

《新媒体营销》 ‘การทำการตลาดบนสื่อแบบใหม่’

# 《新媒体营销》

‘การทำการตลาดบนสื่อแบบใหม่’

教

学

大

纲

เค้าร่างการเรียนการสอน

## 《新媒体营销》教学大纲

### เค้าร่างการเรียนการสอนของ ‘การทำการตลาดบนสื่อแบบใหม่’

#### 一、课程名称 1. ชื่อวิชา

新媒体营销

การทำการตลาดบนสื่อแบบใหม่

#### 二、课程简介 2. คำอธิบายโดยย่อของวิชา

随着移动设备以及移动网络的发展，新媒体以相对较低的推广成本、年轻且付费意愿强的人群、与消费者面对面沟通机制等优势，成为企业首选的营销平台。本课程通过真实案例操作与实战，能够让学生快速掌握包括微信公众号、微博、直播、QQ、论坛、问答、自媒体等新媒体平台的操作技能等一系列内容，从而达到利用新媒体实现有效营销效果的学习目的。

พัฒนาการของอุปกรณ์พกพาและเครือข่ายบนโทรศัพท์มือถือ ทำให้สื่อแบบใหม่กลายเป็นแพลตฟอร์มการตลาดที่เป็นที่ต้องการสำหรับองค์กรต่าง ๆ เนื่องจากมีข้อได้เปรียบ อย่างเช่น ต้นทุนในการโปรโมตที่ค่อนข้างต่ำ กลุ่มคนหนุ่มสาวที่ยินยอมใช้จ่ายมาก และการสื่อสารแบบเผชิญหน้ากับผู้บริโภค(Face to face communication) และอื่น ๆ หลักสูตรนี้ใช้การดำเนินการและการปฏิบัติจริงกับกรณีต่าง ๆ รวมถึงทักษะการทำงานของแพลตฟอร์มสื่อแบบใหม่ ๆ เช่น บัญชีสาธารณะ วิแชท เว็บบล็อก ไลฟ์สด QQ เว็บบอร์ด Q&A และ We Media ผ่านการปฏิบัติการกรณีจริงและการต่อสู้จริง เป็นต้น และเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้การใช้สื่อแบบใหม่ให้เกิดผลทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

#### 三、教学对象 3. วัตถุประสงค์ในการเรียนการสอน

《新媒体营销》是我校电子商务专业开设的一门专业必修课，是其学习的一门核心课程。

‘การทำการตลาดบนสื่อแบบใหม่’ เป็นวิชาเรียนภาคบังคับของคณะที่เปิดสอนโดยคณะอี

คอมเมอร์เชียลของมหาลัย และเป็นวิชาเรียนหลักสำหรับการเรียนรู้ด้วย

#### 1. 在校学生 1. นักเรียนที่กำลังศึกษา

电子商务及相关专业学生。นักเรียนคณะอีคอมเมอร์เชียลและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

#### 2. 社会人士 2. ผู้คนในสังคม

新媒体从业人员及对新媒体营销感兴趣的社会人士。

ผู้คนในสังคมที่สนใจการทำการตลาดบนสื่อแบบใหม่และผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อแบบใหม่

### 四、教学目标 4. วัตถุประสงค์การเรียนรู้การสอน

《新媒体营销》主要包括八个学习单元，分别为新媒体营销概述、微信公众号营销、微博营销、直播平台营销、QQ 营销、其他新媒体营销方式、常见自媒体平台营销、新媒体舆情管理等。

‘การทำการตลาดบนสื่อแบบใหม่’ หลัก ๆ ประกอบด้วยบทเรียน 8 บท ได้แก่ สรุปการทำการตลาดบนสื่อแบบใหม่ การทำการตลาดด้วยบัญชีสาธารณะบนวีแชต การทำการตลาดด้วยเว็บบล็อก การทำการตลาดด้วยแพลตฟอร์มไลฟ์สด การทำการตลาดด้วย QQ วิธีการทำการตลาดด้วยสื่อแบบใหม่ด้วยเน็ตเวิร์กอื่นๆ การทำการตลาดด้วยแพลตฟอร์ม We Media ทั่วไป และการจัดการข้อคิดเห็นบนสื่อแบบใหม่

