

‘การทำการตลาดบนสื่อแบบใหม่’

เค้า

ร่าง

การ

เรียน

การ

สอน

## เค้าร่างการเรียนการสอนของ ‘การทำการตลาดบนสื่อแบบใหม่’

### 1. ชื่อวิชา

การทำการตลาดบนสื่อแบบใหม่

### 2. คำอธิบายโดยย่อของวิชา

พัฒนาการของอุปกรณ์พกพาและเครือข่ายบนโทรศัพท์มือถือ ทำให้สื่อแบบใหม่กลายเป็นแพลตฟอร์มการตลาดที่เป็นที่ต้องการสำหรับองค์กรต่าง ๆ เนื่องจากมีข้อได้เปรียบ อย่างเช่น ต้นทุนในการโปรโมตที่ค่อนข้างต่ำ กลุ่มคนหนุ่มสาวที่ยินยอมใช้จ่ายมาก และการสื่อสารแบบเผชิญหน้ากับผู้บริโภค (Face to face communication) และอื่น ๆ หลักสูตรนี้ใช้การดำเนินการและการปฏิบัติจริงกับกรณีต่าง ๆ รวมถึงทักษะการทำงานของแพลตฟอร์มสื่อแบบใหม่ ๆ เช่น บัญชีสาธารณะ วิแชท เว็ปโป่ ไลฟ์สด QQ เว็ปบอร์ด Q&A และ We Media ผ่านการปฏิบัติการกรณีจริง และการต่อสู้จริง เป็นต้น และเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้การใช้สื่อแบบใหม่ให้เกิดผลทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

### 3. วัตถุประสงค์ในการเรียนการสอน

‘การทำการตลาดบนสื่อแบบใหม่’ เป็นวิชาเรียนภาคบังคับของคณะที่เปิดสอนโดยคณะอิคอมเมิร์ซของมหาวิทยาลัย และเป็นวิชาเรียนหลักสำหรับการเรียนรู้ด้วย

#### 1. นักเรียนที่กำลังศึกษา

นักเรียนคณะอิคอมเมิร์ซและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

#### 2. ผู้คนในสังคม

ผู้คนในสังคมที่สนใจการทำการตลาดบนสื่อแบบใหม่และผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อแบบใหม่

#### 4. วัตถุประสงค์การเรียนรู้

‘การทำการตลาดบนสื่อแบบใหม่’ หลัก ๆ ประกอบด้วยบทเรียน 8 บท ได้แก่ สรุปการทำการตลาดบนสื่อแบบใหม่ การทำการตลาดด้วยบัญชีสาธารณะบนวีแชท การทำการตลาดด้วยเว็บบอร์ด การทำการตลาดด้วยแพลตฟอร์มไลฟ์สด การทำการตลาดด้วย QQ วิธีการทำการตลาดด้วยสื่อแบบใหม่ด้วยเน็ตเวิร์กอื่นๆ การทำการตลาดด้วยแพลตฟอร์ม We Media ทั่วไป และการจัดการข้อคิดเห็นบนสื่อแบบใหม่

##### ➤ เป้าหมายความรู้

1. เข้าใจแนวคิด เอกลักษณะและข้อได้เปรียบของสื่อแบบใหม่
2. เข้าใจวิธีการทำการตลาดด้วยสื่อออนไลน์แบบใหม่อื่น ๆ
3. ชัดเจนเรื่องความรับผิดชอบในตำแหน่งและจุดเด่นของสื่อแบบใหม่
4. เข้าใจรูปแบบและเอกลักษณ์ของบัญชีสาธารณะบนวีแชท
5. เข้าใจวิธีการวางแผนเนื้อหาบัญชีสาธารณะบนวีแชท
6. เข้าใจทักษะของการเล็งเฝ้าเนื้อหากราฟิกของบัญชีสาธารณะบนวีแชท
7. ชัดเจนเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการค้นหาและการตลาด
8. เข้าใจนิยามของการทำการตลาดบนเว็บบอร์ด
9. ชัดเจนเรื่องข้อควรระวังและจุดสำคัญของการตั้งค่าข้อความของเว็บบอร์ด
10. ชัดเจนเรื่องความสำคัญของการเก็บรวบรวมข้อมูลการทำการตลาดบนเว็บบอร์ด
11. เข้าใจข้อได้เปรียบและจุดเด่นของแพลตฟอร์มไลฟ์สดทั่วไป
12. เข้าใจเกี่ยวกับวิธีการวิจัยการตลาดด้วยการไลฟ์สด
13. เข้าใจวิธีการดึงดูดเรตติ้งการตลาดของ QQ Tribe
14. เข้าใจวิธีการและทักษะในการเขียนเนื้อหาการตลาดผ่านอีเมลของ QQ

