

สคริปต์ภาพยนตร์เรื่อง การตลาดผ่านสื่อใหม่

เกริ่นนำ

เสี่ยวลี่ เป็นนักศึกษาสาขาวิชาอิคอมเมิร์ซซึ่งกำลังจะเรียนจบในเร็ว ๆ นี้ เสี่ยวลี่รู้ว่าตนเองมีความสนใจเกี่ยวกับงานเขียน ซึ่งเขาเองก็เคยทดลองทำงานด้านนี้มาโดยตลอด เสี่ยวลี่วางแผนว่าจะทำงานด้านการตลาดสื่อใหม่หลังจากเรียนจบ แต่เขาในตอนนี้นี้กลับไม่มีความรู้เกี่ยวกับการตลาดสื่อใหม่เลย ในขณะที่เขาแอบจนหนทาง เขาก็นึกขึ้นได้ว่ามีเพื่อนร่วมชั้นคนหนึ่งที่เคยรับผิดชอบงานบริหารบัญชีสื่อใหม่ของเขาในระหว่างที่ยังเรียนอยู่ นั่นคือ เสี่ยวอู๋ ดังนั้นเขาจึงจะไปขอให้เสี่ยวอู๋ช่วยสอนการตลาดผ่านสื่อใหม่ให้

สถานการณ์ที่ 1 :

(ณ หอพักนักศึกษา เสี่ยวลี่โทรหาเสี่ยวอู๋)

เสี่ยวลี่ : เสี่ยวอู๋, วันนี้ว่างไหม, ฉันอยากให้นายช่วยอธิบายเกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่อใหม่ให้ฉันหน่อยได้ไหม?

เสี่ยวอู๋ : (หัวเราะพร้อมกับตอบกลับ) ว่างสิ, อีกหนึ่งชั่วโมงไปเจอกันที่ร้านกาแฟในมหาวิทยาลัยนะ เดี๋ยวฉันจะอธิบายให้นายฟังอย่างละเอียดเลย

เสี่ยวลี่ : โอเค, ขอบใจมาก, แล้วเจอกัน!

สถานการณ์ที่ 2 :

(ณ ร้านกาแฟในมหาวิทยาลัย เสี่ยวอู๋กำลังยุ่งอยู่กับการเปิดแล็ปท็อปเพื่อล็อกอิน Weibo เสี่ยวลี่ก็เดินเข้ามาแล้วนั่งลงฝั่งตรงข้ามเสี่ยวอู๋)

เสี่ยวลี่ : เสี่ยวอู๋, ที่ฉันนัดนายออกมาในวันนี้ เพราะอยากขอให้นายช่วยอธิบายการตลาดผ่านสื่อ

ใหม่ให้ฉันหน่อย ปกติแล้วฉันจะสนใจงานด้านเขียนมากกว่า พอมีเวลาว่างก็มักจะเขียนนู่นนี่นั่น อยู่เสมอ แต่ตอนนี้ฉันได้ข่าวว่า มีหลายบริษัทที่เปิดรับสมัครตำแหน่งปฏิบัติการด้านสื่อใหม่และ ต้องการบุคลากรที่มีความสามารถจำนวนมาก ฉันเลยอยากเตรียมตัวเพื่อไปสมัครงานนี้ แต่ฉันแทบ จะไม่มีความรู้เกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่อใหม่เลย ก็เลยต้องมาขอให้นายช่วยนี้แหละ นายช่วย อธิบายให้ฉันฟังหน่อยได้ไหม?