#### ➤ 知识目标

#### ➤ เป้าหมายความรู้

1. 了解新媒体的概念、特点及优势；

1. เข้าใจแนวคิด เอกลักษณะและข้อได้เปรียบของสื่อแบบใหม่

2. 了解常见的网络新媒体营销方法；

2. เข้าใจวิธีการทำการตลาดด้วยสื่อออนไลน์แบบใหม่อื่น ๆ

3. 明确新媒体岗位职责及工作特点；

3. จัดเจนเรื่องความรับผิดชอบในตำแหน่งและจุดเด่นของสื่อแบบใหม่
4. 了解微信公众号类型、特点；
4. เข้าใจรูปแบบและเอกลักษณ์ของบัญชีสาธารณะบนวีแชท
5. 了解微信公众号内容规划的方法；
5. เข้าใจวิธีการวางแผนเนื้อหาบัญชีสาธารณะบนวีแชท
6. 了解微信公众号图文内容排版的技巧；
6. เข้าใจทักษะของการเลย์เอาต์เนื้อหากราฟิกของบัญชีสาธารณะบนวีแชท
7. 明确搜索与营销的关系；
7. จัดเจนเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการค้นหาและการตลาด
8. 了解微博营销的内涵；
8. เข้าใจนัยยะของการทำการตลาดบนเวย์ป้อ
9. 明确微博信息设置的要点和注意事项；
9. จัดเจนเรื่องข้อควรระวังและจุดสำคัญของการตั้งค่าข้อความของเวย์ป้อ
10. 明确微博营销数据收集的要点；
10. จัดเจนเรื่องความสำคัญของการเก็บรวบรวมข้อมูลการทำการตลาดบนเวย์ป้อ
11. 了解常见的直播平台特点及优势；
11. เข้าใจข้อได้เปรียบและจุดเด่นของแพลตฟอร์มไลฟ์สดทั่วไป
12. 了解直播营销调研方法；
12. เข้าใจเกี่ยวกับวิธีการวิจัยการตลาดด้วยการไลฟ์สด
13. 了解 QQ 部落营销引流方式；
13. เข้าใจวิธีการดึงดูดเรตติ้งการตลาดของ QQ Tribe
14. 了解 QQ 邮件营销内容撰写方法与技巧；
14. เข้าใจวิธีการและทักษะในการเขียนเนื้อหาการตลาดผ่านอีเมลของ QQ
15. 了解论坛选择的要点；
15. ทำความเข้าใจประเด็นหลักของการเลือกเว็บบอร์ด

16. 明确论坛选题策划的注意事项；

16. 掌握论坛发帖的注意事项；

17. 了解问答内容设计的注意事项；

17. 了解问答内容设计的要求；

18. 了解常见自媒体营销平台类型及特点；

18. 了解常见自媒体营销平台的特点；

19. 了解自媒体营销内容规划技巧；

19. 了解自媒体营销内容规划的要求；

20. 了解舆情分析概念及意义；

20. 了解舆情分析的概念及意义；

21. 了解新媒体舆情监控的工作流程。

21. 了解新媒体舆情监控的工作流程。

### ➤ 能力目标 新媒体的营销

1. 能够初步具备新媒体营销思维；

1. 能够初步具备新媒体营销思维；

2. 能够辨别常见新媒体营销方式及特点；

2. 能够辨别常见新媒体营销方式及特点；

3. 能够简单分析新媒体营销案例；

3. 能够简单分析新媒体营销案例；

4. 掌握微信公众号栏目设置方法；

4. 掌握微信公众号栏目设置方法；

5. 掌握微信公众号内容选题方法；

5. 掌握微信公众号内容选题方法；

6. 掌握微信公众号标题撰写技巧；

6. เชี่ยวชาญทักษะการเขียนชื่อบัญชีสาธารณะของวิแชต
7. 掌握微信公众号内容推送技巧;
7. เชี่ยวชาญทักษะการแนะนำเนื้อหาของบัญชีสาธารณะวิแชต
8. 掌握微博账号申请与注册的方法;
8. เชี่ยวชาญวิธีการสมัครและลงทะเบียนบัญชีเวย์ป้อ
9. 能够结合营销目的完成微博活动策划;
9. สามารถดำเนินการวางแผนกิจกรรมบนเวย์ป้อร่วมกับเป้าหมายทางการตลาดได้
10. 能够根据平台特性完成微博活动实施;
10. สามารถดำเนินกิจกรรมเวย์ป้อให้เสร็จสมบูรณ์ได้ตามเอกลักษณ์ของแพลตฟอร์ม
11. 掌握营销数据分析的方法;
11. เชี่ยวชาญวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด
12. 掌握直播营销内容策划的方法;
12. เชี่ยวชาญวิธีการวางแผนเนื้อหาการทำการตลาดแบบไลฟ์สด
13. 掌握直播营销粉丝互动的技巧;
13. เชี่ยวชาญทักษะการโต้ตอบกับแฟนคลับในการทำการตลาดโดยการไลฟ์สด
14. 掌握 QQ 空间营销内容撰写技巧;
14. เชี่ยวชาญทักษะการเขียนเนื้อหาการทำการตลาดบน Qzone
15. 掌握 QQ 邮件营销内容设计与撰写方法;
15. เชี่ยวชาญการออกแบบเนื้อหาและวิธีการเขียนของการทำการตลาดบน QQ mail
16. 能够按步骤完成论坛及问答账号的建立;
16. สามารถสร้างบัญชีเว็บบอร์ดและ Q&A ให้เสร็จสมบูรณ์ได้ตามขั้นตอน
17. 能够根据平台要求完成论坛内容编辑;
17. สามารถแก้ไขเนื้อหาเว็บบอร์ดได้ตามความต้องการของแพลตฟอร์ม
18. 掌握站外引流推广的方法;
18. เชี่ยวชาญวิธีการโปรโมตเรียกเรตติ้งนอกสถานี