15. ทำความเข้าใจประเด็นหลักของการเลือกเว็บไซต์
16. ชัดเจนเรื่องข้อควรระวังของแผนนโยบายการเลือกหัวข้อเว็บไซต์
17. เรียนรู้ข้อควรระวังของการออกแบบเนื้อหา Q&A
18. ทำความเข้าใจประเภทและเอกลักษณ์ของแพลตฟอร์มการตลาด We Media ทั่วไป
19. เข้าใจทักษะการวางแผนเนื้อหาของการตลาดด้วย We Media
20. เข้าใจแนวคิดและความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อคิดเห็น
21. ทำความเข้าใจกับขั้นตอนการทำงานของการติดตามข้อคิดเห็นของสื่อแบบใหม่

➤ เป้าหมายความสามารถ

1. สามารถเตรียมแนวคิดการทำการตลาดสื่อแบบใหม่ขั้นต้นได้
2. สามารถระบุวิธีการและเอกลักษณ์ทางการตลาดของสื่อแบบใหม่ ๆ ทั่วไป
3. สามารถวิเคราะห์กรณีการทำการตลาดสื่อแบบใหม่อย่างง่าย ๆ ได้
4. เชี่ยวชาญวิธีการตั้งคาคอลัมน์บัญชีสาธารณะวิเทศ
5. เชี่ยวชาญวิธีการเลือกเนื้อหาของบัญชีสาธารณะวิเทศ
6. เชี่ยวชาญทักษะการเขียนชื่อบัญชีสาธารณะของวิเทศ
7. เชี่ยวชาญทักษะการแนะนำเนื้อหาของบัญชีสาธารณะวิเทศ
8. เชี่ยวชาญวิธีการสมัครและลงทะเบียนบัญชีเว็บบล็อก
9. สามารถดำเนินการวางแผนกิจกรรมบนเว็บบล็อกร่วมกับเป้าหมายทางการตลาดได้
10. สามารถดำเนินกิจกรรมเว็บบล็อกให้เสร็จสมบูรณ์ได้ตามเอกลักษณ์ของแพลตฟอร์ม
11. เชี่ยวชาญวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด
12. เชี่ยวชาญวิธีการวางแผนเนื้อหาการทำการตลาดแบบไลฟ์สด
13. เชี่ยวชาญทักษะการโต้ตอบกับแฟนคลับในการทำการตลาดโดยการไลฟ์สด

14. เชี่ยวชาญทักษะการเขียนเนื้อหาการทำการตลาดบน Qzone
15. เชี่ยวชาญการออกแบบเนื้อหาและวิธีการเขียนของการทำการตลาดบน QQ mail
16. สามารถสร้างบัญชีเว็บไซต์และ Q&A ให้เสร็จสมบูรณ์ได้ตามขั้นตอน
17. สามารถแก้ไขเนื้อหาเว็บไซต์ได้ตามความต้องการของแพลตฟอร์ม
18. เชี่ยวชาญวิธีการโปรโมตเรียกรถติดตั้งนอกสถานที่
19. สามารถรักษาและโปรโมตเนื้อหาของเว็บไซต์ได้
20. เชี่ยวชาญวิธีการวางแผนเนื้อหาของการตลาดแพลตฟอร์ม We Media
21. ฝึกฝนทักษะการดำเนินงานของเนื้อหาการตลาดแพลตฟอร์ม We Media
22. เชี่ยวชาญวิธีการวิเคราะห์ข้อคิดเห็นของสื่อแบบใหม่
23. เชี่ยวชาญวิธีการดำเนินการติดตามข้อคิดเห็นของสื่อแบบใหม่

#### ➤ เป้าหมายความรู้

1. ฝึกอบรมความสามารถในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ
2. ฝึกความสามารถในการลงมือปฏิบัติจริง
3. นำความรู้ที่ได้ในการศึกษาไปใช้ปฏิบัติกับปัญหาที่เกิดขึ้นจริง
4. การวางแผนการตลาดสำหรับแพลตฟอร์มสื่อแบบใหม่ต่าง ๆ
5. การปรับตัวต่อตำแหน่งของอาชีพ
6. ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจของนักศึกษา ความสามารถในการได้งาน ความสามารถในการแข่งขันและความมั่นใจในการจ้างงาน
7. มีความสามารถในการคิดวิพากษ์เบื้องต้น

