข้าใจในแพลตฟอร์มที่คนจีนใช้เพื่อเข้ามาท่องเที่ยวและสั่งซื้อสินค้า รวมถึงเงื่อนไขข้อจำกัดที่ทำให้คนตัวเล็กเข้าไม่ถึง	สร้าง Road map หรือ Guide line แนะนำสำหรับการเข้าถึงห่วงโซ่อุปทานของตลาดนี้
3) รวบรวมและอธิบายตัวแบบธุรกิจโดยใช้แนวทาง supply chain เป็นตัวหลักในการอธิบาย (Information flow / Financial flow / Logistics flow)	ทดลองใช้แนวทางต้นแบบเพื่อพัฒนาช่องทางค้าขายจริง ให้กับกลุ่มคนตัวเล็ก (ทุนน้อย เงื่อนไขไม่ครบ)
4) แนวทางต้นแบบสำหรับ Micro SMEs to China market (พัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างช่องทาง และ ออกแบบกลยุทธ์การตลาด)	มีสินค้าและบริการของ micro-SMEs สามารถเข้าสู่แพลตฟอร์มจีนได้จริง และเกิดรายได้จริง การสร้าง O2O E-catalog
5) สร้างความต่อเนื่องและยั่งยืนในการพัฒนา เช่นแพลตฟอร์มเรียนรู้ต้นแบบ	เกิดกิจกรรมสร้างการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ผ่านศูนย์เรียนรู้ครบวงจรที่ CAMT

CIC CAMT ม.เชียงใหม่ Service

- วิจัยจีน ด้วยคนจีน เพื่อธุรกิจไทย (นักศึกษาจีนหลักสูตร KIM ภาษาอังกฤษ และหลักสูตร DTM CBEC)
- วิจัยตลาด (Online / Focus Group) และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อมุ่งสู่การขอยุ.จีน
- บริการด้านออนไลน์ Marketing and Social-commerce distribution ผ่าน CBEC logistics
- O2O Business Model: Analog (งานแสดงสินค้า) + Digital (E-catalog)

หลักสูตร Digital Technology Management (CBEC direction) ร่วมกับสถาบันขงจื่อ แห่งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

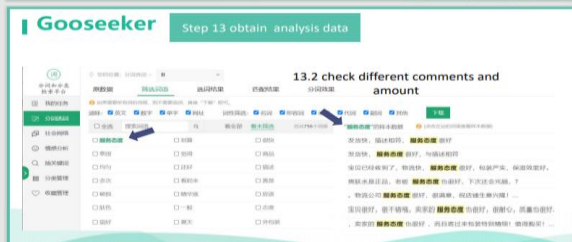


- หลักสูตรเพื่อสร้าง Project Manager สำหรับ CBEC platform
- คุณสมบัติของผู้เรียนคือ เป็นคนไทยที่พูดจีนได้ หรือเป็นคนจีนที่พูดไทยได้

หลักสูตรอื่นๆที่ CAMT ร่วมกับจีน (English Program)

- 1) Logistics Management กับ ม.ยูนนาน
- 2) MBA กับ ม.กว่างสี
- 3) Software Engineering กับ ม.หนิงเซี่ย
- 4) KIM กับ ม.เฉิงตู

รวมนักศึกษาจีนหลักสูตรร่วม ปีละ 200 คน
และนักศึกษาในหลักสูตรของคณะ (ตรีและโท) 200 คน



Text Mining/Data analytics



Product and Package Improvement

วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้อง
กับความต้องการของตลาดปลายทาง

CIC CBEC Business Eco-system



Cross Border Logistics Partnership



SMEs Partnership/O2O CBEC : C2C to B2B2C



Professional KOLs / Influencers Partnership

เรียนรู้การเข้าสู่แพลตฟอร์มการขายและการส่งเสริมการตลาดแบบ
ออนไลน์ทั้งในระยะการทดลองตลาดและระยะเริ่มต้นเข้าสู่ตลาด