19. 能够进行论坛内容的推广与维护；

19. สามารถรักษาและโปรโมตเนื้อหาของเว็บไซต์ได้

20. 掌握自媒体平台营销内容规划方法；

20. เชี่ยวชาญวิธีการวางแผนเนื้อหาของการตลาดแพลตฟอร์ม We Media

21. 掌握自媒体平台营销内容运营技巧；

21. ฝึกฝนทักษะการดำเนินงานของเนื้อหาการตลาดแพลตฟอร์ม We Media

22. 掌握新媒体舆情分析的方法；

22. เชี่ยวชาญวิธีการวิเคราะห์ข้อคิดเห็นของสื่อแบบใหม่

23. 掌握新媒体舆情监控的实施方法。

23. เชี่ยวชาญวิธีการดำเนินการติดตามข้อคิดเห็นของสื่อแบบใหม่

#### ➤ 素养目标 เป้าหมายความรู้

1. 培养创新能力；

1. ฝึกอบรมความสามารถในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ

2. 实践动手能力；

2. ฝึกความสามารถในการลงมือปฏิบัติจริง

3. 将所学知识运用到实际的问题中去；

3. นำความรู้ที่ได้ในการศึกษาไปใช้ปฏิบัติกับปัญหาที่เกิดขึ้นจริง

4. 对各类新媒体平台进行营销策划；

4. การวางแผนการตลาดสำหรับแพลตฟอร์มสื่อแบบใหม่ต่าง ๆ

5. 职业岗位适应能力；

5. การปรับตัวต่อตำแหน่งของอาชีพ

6. 学生的商务诚信、就业能力、竞争能力与就业信心；

6. ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจของนักศึกษา ความสามารถในการไ้งาน ความสามารถในการแข่งขัน

และความมั่นใจในการจ้างงาน

7. 具备初步的辩证思维能力。

7. มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์เบื้องต้น

## 五. 教学内容与学时安排

### 5. เนื้อหาการสอนและกำหนดการ

#### 项目一 新媒体营销概述

##### โครงการ 1 สรุปการทำการตลาดบนสื่อแบบใหม่

##### (一) 教学要求

##### (1) ข้อกำหนดการสอน

##### 1. 知识要求 1. ข้อกำหนดด้านความรู้

1.1 了解新媒体的概念、特点及优势；

1.1 เข้าใจแนวคิด เอกลักษณะและข้อได้เปรียบของสื่อแบบใหม่

1.2 了解常见的网络新媒体营销方法；

1.2 เข้าใจวิธีการทำการตลาดด้วยสื่อออนไลน์แบบใหม่อื่น ๆ

1.3 明确新媒体岗位职责及工作特点。

1.3 ชัดเจนเรื่องความรับผิดชอบในตำแหน่งและจุดเด่นของสื่อแบบใหม่

##### 2. 技能要求 2. ข้อเรียกร้องด้านทักษะ

2.1 能够初步具备新媒体营销思维；

2.1 สามารถเตรียมแนวคิดการทำการตลาดสื่อแบบใหม่ขั้นต้นได้

2.2 能够辨别常见新媒体营销方式及特点；

2.2 สามารถระบุวิธีการและเอกลักษณ์ทางการตลาดของสื่อแบบใหม่ ๆ ทั่วไป

2.3 能够简单分析新媒体营销案例。

2.3 สามารถวิเคราะห์กรณีการทำการตลาดสื่อแบบใหม่อย่างง่าย ๆ ได้



## (二) 重点与难点

### (2) จุดสำคัญและจุดยาก

本学习单元教学重点 ความสำคัญการสอนของหน่วยการเรียนรู้นี้
1. 新媒体营销的特点、优势 1. จุดได้เปรียบและเอกลักษณ์ของการทำการตลาดสื่อแบบใหม่ 2. 网络新媒体营销方法 2. วิธีการทำการตลาดด้วยสื่อออนไลน์แบบใหม่ 3. 新媒体岗位职责 3. ความรับผิดชอบในตำแหน่งของสื่อแบบใหม่
本学习单元教学难点 จุดยากของการสอนในหน่วยการเรียนรู้นี้
1. 新媒体营销思维 1. แนวคิดการทำการตลาดสื่อแบบใหม่ 2. 分析新媒体营销案例 2. วิจัยกรณีของการตลาดสื่อแบบใหม่