## 5. เนื้อหาการสอนและกำหนดการ

### โครงการ 1 สรุปการทำการตลาดบนสื่อแบบใหม่

#### (1) ข้อกำหนดการสอน

##### 1. ข้อกำหนดด้านความรู้

- 1.1 เข้าใจแนวคิด เอกลักษณะและข้อได้เปรียบของสื่อแบบใหม่
- 1.2 เข้าใจวิธีการทำการตลาดด้วยสื่อออนไลน์แบบใหม่อื่น ๆ
- 1.3 ชัดเจนเรื่องความรับผิดชอบในตำแหน่งและจุดเด่นของสื่อแบบใหม่

##### 2. ข้อเรียกร้องด้านทักษะ

- 2.1 สามารถเตรียมแนวคิดการทำการตลาดสื่อแบบใหม่ขั้นต้นได้
- 2.2 สามารถระบุวิธีการและเอกลักษณ์ทางการตลาดของสื่อแบบใหม่ ๆ ทั่วไป
- 2.3 สามารถวิเคราะห์กรณีการทำการตลาดสื่อแบบใหม่อย่างง่าย ๆ ได้

#### (2) จุดสำคัญและจุดยาก

ความสำคัญการสอนของหน่วยการเรียนรู้
1. จุดได้เปรียบและเอกลักษณ์ของการทำการตลาดสื่อแบบใหม่
2. วิธีการทำการตลาดด้วยสื่อออนไลน์แบบใหม่
3. ความรับผิดชอบในตำแหน่งของสื่อแบบใหม่
จุดยากของการสอนในหน่วยการเรียนรู้
1. แนวคิดการทำการตลาดสื่อแบบใหม่
2. วิจัยกรณีของการตลาดสื่อแบบใหม่

#### (3) การจัดสรรชั่วโมงเรียน

ชั่วโมงเรียน 4 ชั่วโมง

#### (4) เนื้อหาการเรียนการสอน

1. สรุปสื่อแบบใหม่
2. สถานการณ์ในปัจจุบันและแนวโน้มของสื่อแบบใหม่
3. วิธีการทำการตลาดบนสื่อออนไลน์แบบใหม่
4. หน้าที่ในตำแหน่งของสื่อแบบใหม่

#### (5) เนื้อหาการฝึกฝน

1. ฝึกฝนการทำการตลาดสื่อออนไลน์แบบใหม่

### โครงการ 2 การทำการตลาดด้วยบัญชีสาธารณะบนวีแชท

#### (1) ข้อกำหนดการสอน

##### 1. ข้อกำหนดด้านความรู้

- 1.1 เข้าใจรูปแบบและเอกลักษณ์ของบัญชีสาธารณะบนวีแชท
- 1.2 เข้าใจวิธีการวางแผนเนื้อหาบัญชีสาธารณะบนวีแชท
- 1.3 เข้าใจทักษะของการเผยแพร่เนื้อหากราฟิกของบัญชีสาธารณะบนวีแชท
- 1.4 ชัดเจนเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการค้นหาและการตลาด

##### 2. ข้อเรียกร้องด้านทักษะ

- 2.1 เชี่ยวชาญวิธีการตั้งค่าคอลัมน์บัญชีสาธารณะวีแชท
- 2.2 เชี่ยวชาญวิธีการเลือกเนื้อหาของบัญชีสาธารณะวีแชท
- 2.3 เชี่ยวชาญทักษะการเขียนชื่อบัญชีสาธารณะของวีแชท
- 2.4 เชี่ยวชาญทักษะการแนะนำเนื้อหาของบัญชีสาธารณะวีแชท

(2) จุดสำคัญและจุดยาก

ความสำคัญการสอนของหน่วยการเรียนรู้นี้
1. สร้างบัญชีสาธารณะของวิแซท 2. การวางแผนเนื้อหาบัญชีสาธารณะของวิแซท 3. การแก้ไขกราฟิกและเลย์เอาต์บัญชีทางการของวิแซท
จุดยากของการสอนในหน่วยการเรียนรู้นี้
1. การวิเคราะห์ข้อมูลการตลาดวิแซท