เลียวอู๋ : อันที่จริงสื่อใหม่ก็คือผลผลิตที่เกิดจากอินเทอร์เน็ต ซึ่งสมัยก่อนเราจะรับข่าวสารผ่านทาง หนังสือพิมพ์ ทีวี และวิทยุ เท่านั้น จนกระทั่งมีอินเทอร์เน็ตใช้ ช่องทางการรับข่าวสารก็เพิ่มมากขึ้น ยกตัวอย่างเช่น Weibo, WeChat, Toutiao และเว็บไซต์ต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งมีวิธีการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารที่แตกต่างไปจากเดิม หรือก็คือที่เราเรียกกันว่า สื่อใหม่ (เลียวลี่ชี้ไปที่หน้าจอแล็ปท็อปของเลียวอู๋ ซึ่งเลียวอู๋กำลังโพสต์ข่าวกิจกรรมของมหาวิทยาลัยบน Weibo)

เลียวลี่ : เมื่อที่ฉันเห็นนายกำลังยุ่งกับการโพสต์ข้อมูลบางอย่างบน Weibo มันก็เป็นส่วนหนึ่งของ สื่อใหม่ด้วยใช่ไหม? ฉันก็เล่น Weibo ทุกวันเหมือนกัน แต่กลับไม่เคยรู้เลยว่ามันเป็นสื่อใหม่

เลียวอู๋ : แน่บนอนสิ เห็นไหม ฉันเพิ่งโพสต์ประกาศกิจกรรมของกลุ่มบน Weibo นี้ยังไม่ถึงสองนาทีกี่มีคนเข้ามาดูเยอะขนาดนี้แล้วหรือนี่ และยังมีคนมาคอมเมนต์ได้โพสต์ถามรายละเอียดของ กิจกรรมกับฉันโดยตรงด้วย (เลียวอู๋ เปิดโพสต์ Weibo ของตัวเองบนคอมพิวเตอร์ แล้วส่งให้เลียวลี่ ดูว่าตอนนี้มียอดวิวและคอมเมนต์เท่าไรแล้ว)

เลียวลี่ : สุดยอดเลย! เลียวอู๋ ฉันเห็นโพสต์ของนายมีทั้งข้อความและรูปภาพ นายบอกฉันหน่อยได้ไหมว่าข้อมูลประเภทใดที่สามารถโพสต์บน Weibo ได้?

เลียวอู๋ : นายสามารถโพสต์ข้อมูลอะไรก็ได้บน Weibo ไม่ว่าจะเป็นข้อความ รูปภาพ กราฟิก หรือ วิดีโอ ก็ได้ทั้งนั้น นอกจาก Weibo แล้ว ยังมีแพลตฟอร์มสื่อใหม่อีกมากมาย ซึ่งสามารถแบ่ง ออกเป็น 3 ประเภทหลัก ๆ คือ วิดีโอ กราฟิก และเสียง

เลี้ยวลี่ : อ้อ, ที่แท่สื่อใหม่ก็มีอยู่สามประเภทนี้สินะ แล้วแพลตฟอร์มที่องค์กรต่าง ๆ ในปัจจุบันนิยมใช้มากที่สุดมีอะไรบ้าง?

เลี้ยวอู่ : ส่วนใหญ่จะเป็นแพลตฟอร์มแบบถ่ายทอดสด เช่น Douyu และ Yingke ส่วนพวกบัญชีทางการ Toutiao และ Baijiahao ที่ฉันดูอยู่ทุกวันนี้เป็นแบบกราฟิก ซึ่งแพลตฟอร์มพวกนี้มักเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบของรูปภาพ + ข้อความเป็นหลัก ส่วนแพลตฟอร์มประเภทเสียง ตามชื่อของมันเลย ก็คือเป็นแพลตฟอร์มที่เผยแพร่ข้อมูลโดยใช้เสียง ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้บริเวณเพื่อקהหิมาลัย

เลี้ยวลี่ : Douyu ? Toutiao ? สองอันนี้ก็เป็นสื่อใหม่หรือ, ฉันก็ใช้บ่อยนะ, ที่แท่แล้วสื่อใหม่เหล่านี้ก็แทรกซึมอยู่ในชีวิตประจำวันของพวกเราโดยไม่รู้ตัว จากที่ฟังนายพูด ฉันพอเข้าใจแล้วว่าสื่อใหม่คืออะไร แล้วการตลาดสื่อใหม่ล่ะ?