## (三) 课时分配

### (3) การจัดสรรชั่วโมงเรียน

4 学时 ชั่วโมงเรียน 4 ชั่วโมง

## (四) 教学内容

### (4) เนื้อหาการเรียนการสอน

1. 新媒体概述  
1. สรุปสื่อแบบใหม่
2. 新媒体发展现状与趋势  
2. สถานการณ์ในปัจจุบันและแนวโน้มของสื่อแบบใหม่
3. 网络新媒体营销方式

3. **วิธีการทำการตลาดบนสื่อออนไลน์แบบใหม่**

4. 新媒体岗位职责

4. **หน้าที่ในตำแหน่งของสื่อแบบใหม่**

(五) 实训内容

(5) **เนื้อหาการฝึกฝน**

1. 网络新媒体营销实训

1. **ฝึกฝนการทำการตลาดสื่อออนไลน์แบบใหม่**

## 项目二 微信公众号营销

### **โครงการ 2 การทำการตลาดด้วยบัญชีสาธารณะบนวีแชท**

(一) 教学要求

(1) **ข้อกำหนดการสอน**

1. 知识要求 1. **ข้อกำหนดด้านความรู้**

1.1 了解微信公众号类型、特点；

1.1 **เข้าใจรูปแบบและเอกลักษณ์ของบัญชีสาธารณะบนวีแชท**

1.2 了解微信公众号内容规划的方法；

1.2 **เข้าใจวิธีการวางแผนเนื้อหาบัญชีสาธารณะบนวีแชท**

1.3 了解微信公众号图文内容排版的技巧；

1.3 **เข้าใจทักษะของการเลย์เอาต์เนื้อหากราฟิกของบัญชีสาธารณะบนวีแชท**

1.4 明确搜索与营销的关系。

1.4 **ชัดเจนเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการค้นหาและการตลาด**

2. 技能要求

2. **ข้อเรียกร้องด้านทักษะ**

2.1 掌握微信公众号栏目设置方法；

2.1 **เชี่ยวชาญวิธีการตั้งค่าคอลัมน์บัญชีสาธารณะวีแชท**

2.2 掌握微信公众号内容选题方法；

2.2 เชี่ยวชาญวิธีการเลือกเนื้อหาของบัญชีสาธารณะวีแชท

2.3 掌握微信公众号标题撰写技巧；

2.3 เชี่ยวชาญทักษะการเขียนชื่อบัญชีสาธารณะของวีแชท

2.4 掌握微信公众号内容推送技巧。

2.4 เชี่ยวชาญทักษะการแนะนำเนื้อหาของบัญชีสาธารณะวีแชท

## （二）重点与难点

### (2) จุดสำคัญและจุดยาก

本学习单元教学重点 ความสำคัญการสอนของหน่วยการเรียนรู้นี้
1. 创建微信公众号 2. 微信公众号内容策划 3. 微信公众号图文排版编辑 1. สร้างบัญชีสาธารณะของวีแชท 2. การวางแผนเนื้อหาบัญชีสาธารณะของวีแชท 3. การแก้ไขกราฟิกและเลย์เอาต์บัญชีทางการของวีแชท
本学习单元教学难点 จุดยากของการสอนในหน่วยการเรียนรู้นี้
1. 微信营销数据分析 1. การวิเคราะห์ข้อมูลการตลาดวีแชท

## （三）课时分配

### (3) การจัดสรรชั่วโมงเรียน

10 学时 ชั่วโมงเรียน 10 ชั่วโมง

## （四）教学内容 (4) เนื้อหาการเรียนการสอน

1. 微信公众号建立

2. 微信内容策划

3. 微信内容编辑
4. 微信营销数据监控

1. การจัดตั้งบัญชีสาธารณะวีแชท
2. การวางแผนเนื้อหาวีแชท
3. การแก้ไขเนื้อหาวีแชท
4. การตรวจสอบข้อมูลการตลาดวีแชท