(3) การจัดสรรชั่วโมงเรียน

ชั่วโมงเรียน 10 ชั่วโมง

(4) เนื้อหาการเรียนการสอน

1. การจัดตั้งบัญชีสาธารณะวิแซท
2. การวางแผนเนื้อหาวิแซท
3. การแก้ไขเนื้อหาวิแซท
4. การตรวจสอบข้อมูลการตลาดวิแซท

(5) เนื้อหาการฝึกฝน

1. สร้างบัญชีสาธารณะวิแซท
2. การวางแผนเนื้อหาบัญชีสาธารณะของวิแซท
3. การเขียนหัวข้อวิแซท และการแก้ไขกราฟิก
4. แก้ไขรูปภาพและข้อความวิแซทด้วยเครื่องมือ
5. การวิเคราะห์ข้อมูลบัญชีสาธารณะวิแซท



## โครงการ 3 การทำการตลาดด้วยเว็ปโป

### (1) ข้อกำหนดการสอน

#### 1. ข้อกำหนดด้านความรู้

- 1.1 ทำความเข้าใจความหมายแฝงของการตลาดเว็ปโป
- 1.2 ชี้แจงประเด็นหลักและข้อควรระวังในการตั้งค่าข้อมูลเว็ปโป
- 1.3 ชี้แจงประเด็นหลักของการรวบรวมข้อมูลการตลาดเว็ปโป

#### 2. ข้อเรียกร้องด้านทักษะ

- 2.1 เชี่ยวชาญวิธีการสมัครและลงทะเบียนบัญชีเว็ปโป
- 2.2 สามารถดำเนินการวางแผนกิจกรรมบนเว็ปโปร่วมกับเป้าหมายทางการตลาดได้
- 2.3 สามารถดำเนินกิจกรรมเว็ปโปให้เสร็จสมบูรณ์ได้ตามเอกลักษณ์ของแพลตฟอร์ม
- 2.4 เชี่ยวชาญวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด

### (2) จุดสำคัญและจุดยาก

ความสำคัญการสอนของหน่วยการเรียนรู้นี้
1. การสมัครบัญชีและการลงทะเบียนเว็ปโป 2. การวางแผนงานเว็ปโป 3. การดำเนินกิจกรรมเว็ปโป
จุดยากของการสอนในหน่วยการเรียนรู้นี้
1. การเก็บรวบรวมข้อมูลการตลาดของเว็ปโป 2. การวิเคราะห์ข้อมูลการตลาดเว็ปโป

### (3) การจัดสรรชั่วโมงเรียน

ชั่วโมงเรียน 10 ชั่วโมง

#### (4) เนื้อหาการเรียนการสอน

1. การสร้างบัญชีเว็บบล็อก
2. การวางแผนงานและการใช้งานเว็บบล็อก
3. การวิเคราะห์ข้อมูลการปฏิบัติงาน

#### (5) เนื้อหาการฝึกฝน

1. การสมัครและลงทะเบียนบัญชีเว็บบล็อก
2. การตั้งค่าพื้นฐานของเว็บบล็อก
3. การวางแผนงานเว็บบล็อก
4. การดำเนินกิจกรรมเว็บบล็อก
5. การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลการตลาดของเว็บบล็อก

### โครงการ 4 การทำการตลาดด้วยแพลตฟอร์มไลฟ์สด

#### (1) ข้อกำหนดการสอน

##### 1. ข้อกำหนดด้านความรู้

- 1.1 เข้าใจข้อได้เปรียบและจุดเด่นของแพลตฟอร์มไลฟ์สดทั่วไป
- 1.2 เข้าใจเกี่ยวกับวิธีการวิจัยการตลาดด้วยการไลฟ์สด

##### 2. ข้อเรียกร้องด้านทักษะ

- 2.1 เชี่ยวชาญวิธีการวางแผนเนื้อหาการทำการตลาดแบบไลฟ์สด
- 2.2 เชี่ยวชาญทักษะการโต้ตอบกับแฟนคลับในการทำการตลาดโดยการไลฟ์สด

#### (2) จุดสำคัญและจุดยาก

ความสำคัญการสอนของหน่วยการเรียนรู้นี้
---------------------------------------

1. การวางแผนเนื้อหาการไลฟ์สด
2. การส่งเสริมเนื้อหาการไลฟ์สดและการดึงดูดเรตติ้ง
3. การวิเคราะห์ข้อมูลการตลาดแบบการไลฟ์สด
จุดยาของการสอนในหน่วยการเรียนรู้นี้
1. การส่งเสริมเนื้อหาการไลฟ์สดและการดึงดูดเรตติ้ง

