

สคริปต์ภาพยนตร์เรื่อง การตลาดผ่านบัญชีสาธารณะ WeChat

สถานการณ์ที่ 1 :

เสี่ยวเซี่ย : (คนเดียว) เสี่ยวเซี่ย เป็นนักศึกษาจบใหม่สาขาวิชาวารสารศาสตร์ หลังจากจบมาเธอไม่ได้ออกไปหางานทำเหมือนกับเพื่อน ๆ คนอื่น แต่กลับเลือกที่จะเปิดร้านขายดอกไม้สด เธอตั้งใจว่าจะใช้ความรู้ที่ร่ำเรียนมาในการประชาสัมพันธ์และโปรโมตร้านค้าของตนเอง ซึ่งเธอก็มองเห็นว่า บัญชีสาธารณะ WeChat ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมามีอัตราการเติบโตเร็วมาก อีกทั้งยังมีผู้ใช้งานมากด้วย ดังนั้นเธอจึงตัดสินใจเลือกใช้ WeChat เป็นช่องทางในการทำการตลาดและโปรโมตร้านค้าของเธอ แต่ทว่าเธอไม่ค่อยเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานบัญชีสาธารณะ WeChat สักเท่าไร เธอจึงนึกขึ้นได้ว่า เสี่ยวเหียน ที่เป็นลูกพี่ลูกน้องของเธอทำงานดูแลบัญชีสาธารณะ WeChat ให้กับบริษัทสื่อแห่งหนึ่ง ดังนั้นเธอจึงจะไปขอเรียนรู้การใช้งานจากเสี่ยวเหียน

เสี่ยวเซี่ย : (โทรศัพท์สอบถาม) พี่คะ หลังเลิกงานคืนนี้พี่ว่างไหมคะ? หนูอยากประชาสัมพันธ์และโปรโมตร้านขายดอกไม้สดของหนูผ่านทาง WeChat เลยอยากสอบถามพี่เกี่ยวกับการบริหารบัญชีสาธารณะ WeChat สักหน่อยค่ะ

เสี่ยวเหียน : (หัวเราะพร้อมกับตอบกลับ) ได้สิ เจอกันที่ร้านของเธอหลังเลิกงานนะ

เสี่ยวเซี่ย : (พยักหน้าด้วยความดีใจ) ค่ะ, ตามนี้ค่ะ

สถานการณ์ที่ 2 :

(ณ ร้านขายดอกไม้สดของเสี่ยวเซี่ย)

เสี่ยวเซี่ย : พี่คะ หนูคิดว่าถ้าต้องการทำการตลาดผ่าน WeChat เราต้องสร้างบัญชีสาธารณะขึ้นมาก่อนใช้ไหมคะ?

เสี่ยวเหียน : อย่าเพิ่งรีบร้อน ก่อนที่เธอจะสร้างบัญชีขึ้นมา เธอจะต้องกำหนดให้ชัดเจนว่าสร้าง

ขึ้นมาเพื่อทำอะไร? นี่คือสิ่งที่สำคัญอันดับแรกที่ต้องทำสำหรับการทำการตลาดผ่าน WeChat

เลี้ยวซ้าย : หนูต้องการใช้ WeChat เพื่อประชาสัมพันธ์และโปรโมตร้านขายดอกไม้สดของหนูค่ะ

เลี้ยวขวา : ถ้าอย่างนั้นเธอต้องสร้างบัญชีสาธารณะประเภทขายสินค้า เนื้อหาที่โพสต์ในบัญชีสาธารณะประเภทนี้ ส่วนใหญ่เป็นกราฟิกของผลิตภัณฑ์สำหรับขายสินค้าและบริการ

เลี้ยวซ้าย : โอเคค่ะ นี่แหละที่หนูอยากทำ ตอนนี้หนูสามารถสร้างบัญชีสาธารณะได้หรือยังคะ?

เลี้ยวขวา : ได้แล้วค่ะ อันดับแรก เปิดคอมก่อน จากนั้นลงชื่อเข้าใช้เว็บไซต์ทางการของ WeChat แล้วคลิก "ลงทะเบียนทันที" ที่มุมขวบน เมื่อกรอกข้อมูลที่เกี่ยวข้องเสร็จเรียบร้อยแล้ว ให้เลือกประเภทบัญชีที่ลงทะเบียนเป็น บัญชีสมัครสมาชิก

เลี้ยวซ้าย : มันมีให้เลือกตั้งสี่ประเภท ทำไมต้องเลือกประเภท บัญชีสมัครสมาชิก ค่ะ?

เลี้ยวขวา : ประเภทบัญชีสมัครสมาชิก สามารถส่งบทความได้วันละ 1 บทความ และยิ่งกว่านั้นต้องลงทะเบียนเป็นรายบุคคลเท่านั้น เพราะฉะนั้นมันจึงเหมาะกับเธอมากกว่า

เลี้ยวซ้าย : อ้อ, อย่างนี้เอง

(เลี้ยวซ้ายสร้างบัญชีสาธารณะ WeChat ตามขั้นตอนในระบบและตามคำแนะนำของเลี้ยวขวามาจนสำเร็จ)

เลี้ยวซ้าย : ตอนนี้สร้างบัญชีเรียบร้อยแล้ว หนูสามารถเขียนและโพสต์เนื้อหาได้เลยหรือเปล่าคะ?