### **(五) 实训内容 (5) เนื้อหาการฝึกฝน**

1. 创建微信公众号
  2. 微信公众号内容策划
  3. 微信标题撰写、图文编辑
  4. 借助工具编辑微信图文
  5. 微信公众号数据分析
1. สร้างบัญชีสาธารณะ WeChat
  2. การวางแผนเนื้อหาบัญชีสาธารณะของ WeChat
  3. การเขียนหัวข้อ WeChat และการแก้ไขกราฟิก
  4. แก้ไขรูปภาพและข้อความ WeChat ด้วยความช่วยเหลือของเครื่องมือ
  5. การวิเคราะห์ข้อมูลบัญชีสาธารณะ WeChat

## **项目三 微博营销**

### **โครงการ 3 การทำการตลาดด้วยเว่ยป๋อ**

#### **(一) 教学要求**

##### **(1) ข้อกำหนดการสอน**

1. 知识要求 1. ข้อกำหนดด้านความรู้
- 1.1 了解微博营销的内涵;
- 1.2 明确微博信息设置的要点和注意事项;

1.3 明确微博营销数据收集的要点。

1.1 ทำความเข้าใจความหมายแฝงของการตลาดเว่ยป๋อ

1.2 ชี้แจงประเด็นหลักและข้อควรระวังในการตั้งค่าข้อมูลเว่ยป๋อ

1.3 ชี้แจงประเด็นหลักของการรวบรวมข้อมูลการตลาดเว่ยป๋อ

## 2. 技能要求

### 2. ข้อเรียกร้องด้านทักษะ

2.1 掌握微博账号申请与注册的方法；

2.2 能够结合营销目的完成微博活动策划；

2.3 能够根据平台特性完成微博活动实施；

2.4 掌握营销数据分析的方法。

2.1 เชี่ยวชาญวิธีการสมัครและลงทะเบียนบัญชีเว่ยป๋อ

2.2 สามารถดำเนินการวางแผนกิจกรรมบนเว่ยป๋อร่วมกับเป้าหมายทางการตลาดได้

2.3 สามารถดำเนินกิจกรรมเว่ยป๋อให้เสร็จสมบูรณ์ได้ตามเอกลักษณ์ของแพลตฟอร์ม

2.4 เชี่ยวชาญวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด

## （二）重点与难点

### (2) จุดสำคัญและจุดยาก

本学习单元教学重点
ความสำคัญการสอนของหน่วยการเรียนรู้นี้
1. 微博账号申请与注册 2. 微博活动策划 3. 微博活动实施 1. การสมัครบัญชีและการลงทะเบียนเว่ยป๋อ 2. การวางแผนงานเว่ยป๋อ 3. การดำเนินกิจกรรมเว่ยป๋อ
本学习单元教学难点

จุดยาของการสอนในหน่วยการเรียนรู้นี้
1. 微博营销数据收集 2. 微博营销数据分析 1. การเก็บรวบรวมข้อมูลการตลาดของเวย์ป้อ 2. การวิเคราะห์ข้อมูลการตลาดเวย์ป้อ

### (三) 课时分配

#### (3) การจัดสรรชั่วโมงเรียน

10 学时 ชั่วโมงเรียน 10 ชั่วโมง

### (四) 教学内容 (4) เนื้อหาการเรียนการสอน

1. 微博账号建立
2. 微博活动策划与实施
3. 运营数据分析

1. การสร้างบัญชีเวย์ป้อ
2. การวางแผนงานและการใช้งานเวย์ป้อ
3. การวิเคราะห์ข้อมูลการปฏิบัติงาน

### (五) 实训内容 (5) เนื้อหาการฝึกฝน

1. 微博账号的申请与注册
2. 微博基本设置
3. 微博活动策划
4. 微博活动实施
5. 微博营销数据收集与分析
1. การสมัครและลงทะเบียนบัญชีเวย์ป้อ
2. การตั้งค่าพื้นฐานของเวย์ป้อ
3. การวางแผนงานเวย์ป้อ

