

## สคริปต์ภาพยนตร์เรื่อง การตลาดผ่านสื่อมีเดียทั่วไป

### แนะนำตัวละคร :

เลี้ยวจาง (เจ้าของร้านกาแฟออนไลน์) เลี้ยวซุ่ย (เจ้าของร้านสกินแคร์ออนไลน์ และเป็นเพื่อนของเลี้ยวจาง)

หมายเหตุ: ไม่ต้องอ่านข้อความในวงเล็บ

### สถานการณ์ที่ 1 :

(ณ ร้านอาหารตะวันตก เลี้ยวจางและเลี้ยวซุ่ยนั่งอยู่ที่โต๊ะสี่เหลี่ยมขนาดเล็ก)

เลี้ยวจาง : เลี้ยวซุ่ย กิจการร้านค้าออนไลน์ของเธอเป็นยังไงบ้าง?

เลี้ยวซุ่ย : เฮ้อ ! ไม่อยากพูดถึงเลย ไม่มีลูกค้าเข้าเลย แต่เดือนนี้มีแค่ไม่กี่ออเดอร์!

เลี้ยวจาง : แล้วเธอ! ไม่คิดหาวิธีเรียกลูกค้าบ้างหรือ?

เลี้ยวซุ่ย : นั่น! ก็กำลังเครียดเรื่องนี้อยู่เนี่ย เธอว่าฉันควรโปรโมตร้านค้าของตัวเองยังไงดี....

เลี้ยวจาง : เธอถามถูกคนแล้วล่ะ! ช่วงนี้ฉันกำลังใช้ "Toutiao" โปรโมตร้านฉันอยู่ มันได้ผลดีมากเลยนะ เธอก็ลองใช้บ้างสิ

เลี้ยวซุ่ย : “Toutiao” หรือ? เธอไม่ได้พูดผิดใช่ไหม ~! มันเป็น App สารสนเทศนะ เธอใช้ทำการตลาดได้ยังไง?

เลี้ยวจาง : เธอไม่รู้อะไรซะแล้ว! “Toutiao” ไม่เหมือนกับพวก App สารสนเทศทั่วไป เนื้อหาข้างในนอกจากจะมาจาก “Toutiao” แล้ว มันยังมีเนื้อหาอีกเยอะแยะที่มาจากการเผยแพร่โดยบุคคลทั่วไป หรือก็คือ เธอสามารถโพสต์เนื้อหาบน “Toutiao” ได้ และใช้มันช่วยโปรโมตสินค้าของเธอ นั่นก็ใช้วิธีการโพสต์ข้อความและวิดีโอบน “Toutiao” ช่วยโปรโมตร้านของตัวเองเหมือนกัน

เลี้ยวซุ่ย : งั้น~ ถ้าอย่างนี้ “Toutiao” ก็สามารถเป็นเครื่องมือโปรโมตได้นะสิ เธอช่วยเล่ารายละเอียด

ให้ฉันหน่อยได้มั้ย

เสี่ยวจาง : ได้สิ ปะ! ไปบ้านฉัน เดี๋ยวฉันจะเปิดคอมไปด้วยอธิบายไปด้วย

## สถานการณ์ที่ 2 :

(ที่บ้านของเสี่ยวจาง เสี่ยวจางนั่งอยู่หน้าคอมพิวเตอร์และเสี่ยวชู่ก็อยู่ข้าง ๆ เสี่ยวจาง)

เสี่ยวจาง : มานั่งนี้สิเสี่ยวชู่! เดี๋ยวฉันให้เธอดูวิดีโอประชาสัมพันธ์อันหนึ่งใน “Toutiao” ก่อน

เสี่ยวชู่ : เธอกำลังจะบอกฉันว่า “Toutiao” เป็นแอปที่แนะนำเนื้อหาตามความสนใจของผู้ใช้หรือ?