การสร้างพันธมิตรทั้งด้านการขาย การขนส่ง และ
ส่งเสริมการตลาดแบบออนไลน์

ตัวแบบธุรกิจ: แพลตฟอร์มให้บริการวิพากษ์พัฒนาผลิตภัณฑ์

บริการหลัก (O2O Platform Startups): เป็นตัวกลางให้บริการวิจัยตลาดเพื่อ ศึกษาความต้องการและพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายตลาดปลายทางลูกค้าจีน ผ่านกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ KOLs Influencer จีน



SCOR model : Plan → Source → Make → Delivery → Return

1.2 Chinese Market Research

บริการวิจัยตลาดการค้าออนไลน์ประเทศจีน และวิพากษ์สินค้าเพื่อหาแนวทางพัฒนาสินค้าของผู้ประกอบการผ่านแพลตฟอร์มจับคู่ระหว่างสินค้าและผู้เชี่ยวชาญชาวจีน ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในประเทศจีน

- ▶ วิพากษ์สินค้าของผู้ประกอบการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญชาวจีน ทั้งในรูปแบบ Online และ Hybrid
- ▶ วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เพื่อปรับปรุงและพัฒนาให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าชาวจีน



ลิงค์ระบบ



1.3 Product Label Design

บริการออกแบบฉลากผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับข้อกำหนดการส่งสินค้าไทยไปจำหน่ายยังประเทศจีน

สบายใจ
SABAIJAI
莎百哉



“ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ, เป็นสบู่ Hand made”
เนื่องจากลูกค้ามักจะเข้าใจว่าเป็นสบู่ทั่วไปไม่มีอะไรพิเศษ



ตัวแบบธุรกิจ: บริการจัดทำ E-catalog เพื่อการขายผ่านช่องทาง C2C CBEC

บริการหลัก (O2O Platform Startups): เป็นตัวกลางให้บริการจัดทำสื่อ E-catalog แบบ O2O เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์และจำหน่ายผ่านช่องทาง C2C CBEC



SCOR model : Plan → Source → Make → Delivery → Return

E-catalog สำหรับการแนะนำผ่าน short clip VDO

และสั่งซื้อออนไลน์จากจีนผ่านร้านค้าเถาเป่า <https://www.youtube.com/watch?v=0SMYmsAR1MY>

泰国南奔产品电子目录

通过电商销售到中国市场的产品



E-Catalog เพื่องานแสดงสินค้าไทยจังหวัดลำพูน
และจัดจำหน่ายแบบออนไลน์สู่ตลาดประเทศจีน



黄金虫草保健品 GOLDEN CORDYCEPS HEALTH PRODUCTS

Product Name / 产品名称 : Golden Cordyceps Health Products / 黄金虫草保健品
Brand / 品牌 : LP CORDI
Product Price / 产品价格 : 277rmb / 277元
Product Type Name / 产品类型名称 : Dietary supplements / 营养滋补产品
Features / 产品特点 : Cordyceps extract to help increase immunity / 虫草提取物, 帮助增加免疫力
Product Size / 产品尺寸 : 30 tablets in a bottle / 一瓶30片
Product Weight (Net Weight) / 产品重量 (净重) : 140g
Total Weight / 总重量 : 160g
Package Dimensions / 包装尺寸 : 08 / 11 / 2021
Product Warranty Period (If Any) / : 08 / 11 / 2022
产品保质期 (如有) :



277元

玫瑰蜜 ROSE HONEY

Product Name / 产品名称 : Rose Honey / 玫瑰蜜
Brand / 品牌 : UMA FARM FOOD
Product Price / 产品价格 : 69rmb / 69元
Element / 成分 : Sugar, Water, Fresh Rose, Citric Acid / 糖、水、鲜玫瑰、柠檬酸
Features / 产品特点 : Extract from Rose, Added Honey / 从玫瑰中提取的萃取物, 加入了蜂蜜
Description of the product or the nature of the product by type / 按类别对产品或产品性质的描述 : Products manufactured in accordance with the national standard of GAP, natural rose fragrance, soaked in water 1:5, the taste is very rich / 以 GAP 的国家标准制造的产品, 自然玫瑰香味, 泡水喝 1:5, 味道层次非常丰富
Product Weight (Net Weight) / 产品重量 (净重) : 300ml
Total Weight / 总重量 : 660g
Package Dimensions / 包装规格 : 6 months / 6个月