4. การดำเนินกิจกรรมเว่ยป้อ

5. การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลการตลาดของเว่ยป้อ

## 项目四 直播平台营销

### โครงการ 4 การทำการตลาดด้วยแพลตฟอร์มไลฟ์สด

#### (一) 教学要求

##### (1) ข้อกำหนดการสอน

##### 1. 知识要求

##### 1. ข้อกำหนดด้านความรู้

1.1 了解常见的直播平台特点及优势；

1.1 เข้าใจข้อได้เปรียบและจุดเด่นของแพลตฟอร์มไลฟ์สดทั่วไป

1.2 了解直播营销调研方法。

1.2 เข้าใจเกี่ยวกับวิธีการวิจัยการตลาดด้วยการไลฟ์สด

##### 2. 技能要求

##### 2. ข้อกำหนดด้านทักษะ

2.1 掌握直播营销内容策划的方法；

2.1 เชี่ยวชาญวิธีการวางแผนเนื้อหาการทำการตลาดแบบไลฟ์สด

2.2 掌握直播营销粉丝互动的技巧。

2.2 เชี่ยวชาญทักษะการโต้ตอบกับแฟนคลับในการทำการตลาดโดยการไลฟ์สด

#### (二) 重点与难点

##### (2) จุดสำคัญและจุดยาก

##### 本学习单元教学重点

ความสำคัญการสอนของหน่วยการเรียนรู้นี้

1. 直播内容的策划

2. 直播内容宣传与引流

3. 直播营销数据分析 1. การวางแผนเนื้อหาการไลฟ์สด 2. การส่งเสริมเนื้อหาการไลฟ์สดและการดึงดูดเรตติ้ง 3. การวิเคราะห์ข้อมูลการตลาดแบบการไลฟ์สด
本学习单元教学难点 จุดยากของการสอนในหน่วยการเรียนรู้นี้
1. 直播内容宣传与引流 1. การส่งเสริมเนื้อหาการไลฟ์สดและการดึงดูดเรตติ้ง

### (三) 课时分配

#### (3) การจัดสรรชั่วโมงเรียน

10 学时 ชั่วโมงเรียน 10 ชั่วโมง

### (四) 教学内容 (4) เนื้อหาการเรียนการสอน

1. 常见直播平台介绍
2. 直播内容策划与实施
3. 直播营销复盘
1. การแนะนำแพลตฟอร์มการไลฟ์สดทั่วไป
2. การวางแผนและการดำเนินการตามเนื้อหาการไลฟ์สด
3. การทบทวนการตลาดแบบการไลฟ์สด

### (五) 实训内容 (5) เนื้อหาการฝึกฝน

1. 一直播平台注册
2. 直播内容策划
3. 直播内容实施
4. 直播营销数据分析
1. การลงทะเบียนแพลตฟอร์มการไลฟ์สด
2. การวางแผนเนื้อหาการไลฟ์สด



3. การใช้งานเนื้อหาการไลฟ์สด

4. การวิเคราะห์ข้อมูลการตลาดแบบการไลฟ์สด

## 项目五 QQ 营销

### โครงการ 5 การทำการตลาดด้วยQQ

#### (一) 教学要求

##### (1) ข้อกำหนดการสอน

##### 1. 知识要求 1. ข้อกำหนดด้านความรู้

1.1 了解 QQ 部落营销引流方式;

1.1 เข้าใจวิธีการดึงดูดเรตติ้งการตลาดของ QQ Tribe

1.2 了解 QQ 邮件营销内容撰写方法与技巧。

1.2 เข้าใจวิธีการและทักษะในการเขียนเนื้อหาการตลาดผ่าน QQ mail

##### 2. 技能要求 2. ข้อกำหนดเรื่องด้านทักษะ

2.1 掌握 QQ 空间营销内容撰写技巧;

2.1 เชี่ยวชาญทักษะการเขียนเนื้อหาการตลาดบน Qzone

2.2 掌握 QQ 邮件营销内容设计与撰写方法。

2.2 เชี่ยวชาญการออกแบบเนื้อหาและวิธีการเขียนของการทำการตลาดบน QQ mail

#### (二) 重点与难点

##### (2) จุดสำคัญและจุดยาก

本学习单元教学重点
ความสำคัญการสอนของหน่วยการเรียนรู้นี้
1. QQ 部落营销推广
2. QQ 空间营销策划与实施
1. การส่งเสริมการตลาด QQ Tribe

2. การวางแผนและการดำเนินการด้านการตลาดQQ zone
本学习单元教学难点 จุดยากของการสอนในหน่วยการเรียนรู้นี้
1. QQ 营销后期维护 1. การบำรุงรักษาภายหลังของการตลาด QQ