เลี้ยวอู่ : เราเพิ่งบอกว่าแพลตฟอร์มสื่อใหม่ในปัจจุบันแบ่งออกเป็น 3 สามประเภท คือ วิดีโอกราฟิก และเสียง ในทำนองเดียวกัน กิจกรรมทางการตลาดที่ดำเนินการบนแพลตฟอร์มเหล่านี้ก็เรียกว่าการตลาดผ่านสื่อใหม่ เช่น วิดีโอมาร์เก็ตติ้ง กราฟิกมาร์เก็ตติ้ง เป็นต้น เอาอย่างนี้ ฉันจะยกตัวอย่างวิดีโอมาร์เก็ตติ้งให้นายฟัง นายจะได้เข้าใจวิธีการทำการตลาดผ่านสื่อใหม่ง่ายขึ้น

เลี้ยวลี่ : โอเค, ถ้าอย่างนั้นนายช่วยยกตัวอย่าง Douyu ให้นฉันฟังหน่อย เพราะอย่างน้อยฉันก็คุ้นเคยกับมันบ้าง

เลี้ยวอู่ : ได้, นายก็รู้ว่า Douyu เป็นเว็บไซต์แชร์ไลฟ์สดแบบม่านกระสุน ซึ่งจะให้บริการวิดีโอไลฟ์สดและกิจกรรมถ่ายทอดสดเป็นหลัก นายก็เล่น Douyu ไม่ใช่หรือนายน่าจะเห็นแล้วว่าเนื้อหาส่วนใหญ่ในนั้นจะมีแต่ เกม, ACGN, ร้องเพลง และความบันเทิงต่าง ๆ

เลี้ยวลี่ : ใช่, เพราะฉันชอบเล่นเกมมาก ฉันก็เลยสมัคร Douyu

เลี้ยวอู่ : ถูกต้อง, นายดูสิ, นี่แหละที่เป็นข้อดีของแพลตฟอร์มถ่ายทอดสดอย่าง Douyu มันสามารถดึงดูดความสนใจของพวกที่ชอบเล่นเกมและความบันเทิงได้ดีเลยละ

เลี้ยวลี่ : ถ้าฉันอยากทำการตลาดผ่านการสตรีมเกมจะต้องทำอย่างไรบ้าง?

เลี้ยวอู๋ : นายจะต้องสตรีมเกม อันดับแรกกำหนดแพลตฟอร์มเป้าหมาย โดยค้นหาว่าแพลตฟอร์มถ่ายทอดสดไหนที่เหมาะสมสำหรับการสตรีมเกม ตัวอย่างเช่น Douyu คลิที่หน้าแรกของแอป “Douyu” ซึ่งจะมีแต่เกมเต็มไปหมด แพลตฟอร์มที่มีแต่เกมแบบนี้จึงเป็นแพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับนายที่สุด

เลี้ยวลี่ : แล้วฉันจะรู้ได้อย่างไรว่ามีคนกี่คนกำลังดูฉันสตรีมเกมอยู่?

เลี้ยวอู๋ : เพราะอย่างนั้นตอนที่เลือกแพลตฟอร์มถ่ายทอดสด นอกจากการเข้าใจเนื้อหาหลักของแพลตฟอร์มแล้ว การศึกษาปริมาณผู้ใช้ของแพลตฟอร์มก็เป็นสิ่งที่สำคัญมากด้วย เมื่อนายรู้แล้วว่า มีผู้ใช้งานแพลตฟอร์มเท่าไร นายก็สามารถคาดเดาปริมาณลูกค้าที่จะได้รับจากแพลตฟอร์มนั้นในเบื้องต้น

เลี้ยวลี่ : ฉันจะหาข้อมูลจำนวนผู้ใช้แพลตฟอร์มได้จากที่ไหน?

เลี้ยวอู๋ : ดูจำนวนผู้ใช้แพลตฟอร์มจากการจัดอันดับการดาวน์โหลดแอป ถ้านายทำสิ่งเหล่านี้เสร็จเรียบร้อยแล้ว ก็สามารถเริ่มสตรีมเกมได้เลย!