### (3) การจัดสรรชั่วโมงเรียน

ชั่วโมงเรียน 10 ชั่วโมง

### (4) เนื้อหาการเรียนการสอน

1. การแนะนำแพลตฟอร์มการไลฟ์สดทั่วไป
2. การวางแผนและการดำเนินการตามเนื้อหาการไลฟ์สด
3. การทบทวนการตลาดแบบการไลฟ์สด

### (5) เนื้อหาการฝึกฝน

1. การลงทะเบียนแพลตฟอร์มการไลฟ์สด
2. การวางแผนเนื้อหาการไลฟ์สด
3. การใช้งานเนื้อหาการไลฟ์สด
4. การวิเคราะห์ข้อมูลการตลาดแบบการไลฟ์สด

## โครงการ 5 การทำการตลาดด้วยQQ

### (1) ข้อกำหนดการสอน

#### 1. ข้อกำหนดด้านความรู้

- 1.1 เข้าใจวิธีการดึงดูดเรตติ้งการตลาดของ QQ Tribe
- 1.2 เข้าใจวิธีการและทักษะในการเขียนเนื้อหาการตลาดผ่าน QQ mail

## 2. ข้อเรียกร้องด้านทักษะ

2.1 เชี่ยวชาญทักษะการเขียนเนื้อหาการทำการตลาดบน Qzone

2.2 เชี่ยวชาญการออกแบบเนื้อหาและวิธีการเขียนของการทำการตลาดบน QQ mail

### (2) จุดสำคัญและจุดยาก

ความสำคัญการสอนของหน่วยการเรียนรู้นี้
1. การส่งเสริมการตลาด QQ Tribe 2. การวางแผนและการดำเนินการด้านการตลาด QQzone
จุดยากของการสอนในหน่วยการเรียนรู้นี้
1. ภายหลังการบำรุงรักษาของการตลาด QQ

### (3) การจัดสรรชั่วโมงเรียน

ชั่วโมงเรียน 12 ชั่วโมง

### (4) เนื้อหาการเรียนการสอน

1. การตลาดบน QQ Tribe

2. การตลาด QQzone

3. การตลาดผ่าน QQ mail

### (5) เนื้อหาการฝึกฝน

1. การวางแผนการตลาดของบนQQ Tribe

2. การส่งเสริมการตลาดQQ Tribe

3. การวางแผนการตลาดQzone

4. การดำเนินการการตลาดQzone

5. การบำรุงรักษาการตลาดQzone

## 6. การตลาดผ่านQQ mail

### โครงการ 6 วิธีการทำการตลาดด้วยสื่อออนไลน์แบบใหม่อื่นๆ

#### (1) ข้อกำหนดการสอน

##### 1. ข้อกำหนดด้านความรู้

- 1.1 ทำความเข้าใจประเด็นหลักของการเลือกเว็บไซต์
- 1.2 ชัดเจนเรื่องข้อควรระวังของแผนนโยบายการเลือกหัวข้อเว็บไซต์
- 1.3 เรียนรู้ข้อควรระวังของการออกแบบเนื้อหา Q&A

##### 2. ข้อเรียกร้องด้านทักษะ

- 2.1 สามารถสร้างบัญชีเว็บไซต์และ Q&A ให้เสร็จสมบูรณ์ได้ตามขั้นตอน
- 2.2 สามารถแก้ไขเนื้อหาเว็บไซต์ได้ตามความต้องการของแพลตฟอร์ม
- 2.3 เชี่ยวชาญวิธีการโปรโมตเรียกรถดึงนอกสถานี
- 2.4 สามารถรักษาและโปรโมตเนื้อหาของเว็บไซต์ได้

#### (2) จุดสำคัญและจุดยาก

ความสำคัญการสอนของหน่วยการเรียนรู้นี้
<ol style="list-style-type: none"><li>1. การสร้างเว็บไซต์และบัญชี Q&amp;A</li><li>2. การวางแผนและแก้ไขเนื้อหาเว็บไซต์</li><li>3. การวางแผนและแก้ไขเนื้อหา Q&amp;A</li></ol>
จุดยากของการสอนในหน่วยการเรียนรู้นี้
<ol style="list-style-type: none"><li>1. การส่งเสริมและบำรุงรักษาเนื้อหาเว็บไซต์</li><li>2. การส่งเสริมและบำรุงรักษาเนื้อหา Q&amp;A</li></ol>