### (三) 课时分配

#### (3) การจัดสรรชั่วโมงเรียน

12 学时 ชั่วโมงเรียน 12 ชั่วโมง

### (四) 教学内容 (4) เนื้อหาการเรียนการสอน

1. QQ 部落营销
2. QQ 空间营销
3. QQ 邮件营销

1. การตลาดชนQQ Tribe

2. การตลาด QQzone

3. การตลาดผ่านQQ mail

### (五) 实训内容 (5) เนื้อหาการฝึกฝน

1. QQ 部落营销策划
2. QQ 部落营销推广
3. QQ 空间营销策划
4. QQ 空间营销实施
5. QQ 空间营销维护
6. QQ 邮件营销

1. การวางแผนการตลาดของชนQQ Tribe

2. การส่งเสริมการตลาดQQ Tribe

3. การวางแผนการตลาดQzone

4. การดำเนินการการตลาดQzone

5. การบำรุงรักษาการตลาดQzone

6. การตลาดผ่านQQ mail

## 项目六 其他网络新媒体营销方式

โครงการ 6 วิธีการทำการตลาดด้วยสื่อออนไลน์แบบใหม่อื่นๆ

### (一) 教学要求

#### (1) ข้อกำหนดการสอน

##### 1. 知识要求 1. ข้อกำหนดด้านความรู้

1.1 了解论坛选择的要点；

1.1 ทำความเข้าใจประเด็นหลักของการเลือกเว็บบอร์ด

1.2 明确论坛选题策划的注意事项；

1.2 ชัดเจนเรื่องข้อควรระวังของแผนนโยบายการเลือกหัวข้อเว็บบอร์ด

1.3 了解问答内容设计的注意事项。

1.3 เรียนรู้ข้อควรระวังของการออกแบบเนื้อหา Q&A

##### 2. 技能要求 2. ข้อเรียกร้องด้านทักษะ

2.1 能够按步骤完成论坛及问答账号的建立；

2.1 สามารถสร้างบัญชีเว็บบอร์ดและ Q&A ให้เสร็จสมบูรณ์ได้ตามขั้นตอน

2.2 能够根据平台要求完成论坛内容编辑；

2.2 สามารถแก้ไขเนื้อหาเว็บบอร์ดได้ตามความต้องการของแพลตฟอร์ม

2.3 掌握站外引流推广的方法；

2.3 เชี่ยวชาญวิธีการโปรโมตเรียกรถดึงนอกสถานี

2.4 能够进行论坛内容的推广与维护。

2.4 สามารถรักษาและโปรโมตเนื้อหาของเว็บบอร์ดได้

## (二) 重点与难点

### (2) จุดสำคัญและจุดยาก

本学习单元教学重点 ความสำคัญการสอนของหน่วยการเรียนรู้นี้
1. 论坛及问答账号的建立 2. 论坛内容策划与编辑 3. 问答内容策划与编辑 1. การสร้างเว็บไซต์และบัญชี Q&A 2. การวางแผนและแก้ไขเนื้อหาเว็บไซต์ 3. การวางแผนและแก้ไขเนื้อหา Q&A
本学习单元教学难点 จุดยากของการสอนในหน่วยการเรียนรู้นี้
1. 论坛内容的推广与维护 2. 问答内容的推广与维护 1. การส่งเสริมและบำรุงรักษาเนื้อหาเว็บไซต์ 2. การส่งเสริมและบำรุงรักษาเนื้อหา Q&A

## (三) 课时分配

### (3) การจัดสรรชั่วโมงเรียน

10 学时 ชั่วโมงเรียน 10 ชั่วโมง

## (四) 教学内容 (4) เนื้อหาการเรียนการสอน

1. 论坛营销

2. 问答营销

1. การตลาดเว็บไซต์

2. การตลาด Q&A

## (五) 实训内容 (5) เนื้อหาการฝึกฝน

1. 论坛选择与账号建立

2. 论坛内容编辑
3. 问答平台选择与账号建立
4. 问答内容的设计与编辑
5. 问答内容的推广与维护

1. การเลือกและการสร้างบัญชีเว็บไซต์
2. การแก้ไขเนื้อหาเว็บไซต์
3. การเลือกแพลตฟอร์ม Q&A และการสร้างบัญชี
4. ออกแบบและแก้ไขเนื้อหา Q&A
5. การส่งเสริมและบำรุงรักษาเนื้อหา Q&A

## 项目七 常见自媒体平台营销

โครงการ 7 การทำการตลาดด้วยแพลตฟอร์ม We Media ทั่วไป

### (一) 教学要求

#### (1) ข้อกำหนดการสอน

#### 1. 知识要求 1. ข้อกำหนดด้านความรู้

- 1.1 了解常见自媒体平台类型及特点;  
1.1 ทำความเข้าใจประเภทและเอกลักษณ์ของแพลตฟอร์มการตลาด We Media ทั่วไป
- 1.2 了解自媒体营销内容规划技巧。  
1.2 เข้าใจทักษะการวางแผนเนื้อหาของการตลาดด้วย We Media