69元



泰式围巾 THAI SCARF

Product Name / 产品名称 : Thai Scarf / 泰式围巾
Brand / 品牌 : T TOUCH PHAFAI
Product Price / 产品价格 : 125 rmb / 125元
Product Size / 产品尺寸 : One size / 均码
Element / 成分 : Cotton / 棉布
Features / 产品特点 : Machine washable and ironable, two colors: sugar color and white / 可机洗、可熨, 两种颜色: 糖色与白色
Description of the product or the nature of the product by type / 按类别对产品或产品性质的描述 : The material is natural and warm, the material is good, you can wear it in winter and spring, hand-sewn / 用料天然温暖, 料子好, 冬春都可以穿戴, 手工缝制
Product Weight (Net Weight) / 产品重量 (净重) : 300g



125元

泰式布包 THAI CLOTH BAG

Product Name / 产品名称 : Thai Cloth Bag / 泰式布包
Brand / 品牌 : NICHIA EMBROIDERY
Product Price / 产品价格 : 191 rmb / 191元
Element / 成分 : Made of cotton / 棉花制成
Features / 产品特点 : Thai cotton bag, suitable for women to carry and carry / 泰式棉布包, 适合女性用, 挎
Description of the product or the nature of the product by type / 按类别对产品或产品性质的描述 : The pattern has the characteristics of northern Thailand, and it can be hand-made by ladies. It will not fade within 2 years. It is suitable for women of all ages, / 花纹具有泰国北部特色, 女士可能订做手工制作的, 2年内不会褪色, 适合所有年龄段的女性



191元



VDO Clip

การถ่ายภาพนิ่งสินค้า การถ่ายภาพเคลื่อนไหวและตัดต่อคลิปวิดีโอ

เพื่อนำเสนอสินค้าผ่าน E-catalog และนำขึ้นแพลตฟอร์ม E-commerce ของประเทศจีน

NaNa Herb
龙眼精油


 **玫瑰蜜** 
高山玫瑰
真实的花瓣内里



ตัวแบบธุรกิจ: บริการ Dropship B2B2C CBEC

บริการหลัก (O2O Platform Startups): เป็นตัวกลางให้บริการ Fulfillment Center ในเขตปลอดภาษี CBEC ประเทศจีนและรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่าน KOLs Influencer และ Social Commerce จีน