เสี่ยวจาง : ใช่แล้วละ ฉันอยากบอกเธอว่า เนื้อหาที่เผยแพร่บน “Toutiao” จะถูกระบบจะนำไปคัดกรองจากนั้นนำเสนอให้ผู้ใช้งานตามความสนใจของพวกเขา และไม่ใช่ทุกคนที่สามารถมองเห็นได้ ถ้าเธออยากเพิ่มอัตราการมองเห็นโพสต์ของเธอ เธอจะต้องหาวิธีเพิ่มปริมาณการแนะนำของระบบ

เสี่ยวชู่ : การมองเห็นเนื้อหาขึ้นอยู่กับคำแนะนำของระบบ ถ้าอย่างนั้นฉันต้องทำอะไรบ้างระบบจึงจะแนะนำเนื้อหาโพสต์ของฉันให้ลูกค้า?

เสี่ยวจาง : เธอจะต้องเพิ่มการอนุญาตสิทธิในการแนะนำเนื้อหาให้กับระบบ ระดับการอนุญาตสิทธิในการแนะนำจะเกี่ยวข้องกับปัจจัยทั้ง 5 ของเนื้อหา เช่น ระดับความสมบูรณ์, ระดับการติดตาม, ระดับการเผยแพร่, ระดับความตรง และระดับความคิดริเริ่ม

เสี่ยวชู่ : ที่เธอว่ามานั่นคืออะไรหรือ? อธิบายหน่อย

เสี่ยวจาง : อันดับแรกเรามาดูระดับความสมบูรณ์กันก่อน คะแนนความสมบูรณ์ เป็นการวิเคราะห์ภาพรวมโดยระบบของ “Toutiao” เกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่านของผู้ใช้ เช่น การคลิก, การหยุด, กดถูกใจ, คอมเมนต์ และรายการโปรดของผู้อ่านจะช่วยเพิ่มคะแนนให้กับความสมบูรณ์ของเนื้อหา

ระดับการติดตาม เป็นการสำรวจจำนวนแฟนคลับในบัญชีของเราโดยระบบ “Toutiao” หรือก็คือ ยิ่งเธอมีผู้ติดตามมากเท่าไร คะแนนการติดตามของเธอก็จะยิ่งสูงเท่านั้น

ระดับการเผยแพร่ คือ ตัวที่ระบบจะใช้วัดการเผยแพร่เนื้อหา ระดับการเผยแพร่ในToutiao

จะเท่ากับปริมาณการอ่านสะสม / ปริมาณการเล่นสะสม

ระดับความคิดริเริ่ม เป็นการตรวจสอบโดยระบบว่าเนื้อหาที่เผยแพร่ นั้นเป็นต้นฉบับหรือไม่  
ยิ่งเนื้อหาที่มีความเป็นต้นฉบับมากเท่าไร คะแนนส่วนนี้ก็จะยิ่งสูงเท่านั้น

ระดับความตรง คือ เป็นการจับหมวดหมู่หัวข้อของเนื้อหาที่เผยแพร่โดยระบบ ยิ่งผู้เขียน  
เผยแพร่เนื้อหาที่เจาะจงและตรงเป้าหมายมากเท่าไร คะแนนความตรงที่ระบบมอบให้ก็จะยิ่งสูง

เลียวจาง : จากปัจจัยทั้งห้าข้อนี้ ความเป็นต้นฉบับและความตรงของเนื้อหาเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด ซึ่ง  
จะถูกกำหนดโดยสิ่งที่เธอโพสต์

เลียวชุย : เธอพูดถึงคำว่า “เนื้อหา” บ่อยมากเลย แล้วก็เพิ่งพูดถึงอีกว่าความเป็นต้นฉบับและความตรง  
ขึ้นอยู่กับ “เนื้อหา” ไหนลองบอกมาซิ เนื้อหาใน “Toutiao” มีอะไรบ้าง?

เลียวจาง : เนื้อหาใน Toutiao มีทั้งหมด 3 ประเภท ได้แก่ บทความ , วิดีโอ และ Micro Toutiao ซึ่ง  
บทความ เป็นรูปแบบเนื้อหาหลักของ Toutiao ส่วนวิดีโอเป็นรูปแบบเนื้อหาที่สำคัญที่สุดใน  
Toutiao ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2016 “Toutiao” ได้ให้เงินสนับสนุน 1 พันล้านเพื่อ  
ส่งเสริมการพัฒนาเนื้อหาประเภทวิดีโอ และ Micro Toutiao จะมีลักษณะคล้ายกับ Weibo กล่าวคือ  
เป็นเนื้อหาข้อความสั้น ซึ่งบางส่วนจะมีทั้งรูปภาพและวิดีโอสำหรับเสริมเนื้อหา

เลียวชุย : “บทความ” เป็นรูปแบบเนื้อหาหลักของ “Toutiao” ถ้าอย่างนั้นฉันต้องคำนึงถึงอะไรบ้าง  
ในการเขียนบทความ? และฉันต้องทำอะไรจึงจะสามารถเพิ่มความคิดริเริ่มและความตรงของ  
เนื้อหาได้?