### (3) การจัดสรรชั่วโมงเรียน

ชั่วโมงเรียน 10 ชั่วโมง

### (4) เนื้อหาการเรียนการสอน

1. การตลาดเว็บไซต์
2. การตลาด Q&A

### (5) เนื้อหาการฝึกฝน

1. การเลือกและการสร้างบัญชีเว็บไซต์
2. การแก้ไขเนื้อหาเว็บไซต์
3. การเลือกแพลตฟอร์ม Q&A และการสร้างบัญชี
4. ออกแบบและแก้ไขเนื้อหา Q&A
5. การส่งเสริมและบำรุงรักษาเนื้อหา Q&A

## โครงการ 7 การทำการตลาดด้วยแพลตฟอร์ม We Media ทั่วไป

### (1) ข้อกำหนดการสอน

#### 1. ข้อกำหนดด้านความรู้

- 1.1 ทำความเข้าใจประเภทและเอกลักษณ์ของแพลตฟอร์มการตลาด We Media ทั่วไป
- 1.2 เข้าใจทักษะการวางแผนเนื้อหาของการตลาดด้วย We Media

#### 2. ข้อเรียกร้องด้านทักษะ

- 2.1 เชี่ยวชาญวิธีการวางแผนเนื้อหาของการตลาดแพลตฟอร์ม We Media
- 2.2 ฝึกฝนทักษะการดำเนินงานของเนื้อหาการตลาดแพลตฟอร์ม We Media

## (2) จุดสำคัญและจุดยาก

ความสำคัญการสอนของหน่วยการเรียนรู้นี้
1. เราวางแผนเนื้อหาแพลตฟอร์มสื่อ 2. การแก้ไขเนื้อหาบนแพลตฟอร์ม We Media
จุดยากของการสอนในหน่วยการเรียนรู้นี้
1. การวางแผนเนื้อหาแพลตฟอร์ม We Media 2. การทำงานของแพลตฟอร์ม We Media

## (3) การจัดสรรชั่วโมงเรียน

ชั่วโมงเรียน 8 ชั่วโมง

## (4) เนื้อหาการเรียนการสอน

1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแพลตฟอร์มสื่อตนเองทั่วไป
2. แอป Jinri Toutiao

## (5) เนื้อหาการฝึกฝน

1. Baijiahao
2. Sohu
3. การลงทะเบียนบัญชี Jinri Toutiao
4. การวางแผนและแก้ไขเนื้อหา Jinri Toutiao

## โครงการ 8 การจัดการข้อคิดเห็นบนสื่อแบบใหม่

### (1) ข้อกำหนดการสอน

#### 1. ข้อกำหนดด้านความรู้

- 1.1 เข้าใจแนวคิดและความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อคิดเห็น

1.2 ทำความเข้าใจกับขั้นตอนการทำงานของ การติดตามข้อคิดเห็นของสื่อแบบใหม่

## 2. ข้อเรียกร้องด้านทักษะ

2.1 เชี่ยวชาญวิธีการวิเคราะห์ข้อคิดเห็นของสื่อแบบใหม่

2.2 เชี่ยวชาญวิธีการดำเนินการติดตามข้อคิดเห็นของสื่อแบบใหม่

### (2) จุดสำคัญและจุดยาก

ความสำคัญการสอนของหน่วยการเรียนรู้
1. การวิเคราะห์ข้อคิดเห็นของสื่อแบบใหม่
2. การติดตามและจัดการข้อคิดเห็นสื่อแบบใหม่
จุดยากของการสอนในหน่วยการเรียนรู้
1. การเขียนรายงานข้อคิดเห็นสื่อแบบใหม่

### (3) การจัดสรรชั่วโมงเรียน

ชั่วโมงเรียน 8 ชั่วโมง

### (4) เนื้อหาการเรียนการสอน

1. ภาพรวมความคิดเห็นสาธารณะของสื่อใหม่
2. การวิเคราะห์ข้อคิดเห็นสื่อแบบใหม่
3. การติดตามและจัดการข้อคิดเห็นสื่อแบบใหม่

### (5) เนื้อหาการฝึกฝน

1. การวิเคราะห์ความคิดเห็นสาธารณะของสื่อใหม่
2. การเขียนรายงานข้อคิดเห็นสื่อแบบใหม่
3. สื่อใหม่ การติดตามข้อคิดเห็น
4. สื่อใหม่ การจัดเรียงและสรุปข้อคิดเห็น