SCOR model : Plan → Source → Make → Delivery → Return

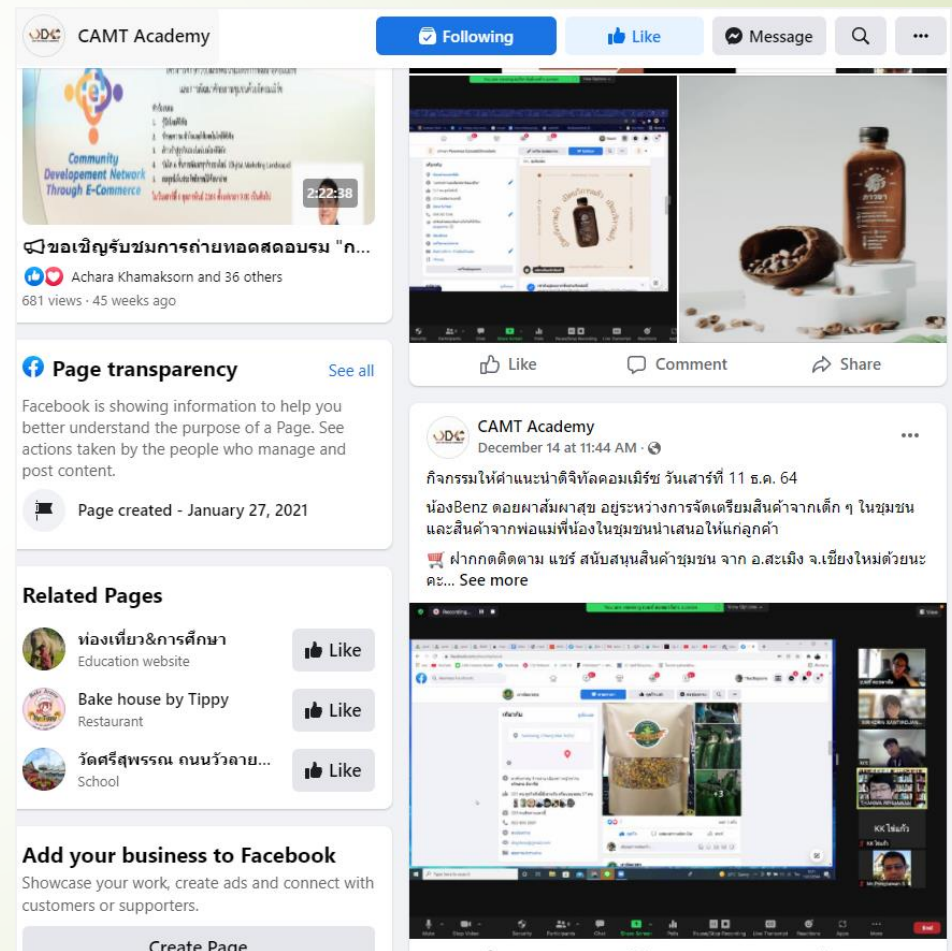
Digital commerce incubation for Entrepreneur

บริการบ่มเพาะองค์ความรู้และทักษะด้านดิจิทัลคอมเมิร์ซสำหรับ Startup

(กลุ่มเป้าหมาย : นักศึกษา มช., บัณฑิต, ผู้ประกอบการภายใต้การกำกับของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และผู้ประกอบการภาคเหนือ)

➤ **FACEBOOK:
CAMT ACADEMY**

➤ **VDO CLIP**



นักศึกษาCAMT สูการเป็นดาว TikTok ในจีน



Digital Media Content

บริการสร้างคอนเทนต์ จัดทำคลิปวิดีโอ เพื่อโปรโมทและต่อยอดการสร้างมูลค่าสินค้าและบริการไทยผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของประเทศจีน

- การสร้างมูลค่าสินค้าและบริการไทยผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ผู้ประกอบการประเภทร้านอาหาร, ร้านเครื่องดื่มและเบเกอรี่



Digital Media Content

บริการสร้างคอนเทนต์ จัดทำคลิปวิดีโอ เพื่อโปรโมทและต่อยอดการสร้างมูลค่าสินค้าและบริการไทยผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของประเทศไทย

- การสร้างมูลค่าสินค้าและบริการไทยผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ผู้ประกอบการประเภทบริการด้านการท่องเที่ยว (Balloon Adventure Thailand)



Balloon Adventure Thailand

热气球
不可错过
触摸天空

哈妮温 🍵

“泰国旅游 | 来清迈坐热气球吧! #泰国旅游 新玩法
~ 如果不知道玩“热气球”, 那你就白玩啦~ 地点...”



👉 扫一扫, 找到你想要的生活



哈妮温 🍵

“清迈 | 玩热气球, 解锁清迈新玩法! 来清迈旅游除了逛寺庙、打卡咖啡店 ☕ ~ 还能玩热气球! #...”



👉 扫一扫, 找到你想要的生活



哈妮温 🍵

“清迈 | 玩热气球, 解锁清迈新玩法! 来清迈旅游除了逛寺庙、打卡咖啡店 ☕ ~ 还能玩热气球! #...”



👉 扫一扫, 找到你想要的生活



哈妮温 🍵

“清迈 | 玩热气球, 解锁清迈新玩法! 来清迈旅游除了逛寺庙、打卡咖啡店 ☕ ~ 还能玩热气球! #...”



👉 扫一扫, 找到你想要的生活



ขอบคุณครับ

อ.ดร.ดนัยธัญ พงษ์พัชรารเทพ

danaaitun.p@cmu.ac.th