เลียวจาง : พูดถึงสิ่งที่ต้องคำนึงถึงเวลาเขียนบทความ มีอยู่สองสามคำที่เธอต้องจำเอาไว้นะ นั่นคือ  
ชื่อ, ความยาวบทความ และ ขอบเขต

เรามาพูดถึง หัวข้อ กันก่อน ไม่ว่าบทความประเภทไหน สิ่งที่คุณผู้อ่านจะอ่านเป็นลำดับแรก  
คือ หัวข้อของบทความ ซึ่งผู้อ่านจะ “คลิกเปิด” บทความของเราหรือไม่ ขึ้นอยู่กับหัวข้อของ  
บทความว่ามีความน่าสนใจหรือไม่ และเกี่ยวข้องโดยตรงกับสิ่งที่ผู้อ่านสนใจหรือไม่

ต่อไปคือ ความยาวของบทความ บทความสำหรับโปรโมต ต้องไม่ยาวเกินไป ปกติจะอยู่ที่ 1000 ตัวอักษรโดยประมาณ ไม่เช่นนั้นผู้อ่านอาจเบื่อหน่ายได้ นอกจากนี้ ในบทความจะต้องมี รูปภาพที่มีความคมชัดสูงประกอบด้วย ซึ่งไม่เพียงช่วยเพิ่มการรับรู้ข้อมูลของผู้อ่าน แต่ยังมีผลต่อ ระดับการแนะนำบทความด้วย

สุดท้าย คือ เนื้อหาของบทความใน “Toutiao” จะต้องมีความน่าสนใจและชัดเจน ไม่เช่นนั้นบทความของเธอจะไม่ผ่านการตรวจสอบ และทำให้ไม่มีใครมองเห็นบทความ ซึ่งเธอ จะต้องจำเอาไว้ว่า ห้ามใส่รหัส QR หรือลิงก์เว็บไซต์ลงในเนื้อหาบทความ และต้องไม่มีรูปภาพที่มี ลักษณะการโฆษณาที่ชัดเจน และไม่สามารถเขียนโต้ตอบได้ นอกจากสิ่งเหล่านี้แล้ว รูปแบบของ เนื้อหาบทความก็ต้องมีความน่าสนใจด้วยเช่นกัน ตัวอย่างเช่น ควรแบ่งย่อหน้าบทความอย่างเหมาะสม ควรใช้เครื่องหมายวรรคตอนให้ถูกต้อง และต้องไม่มีคำผิด และอีกอย่างคือ ไม่อนุญาตให้เขียน บทความเป็นตัวย่อจีนแบบดั้งเดิมหรือภาษาต่างประเทศ

ถ้าจำทั้งหมดนี้ได้ บทความของเธอก็จะสำเร็จและสมบูรณ์แน่นอน

เสี่ยวหุย : มิน่าละ ร้านของเธอถึงได้ขายดิบขายดีขนาดนี้! เธอรู้เยอะจังเลย สิ่งที่คุณทำให้ฉันฟังในวันนี้ เป็นประโยชน์กับฉันมากเลย เอาละ ตอนนี้ก็ใกล้เวลากินข้าวแล้ว เดี๋ยวฉันเลี้ยงข้าวเธอนะ

เสี่ยวจาง : อย่าเพิ่งรีบ เธอต้องจำไว้ล่ะว่า หัวใจหลักของการโปรโมตผ่าน Toutiao ก็คือเนื้อหา แต่ เธอจะฟังฉันพูดอย่างไม่ได้ วันนี้กลับบ้านไปแล้วให้เธอสมัครบัญชี Toutiao แล้วลองเขียนบทความ สักสองสามบท เธอถึงจะเข้าใจจริง ๆ