เลี้ยวขวา : ใช่ค่ะ, แต่ก่อนที่จะเขียนเนื้อหาเธอจะต้องกำหนดรูปแบบของเนื้อหา ก่อน ซึ่งรูปแบบเนื้อหาส่วนใหญ่ในบัญชีสาธารณะ WeChat มีทั้งข้อมูลกราฟิก, ข้อความ, รูปภาพ, เสียง และวิดีโอ โดยข้อมูลกราฟิกและวิดีโอเป็นรูปแบบที่มีการใช้งานมากที่สุด

เลี้ยวซ้าย : หนูว่าข้อมูลกราฟิกน่าจะเหมาะกับร้านดอกไม้ของหนูที่สุด หนูเลือกรูปแบบข้อมูลกราฟิกค่ะ ต่อไปต้องทำอะไรต่อคะ?

เลี้ยวขวา : จากนั้นกำหนดประเภทของเนื้อหา ซึ่งเนื้อหาทั้งหมด 4 ประเภท ได้แก่ เนื้อหาประเภทประสบการณ์, เนื้อหาประเภทฟังก์ชัน, เนื้อหาประเภทสัมผัสประสบการณ์ และเนื้อหา

ประเภทข่าว โดยเนื้อหาประเภทประสบการณ์ เป็นกราฟิกและข้อความสำหรับสอนประสบการณ์ให้กับผู้ใช้ เนื้อหาประเภทฟังก์ชันเป็นการแนะนำผลิตภัณฑ์และวิธีการใช้งานผลิตภัณฑ์เป็นหลัก เนื้อหาประเภทสัมผัสประสบการณ์เป็นการเล่าถึงขั้นตอนการใช้ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ที่ได้รับ และประสบการณ์ในการใช้งาน เนื้อหาประเภทข่าว เป็นการติดตามสอดสเปดโซเชียลชีวและเทรนด์ล่าสุดของอุตสาหกรรม เป็นต้น และในขั้นตอนสุดท้าย เธอจะต้องกำหนดสไลด์ของเนื้อหาด้วย หรือก็คือ กำหนดภาพลักษณ์โดยรวมของเนื้อหา เช่น อารมณ์ขัน เครื่องเคียด หรือเป็น โคลงสั้น ๆ (เลียวเซีย(วางแผนเนื้อหาและเขียนเนื้อหากราฟิกเกี่ยวกับร้านดอกไม้ของเธอจนเสร็จตามคำแนะนำของเลียวเหียน)

เลียวเซีย : พี่คะ หนูเขียนเนื้อหาข้อความกราฟิกเรียบร้อยแล้วจะเผยแพร่ยังงหรือคะ?

เลียวเหียน : เข้าสู่ระบบบัญชีสาธารณะ WeChat แล้วคลิกตัวเลือก "การส่งแบบกลุ่ม" ที่ด้านซ้ายบนของหน้า จากนั้นเลือก "ข้อมูลกราฟิก - ข้อมูลกราฟิกใหม่" ในหน้าข้าม แล้วป้อนชื่อเรื่อง ผู้แต่ง และข้อความในกล่องตามลำดับ สุดท้ายเธอต้องเลือกภาพสำหรับใช้เป็นภาพหน้าปก เมื่อทำเสร็จแล้ว ให้คลิก "บันทึก", "ดูตัวอย่าง", "บันทึกและส่ง" เป็นต้น

เลียวเซีย : หนูควรเลือกโพสต์เวลาไหนคะ? แล้วสามารถโพสต์ได้วันละกี่ครั้งคะ?

เลียวเหียน : จุดเด่นของบัญชีสมัครสมาชิกคือ สามารถส่งบทความได้วันละ 1 ครั้ง ซึ่งช่วงเวลาที่ผู้คนจะออนไลน์ WeChat มากที่สุดคือ ช่วงก่อนเข้านอน เธอสามารถตั้งเวลาส่งเป็นช่วงตอนเย็นก็ได้ ส่วนจะเป็นช่วงที่โง่งนั้นให้เลือกตามสถานการณ์ของเธอเอง

เลียวเซีย : โอเคคะ, แล้วหลังจากโพสต์สำเร็จแล้ว หนูจะดูยอดวิวและยอดผู้ติดตามได้ยังไงคะ?

เลียวเหียน : สามารถตรวจสอบยอดวิวและจำนวนกดไลค์ของโพสต์ผ่านทางแอป WeChat และสามารถดูจำนวนการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดได้จากยอดวิวและจำนวนกดไลค์ จากนั้นคลิกรายการที่อยู่ใต้คอลัมน์สถิติในแถบทางด้านซ้าย ซึ่งข้างในนั้นจะมีข้อมูลการวิเคราะห์ผู้ใช้ การวิเคราะห์กราฟิก การวิเคราะห์เมนู และการวิเคราะห์ข้อความ ซึ่งเธอสามารถเลือกดูได้ตามต้องการ

เลยจ๊ะ

เลี้ยวซ้าย : (จดบันทึกสิ่งที่เลี้ยวเหยียนพูด) ขอบคุณพี่มาก ๆ เลยนะค่ะ ที่ช่วยอธิบายให้หนูในวันนี้

ถ้ามีอะไรที่ยังไม่เข้าใจ หนูจะถามใหม่นะค่ะ

[จบ]