

# **ตารางแผนการเรียนการสอนวิทยาลัยอาชีวศึกษาที่ 6 เมืองหนานหนิง** **ภาคเรียนที่ 1 ปี 2018 - 2019**

เวลาเรียนทั้งหมด : 4 x 18

ครูสอนประจำชั้น :

ชั้นเรียน :

สาขาวิชา : การทำการตลาดด้วยสื่อแบบใหม่

ชื่อเอกสารประกอบการสอน : การทำการตลาดด้วยสื่อแบบใหม่

องค์กรที่ตีพิมพ์หรือบรรณาธิการ :

สัปดาห์	ชั่วโมงเรียนต่อสัปดาห์	เนื้อหาการเรียนการสอน (บทหรือหัวข้อ)	จำนวนชั่วโมงเรียน			
			ภาคทฤษฎี	คาบแบบฝึกหัด	ภาคปฏิบัติ	ทบทวน
1	4	โครงการที่ 1 สรุปการทำการตลาดด้วยสื่อแบบใหม่	2		2	
	4	โครงการที่ 2 การทำการตลาดด้วยบัญชีสาธารณะบนวีแชท	2		2	
	4	โครงการที่ 2 การทำการตลาดด้วยบัญชีสาธารณะบนวีแชท	2		2	
	4	โครงการที่ 2 การทำการตลาดด้วยบัญชีสาธารณะบนวีแชท โครงการที่ 3 การทำการตลาดด้วยเว่ยป้อ	2		2	
	4	โครงการที่ 3 การทำการตลาดด้วยเว่ยป้อ	2		2	
	4	โครงการที่ 3 การทำการตลาดด้วยเว่ยป้อ	2		2	
	4	โครงการที่ 4 การทำการตลาดด้วยแพลตฟอร์มไลฟ์สด	3		1	
	4	โครงการที่ 4 การทำการตลาดด้วยแพลตฟอร์มไลฟ์สด	2		2	
	4	โครงการที่ 4 การทำการตลาดด้วยแพลตฟอร์มไลฟ์สด โครงการที่ 5 การทำการตลาดด้วยQQ	2		2	
	4	โครงการที่ 5 การทำการตลาดด้วยQQ	1		3	
	4	โครงการที่ 5 การทำการตลาดด้วยQQ	2		2	

	4	โครงการที่ 5 การทำการตลาดด้วยQQ โครงการที่ 6 วิธีการทำการตลาดด้วยสื่อออนไลน์แบบใหม่ อื่นๆ	2		2	
	4	โครงการที่ 6 วิธีการทำการตลาดด้วยสื่อออนไลน์แบบใหม่ อื่นๆ	3		1	
	4	โครงการที่ 6 วิธีการทำการตลาดด้วยสื่อออนไลน์แบบใหม่ อื่นๆ	1		3	
	4	โครงการที่ 7 การทำการตลาดด้วยแพลตฟอร์มWe Media ทั่วไป	2		2	
	4	โครงการที่ 7 การทำการตลาดด้วยแพลตฟอร์มWe Media ทั่วไป	2		2	
	4	โครงการที่ 7 การทำการตลาดด้วยแพลตฟอร์มWe Media ทั่วไป	3		1	
	4	โครงการที่ 8 การจัดการข้อคิดเห็นบนสื่อแบบใหม่	1		3	