#### 2. 技能要求 2. ข้อเรียกร้องด้านทักษะ

- 2.1 掌握自媒体平台营销内容规划方法;  
2.1 เชี่ยวชาญวิธีการวางแผนเนื้อหาของการตลาดแพลตฟอร์ม We Media
- 2.2 掌握自媒体平台营销内容运营技巧。  
2.2 ฝึกฝนทักษะการดำเนินงานของเนื้อหาการตลาดแพลตฟอร์ม We Media

## (二) 重点与难点

### (2) จุดสำคัญและจุดยาก

本学习单元教学重点 ความสำคัญการสอนของหน่วยการเรียนรู้นี้
1. 自媒体平台内容策划 2. 自媒体平台内容编辑 1. เราวางแผนเนื้อหาแพลตฟอร์มสื่อ 2. การแก้ไขเนื้อหาบนแพลตฟอร์ม We Media
本学习单元教学难点 จุดยากของการสอนในหน่วยการเรียนรู้นี้
1. 自媒体平台内容策划 2. 自媒体平台运营 1. การวางแผนเนื้อหาแพลตฟอร์ม We Media 2. การทำงานของแพลตฟอร์ม We Media

## (三) 课时分配

### (3) การจัดสรรชั่วโมงเรียน

8 学时 ชั่วโมงเรียน 8 ชั่วโมง

## (四) 教学内容 (4) เนื้อหาการเรียนการสอน

1. 常见自媒体平台介绍
2. 今日头条
  1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแพลตฟอร์มสื่อตนเองทั่วไป
  2. แอป Jinri Toutiao

## (五) 实训内容 (5) เนื้อหาการฝึกฝน

1. 百家号
2. 搜狐号
3. 今日头条账号注册

#### 4. 今日头条内容策划与编辑

1. Baijiahao

2. Sohu

3. การลงทะเบียนบัญชี Jinri Toutiao

4. การวางแผนและแก้ไขเนื้อหา Jinri Toutiao

### 项目八 新媒体舆情管理

#### โครงการ 8 การจัดการข้อคิดเห็นบนสื่อแบบใหม่

##### (一) 教学要求

##### (1) ข้อกำหนดการสอน

##### 1. 知识要求 1. ข้อกำหนดด้านความรู้

1.1 了解舆情分析概念及意义;

1.1 เข้าใจแนวคิดและความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อคิดเห็น

1.2 了解新媒体舆情监控的工作流程。

1.2 ทำความเข้าใจกับขั้นตอนการทำงานของ การติดตามข้อคิดเห็นของสื่อแบบใหม่

##### 2. 技能要求

##### 2. ข้อเรียกร้องด้านทักษะ

2.1 掌握新媒体舆情分析的方法;

2.1 เชี่ยวชาญวิธีการวิเคราะห์ข้อคิดเห็นของสื่อแบบใหม่

2.2 掌握新媒体舆情监控的实施方法。

2.2 เชี่ยวชาญวิธีการดำเนินการติดตามข้อคิดเห็นของสื่อแบบใหม่

##### (二) 重点与难点

##### (2) จุดสำคัญและจุดยาก

本学习单元教学重点
-----------

ความสำคัญการสอนของหน่วยการเรียนรู้
1. 新媒体舆情分析 2. 新媒体舆情监控与管理 1. การวิเคราะห์ข้อคิดเห็นของสื่อแบบใหม่ 2. การติดตามและจัดการข้อคิดเห็นสื่อแบบใหม่
本学习单元教学难点 จุดยากของการสอนในหน่วยการเรียนรู้
1. 新媒体舆情报告撰写 1. การเขียนรายงานข้อคิดเห็นสื่อแบบใหม่

### (三) 课时分配

#### (3) การจัดสรรชั่วโมงเรียน

8 学时 ชั่วโมงเรียน 8 ชั่วโมง

### (四) 教学内容 (4) เนื้อหาการเรียนการสอน

1. 新媒体舆情概述
2. 新媒体舆情分析
3. 新媒体舆情监控与管理
1. ภาพรวมความคิดเห็นสาธารณะของสื่อใหม่
2. การวิเคราะห์ข้อคิดเห็นสื่อแบบใหม่
3. การติดตามและจัดการข้อคิดเห็นสื่อแบบใหม่

### (五) 实训内容 (5) เนื้อหาการฝึกฝน

1. 新媒体舆情分析
2. 新媒体舆情报告撰写
3. 新媒体舆情监控
4. 新媒体舆情整理与总结
1. การวิเคราะห์ความคิดเห็นสาธารณะของสื่อใหม่



2. การเขียนรายงานข้อคิดเห็นสื่อแบบใหม่
3. สื่อใหม่ การติดตามข้อคิดเห็น
4. สื่อใหม่ การจัดเรียงและสรุปข้อคิดเห็น