เลี้ยวลี่ : นายพูดขนาดนี้ ฉันเริ่มรู้สึกแล้วว่า การตลาดสื่อใหม่สะดวกสบายและรวดเร็วว่าการตลาดรูปแบบเดิม ฉันขอถามหน่อยว่า ต้นทุนในการเผยแพร่ข้อมูลการตลาดบนแพลตฟอร์มพวกนี้ต้องใช้ต้นทุนเท่าไร? เพราะว่าปกติแล้วโฆษณาโทรทัศน์จะมีค่าใช้จ่ายสูงมาก !

เลี้ยวอู๋ : โฆษณาโทรทัศน์แพงจริงอย่างที่ว่า แต่กับสื่อใหม่ไม่เหมือนกัน เพราะว่าการทำการตลาดบนแพลตฟอร์มสื่อใหม่นอกจากจะมีต้นทุนที่ต่ำมาก ความรวดเร็วในการเผยแพร่ข้อมูลก็เร็วมาก และกว้างมากด้วย

เลี้ยวลี่ : ฟังนายพูดอย่างนี้แล้ว ฉันคิดว่าศักยภาพในการพัฒนาของสื่อใหม่น่าจะดีมาก ตอนนี้ฉันแทบรอไม่ไหวที่จะลองทำงานด้านการตลาดสื่อใหม่แล้ว! นายช่วยวิเคราะห์ให้หน่อยได้ไหมว่า ตำแหน่งงานการตลาดสื่อใหม่น่าจะต้องทำงานอะไรบ้าง?

เลี้ยวอุ : ตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องกับสื่อใหม่ค่อนข้างครอบคลุม ตัวอย่างเช่น ตำแหน่งปฏิบัติการสื่อใหม่ที่น่าดึงดูดใจ จะต้องรับผิดชอบงานหลายด้าน เช่น การจัดการและปฏิบัติการแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียของบริษัท เช่น WeChat, Weibo, Zhihu และ Tieba รับผิดชอบงานรวบรวมวัสดุวางแผนเนื้อหา และเขียนคำโฆษณาที่ต้องเผยแพร่เป็นประจำของบริษัท รับผิดชอบการวางแผนการตลาดสื่อใหม่และการประสานงานในโครงการใหญ่ของบริษัท และยังมีหน้าที่อื่น ๆ อีกมากมาย ซึ่งฉันจะไม่ลงรายละเอียดอะไรมาก นายสามารถเข้าไปที่เว็บไซต์รับสมัครงาน มันจะมีรายละเอียดการทำงานในตำแหน่งที่เปิดรับสมัครของบริษัทสื่อใหม่เยอะแยะมากมาย

เลี้ยวลี : โห! ต้องทำงานหลายอย่างเลย แต่รู้สึกท้าทายมาก สงสัยฉันต้องเตรียมตัวให้ดีและศึกษาข้อมูลไว้เยอะ ๆ และคงต้องคิดให้ดี ๆ ก่อนตัดสินใจเลือกอาชีพด้วย

เลี้ยวอุ : ใช่แล้วละ, คุณสมบัติเบื้องต้นของตำแหน่งการตลาดผ่านสื่อใหม่คือต้องมีทักษะการเขียนที่ดี ฉันว่าเหมาะสมมากกับคนที่ชอบการเขียนและยังมีพรสวรรค์อย่างนาย

เลี้ยวลี : (จดบันทึกสิ่งที่เลี้ยวอุพูด) แต่ฉันก็ยังต้องเรียนรู้ความรู้เฉพาะทางและพัฒนาตนเองต่อไป เพื่อให้คุ้นเคยและชำนาญในสายงานด้านนี้จริง ๆ วันนี้ได้ความรู้ดี ๆ จากนายเยอะแยะเลย, ขอบใจนะ, เลี้ยวอุ, เดี่ยวถ้าไม่เข้าใจอะไรจะถามไหมนะ

เลี้ยวอุ : ไม่ต้องเกรงใจ ถ้าไม่เข้าใจอะไรถามฉันได้ตลอดเวลาเลย

[จบ]